

## АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН ОПОП «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

### Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.1 «Иностранный язык»

#### *Цель дисциплины:*

сформировать практическое владение иностранным языком как вторичным средством письменного и устного общения в сфере профессиональной деятельности.

#### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Учебная дисциплина «Иностранный язык» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «38.03.02. Менеджмент».

#### *Содержание дисциплины:*

Фонетический минимум. Имя существительное. Имя прилагательное. Имена числительные. Местоимения. Личные, притяжательные, указательные, возвратные, относительные, вопросительные, неопределённые, отрицательные местоимения и их производные. Глагол. . Активная и пассивная формы. Особенности перевода пассивных конструкций на русский язык. Модальные глаголы и их эквиваленты. Основные сведения, о сослагательном наклонении. Неличные формы глагола: инфинитив его формы. Причастия и их функции в английском предложении. Строевые слова, наречия, предлоги, артикли, союзы. Сложносочинённые и сложноподчинённые предложения. Словообразование.

#### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате освоения дисциплины студент должен

*знать:* ценности культуры в странах изучаемого языка, процессы и явления, происходящие в международном бизнес сообществе.

*уметь:* анализировать, проектировать и эффективно осуществлять профессиональную коммуникацию (устная и письменная); передавать и запрашивать информацию, используя современные технические средства и информационные технологии; аргументировано высказываться, используя соответствующие языковые средства в зависимости от ситуации.

*владеть:* навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.2 «История»

### *Цель изучения дисциплины*

сформировать у обучающихся комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Учебная дисциплина «История» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки «38.03.02 Менеджмент».

### *Содержание дисциплины*

История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Исследователь и исторический источник. Особенности становления государственности в России и мире. Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации. Россия и мир в XVIII – XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот. Россия в эпоху революций и гражданской войны (конец XIX-1920). Советская страна и мир в 20-30-е годы. Великая Отечественная и вторая мировая войны СССР и мир в 50-80-е годы. Перестройка. РФ и мировое сообщество на современном этапе развития

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию.

В ходе изучения дисциплины обучающийся должен:

*Знать*: основные направления, проблемы, теории и методы истории; движущие силы и закономерности исторического процесса; различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории; основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории;

*Уметь*: логически мыслить, вести научные дискуссии; работать с разноплановыми источниками; осуществлять эффективный поиск информации и критики источников; получать, обрабатывать и сохранять источники информации; преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории;

*Владеть*: представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма; навыками анализа исторических источников; приемами ведения дискуссии и полемики.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.3 «Философия»

### *Цель изучения дисциплины*

осмысление наиболее общих закономерностей природной и социальной реальности в органическом единстве с сущностью и природой человека, а также формирование целостного мировоззрения, системного видения и осмысления вещей, процессов и явлений действительности, их взаимосвязи и взаимодействия; формирование адекватной современным требованиям методологической культуры, так как философское знание выступает как логико-теоретический инструмент познания мира и определяет степень фундаментализации содержания профессиональной подготовки студента; обогащение мотивационных структур будущих специалистов пониманием подлинно гуманистического смысла их профессиональной деятельности; актуализации способности и интереса к творческой деятельности, потребности в непрерывном самообразовании.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Учебная дисциплина «Философия» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «38.03.02. Менеджмент».

### *Содержание дисциплины*

Предмет и специфика философского знания. Философия Древнего мира. Философия Средневековья и Возрождения. Философия Нового Времени и эпохи Просвещения. Немецкая классическая философия. Философия марксизма. Русская философия. Современная зарубежная философия. Проблема бытия в философии. Проблема развития в современной философии и науке. Философские проблемы сознания. Проблема познания в философии. Научное познание. Проблема человека в философии. Проблема смысла человеческого существования. Человек в мире духовных ценностей. Человек в информационно-техническом мире. Общество как предмет философского осмысления. Особенности проблемы и перспективы современной цивилизации. Глобальные проблемы современности и пути их решения.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*знать* основные разделы и направления философии; методы и приемы философского анализа проблем; своеобразие философии, её месте в культуре, научных, философских и религиозных картинах мироздания;

*уметь* самостоятельно анализировать социально-философскую литературу; раскрывать взаимосвязи между социальными, экономическими и духовными реалиями современности; использовать категориальный и понятийный аппарат философии для системного анализа явлений природной и общественной жизни;

*владеть* навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений; критического восприятия информации; культуры мышления, обобщения, анализа, синтеза; анализа современных мировоззренческих проблем; анализа специфики различных уровней сложных самоорганизующихся систем; обоснования своей профессиональной точки зрения.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.4.1 «Микроэкономика»

### *Цель изучения дисциплины*

сформировать набор компетенций, вооружающий обучающегося комплексом специализированных знаний, необходимых ему для изучения хозяйственной деятельности на уровне микроэкономики, а также общепрофессиональных и специальных дисциплин образовательной области экономики.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Учебная дисциплина «Микроэкономика» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «38.03.02. Менеджмент».

### *Содержание дисциплины*

Предмет и методы теории экономики. Экономические потребности, блага. Экономические ограничения и эффективность использования ресурсов. Экономические агенты, собственность и хозяйствование. Предпринимательство: его сущность, функции и формы. Экономические системы и их классификация. Рыночная организация хозяйства. Конкуренция и её роль в рыночной экономике. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Рынки факторов производства. Теория потребительского поведения. Производственная функция и теория предельной производительности. Издержки производства и максимизация прибыли. Цена и объём производства в условиях разных форм конкуренции. Экономическая безопасность.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию;

ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате изучения дисциплины «Микроэкономика» обучающийся должен:

*знать* закономерности функционирования современной экономики; основные понятия, категории и инструменты экономической теории; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйственных субъектов; основные особенности российской экономики, ее институциональной структуры, направления экономической политики государства;

*уметь* анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

*владеть* современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.4.2 «Макроэкономика»

### *Цель изучения дисциплины*

сформировать у обучающихся компетенции по применению базовых законов и понятий экономической теории на макроуровне с учетом особенностей методов макроэкономического анализа для достижения главной задачи экономики - максимизации удовлетворения потребностей ограниченными ресурсами.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Учебная дисциплина «Макроэкономика» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «38.03.02. Менеджмент».

### *Содержание дисциплины*

Предмет, метод макроэкономики. Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Макроэкономические показатели. Национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD—AS), кейнсианская модель равновесия. Теория мультипликатора. Адаптивные и рациональные ожидания, гистерезис. Денежное обращение (М. Фридман). Государственный бюджет, его дефицит и профицит, пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги, чистые налоги. Закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности. Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS – LM), сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства. Стабилизационная политика. Технологические уклады и «длинные» волны, теории экономического роста и экономического цикла.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Обучающийся в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями образовательной программы после изучения дисциплины «Макроэкономика» должен обладать следующими компетенциями:

ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли,

ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате изучения дисциплины «Макроэкономика» обучающийся должен:

*знать* закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономической теории;

*уметь* анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

*владеть* современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.5 «Правоведение»

### *Цель дисциплины:*

заключается в получении обучающимися теоретических знаний в области права, выработка позитивного отношения к нему; рассмотрение права как социальной реальности, выработанной человеческой цивилизацией; формирование представления об особенностях правового регулирования будущей профессиональной деятельности.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Правоведение» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины*

Понятие права и правового государства. Основы конституционного строя. Основы гражданского права. Основы трудового права. Основы семейного права. Основы административного и уголовного права. Основы экологического и земельного права. Правовые основы защиты информации. Законодательное регулирование казачества в РФ.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

В результате освоения дисциплины студент должен:

*знать:*

- базовые правовые понятия, основы функционирования правоведения и правового поведения; основные виды правовых институтов и правовых инструментов; основы российской правовой системы.

*уметь:*

- анализировать правовую законодательство и информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; решать типичные задания, связанные с профессиональным и личным правовым полем; находить необходимую правовую информацию для решения проблем в экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

*владеть:*

- методами правового регулирования в профессиональной деятельности, использования правовых знаний в профессиональной практике.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.6 «Математика»

### *Цель дисциплины:*

подготовка в области фундаментальной математики, формирование готовности к использованию полученных знаний в профессиональной деятельности. Повышение математической культуры и формирование логического мышления.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Учебная дисциплина «Математика» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки «38.03.02 Менеджмент».

### *Содержание дисциплины*

Линейная алгебра. Матрицы. Определители. Системы линейных алгебраических уравнений. Аналитическая геометрия. Векторы. Квадратичная форма. Комплексные числа. Прямая на плоскости. Прямая и плоскость в пространстве. Математический анализ. Предел функции. Производная функции. Приложения производной. Интегральное исчисление. Неопределенный интеграл. Определенный интеграл. Приложения определенного интеграла. Кратные интегралы. Дифференциальные уравнения. Ряды. Теория вероятностей и математическая статистика. Случайные события. Случайные величины. Элементы математической статистики.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* методы дифференциального и интегрального исчисления; ряды и их сходимость, разложение элементарных функций в ряд; методы решения дифференциальных уравнений первого и второго порядка; методы линейной алгебры и аналитической геометрии; виды и свойства матриц, системы алгебраических уравнений,  $N$ -мерное линейное пространство, векторы и линейные операции над ними, случайные события и величины, элементы математической статистики.

*Уметь:* разбираться в профессиональных вопросах, сформулированных на математическом языке; применять математические понятия при описании прикладных задач и использовать математические методы при их решении; решать типовые задачи.

*Владеть:* методами математического описания типовых профессиональных задач и интерпретации полученных результатов.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.7 «Методы принятия управленческих решений»

### *Цель дисциплины:*

формирование целостного представления о теоретических основах разработки, принятия и реализации управленческих решений и приобретения необходимых навыков применения современных методов при разработке и реализации управленческих решений в современной организации.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины*

Процесс управления и разработка управленческого решения. Условия и факторы качества управленческих решений. Модели, методология и организация процесса разработки управленческих решений. Анализ альтернатив действий. Анализ внешней среды и ее влияние на реализацию альтернатив. Приемы разработки и выбора решений в условиях неопределенности и риска. Контроль и оценка эффективности управленческих решений. Управленческие решения и ответственность.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### *знать:*

- методы и организацию процесса разработки управленческого решения; методы моделирования управленческих задач и выбор оптимальных управленческих решений; анализ альтернативных управленческих решений многовариантных задач; приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска; методы контроля реализации управленческих решений.

#### *уметь:*

- соединять теоретические методы с хозяйственной практикой в принятии управленческих решений; применять статистические методы и методы моделирования в анализе производственно-хозяйственной деятельности и по результатам анализа разрабатывать обоснованные управленческие решения; моделировать и прогнозировать социально-экономические процессы, определять основные направления развития организации

#### *владеть:*

- комплексом современных методов обработки, обобщения и анализа информации в области управления организацией и использования отечественного и зарубежного опыта в прикладном их применении при разработке управленческих решений; навыками организации и проведения экспертных оценок; методами анализа финансовой деятельности организации; методами принятия оптимальных управленческих решений на основе имеющейся информации; методами прогнозирования результатов и оценки эффективности принятия решений.



## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.8 «Информационные технологии в менеджменте»

### *Цель дисциплины:*

формирование у студентов знаний, представлений, умений и навыков эффективного использования методов информационных технологий в профессиональной деятельности.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Учебная дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины*

Организация и средства современных информационных технологий управленческой деятельности. Информационные технологии управления финансами, производством и бизнесом (безрисковая ситуация). Информационные технологии прогнозирования состояний экономических объектов. Информационные технологии управления рисками.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### *Знать*

- типы баз данных (организация данных, функции, интерфейсы); электронные таблицы (организация данных, функции, решение типовых задач); СППР (организация данных, функции, решение типовых задач)

#### *Уметь*

- составлять простейшие модели финансовой, производственной и коммерческой деятельности предприятия с использованием Microsoft Excel, системы управления базами данных (СУБД) Microsoft Access, СППР ProjectExpert.

#### *Владеть*

- навыками решения типовых задач управления финансовой, производственной и коммерческой деятельности предприятия и их моделирования на компьютере.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.9 «Статистика»

### *Цель дисциплины:*

подготовка экономических кадров, владеющих современной методологией сбора, обработки, обобщения статистической информации, приобретение навыков вычисления статистических показателей, их анализа и использования в работе менеджера и хозяйственной практике для принятия обоснованных управленческих решений.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Учебная дисциплина «Статистика» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины*

Предмет, методы и задачи статистики. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка статистических материалов. Статистические таблицы и графики. Абсолютные и относительные величины. Средние величины и показатели вариации. Выборочное наблюдение. Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений. Статистические индексы. Статистические методы изучения взаимосвязей между социально-экономическими явлениями и процессами. Предмет, методы и задачи макроэкономической статистики. Статистика населения и трудовых ресурсов. Статистика национального богатства. Статистика макроэкономических расчетов. Статистика цен и инфляции. Статистика уровня жизни населения. Статистическое изучение трудовых ресурсов предприятия. Статистика себестоимости продукции

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности,

ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений,

ПК-8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### *Знать:*

- содержание базового комплекса статистических методов познания массовых общественных явлений;
- формально-аналитический аппарат процессов статистического исследования, в первую очередь содержащийся в доступных для экономистов-практиков пакетах прикладных программ.

### *Уметь:*

- идентифицировать социально-экономические явления и процессы, которые могут рассматриваться как объекты статистического исследования;
- выбирать методы, четко адекватных поставленным статистическим задачам;
- определять требования к информационному обеспечению решения конкретных статистических задач;
- содержательно анализировать получаемые в ходе исследования (решения задачи) промежуточные и конечные результаты.

### *Владеть:*

- навыками аргументированного обоснования принимаемых решений относительно выбора применяемых описательных и аналитических методов статистики, программных средств и исходных данных;
- навыками эффективного использования широкодоступных программных средств статистической обработки данных;
- поиска необходимой статистической информации на основе официальных, корпоративных и сетевых источников данных.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.10 «Теория менеджмента»

### *Цель дисциплины:*

формирование комплекса практических знаний и навыков организации и эффективного управления фирмой с учетом влияния различных внутренних и внешних факторов.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Учебная дисциплина «Теория менеджмента» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент очно-заочной и заочной формам обучения.

### *Содержание дисциплины*

Введение в менеджмент. Основные периоды развития управленческой мысли. Основные этапы развития управленческой мысли в России. Понятие организации, ее сущность и признаки. Организационные структуры. Организационное проектирование. Разновидности организаций. Основы организационного поведения. Личность в организации. Мотивация деятельности. Управление группой и формирование команды. Лидерство и стили менеджмента. Власть и партнерство в управлении организацией. Коммуникации в менеджменте. Конфликты и переговоры. Управление знаниями. Управление изменениями. Организационная культура.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### *знать:*

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами.

#### *уметь:*

- ставить цели и задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- разрабатывать предложения по повышению эффективности коммуникационных процессов;
- диагностировать организационную культуру, разрабатывать предложения по ее совершенствованию.

#### *владеть:*

методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.11 «Маркетинг»

### *Цель дисциплины:*

формирование глубоких теоретических знаний по использованию основ маркетинга; обучение способам и подходам практического применения инструментов маркетинга в деятельности предприятий в условиях рыночных отношений на основе эффективного использования их потенциала с ориентацией на потребителя.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Маркетинг» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины*

Развитие рынка и возникновение маркетинга. Ранние концепции маркетинга. Товар в системе маркетинга. Ценообразование: маркетинговые аспекты. Средства распределения. Маркетинговые коммуникации. Маркетинговые исследования. Рыночная сегментация. Конкурентоспособность фирмы и ее маркетинговые преимущества. Маркетинговые подразделения в компании. Модели выработки стратегий компаниями.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

ПК-18 владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### *знать:*

- специфику стратегического, тактического и операционного маркетинга, алгоритм и современные методики проведения маркетинговых исследований по различным направлениям; содержание комплекса маркетинга.

#### *уметь:*

- определять рыночные проблемы организации и разрабатывать стратегии бизнеса и маркетинга, исходя из результатов ситуационного анализа и целей фирмы, а так же маркетинговые программы; организовывать сбор и обработку необходимых для исследования данных.

#### *владеть:*

- практическими навыками в области разработки портфеля стратегий организации, сбора и анализа необходимой информации.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.12 «Корпоративная социальная ответственность»

### *Цель дисциплины:*

овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины*

Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО. Модели корпоративной социальной ответственности: российский и зарубежный опыт. Корпоративная социальная ответственность и ее правовое регулирование. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности. Тема 5. Управление корпоративной социальной ответственностью. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки. Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения. Роль международных организаций и социальной (нефинансовой) отчетности.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### *знать:*

- теоретические и методологические подходы к определению сущности корпоративной социальной ответственности; отечественный и зарубежный опыт управления социальными процессами на уровне организации, роль корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации; специфику корпоративных отношений в социальной сфере.

#### *уметь:*

- применять методические основы формирования и развития корпоративной социальной ответственности; нормы, регулирующие социальные права в корпоративных правоотношениях; планировать социальное развитие организации, разрабатывать организационно-управленческий механизм социального инвестирования, проводить диагностику и разрабатывать меры по повышению уровня удовлетворенности трудом и качества трудовой жизни персонала.

#### *владеть:*

- методами защиты социальных прав в корпоративных отношениях; исследованиями ключевых элементов корпоративной социальной ответственности; проектированием социальных программ и проектов в организации; разработками внутренних и внешних социальных программ, анализом и оценкой уровня социального развития организации, методами составления нефинансовой социальной отчетности организации.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.13 «Управление человеческими ресурсами»

### *Цель дисциплины:*

овладение современными основами знаний и навыков по формированию и организации функционирования систем управления человеческими ресурсами в организации, планированию кадровой работы, управлению человеческими ресурсами и их развитием.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Учебная дисциплина «Управление человеческими ресурсами» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины*

Персонал предприятия как объект управления. Место и роль управления человеческими ресурсами в системе управления предприятием. Принципы управления кадрами. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления человеческими ресурсами. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления человеческими ресурсами. Анализ кадрового потенциала. Перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры. Подбор персонала и профориентация. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Профессиональная и организационная адаптация персонала. Конфликты в коллективе. Оценка эффективности управления персоналом.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

В результате освоения дисциплины студент должен:

### *Знать:*

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации.

### *Уметь:*

- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;

- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;

- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность.

### *Владеть:*

- современными технологиями эффективного влияния на поведение в организации;

- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;

- методами формирования и поддержания этичного климата в организации;

- методами планирования карьеры.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.14 «Безопасность жизнедеятельности»

### *Цель изучения дисциплины*

формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» реализуется в рамках базовой части образовательной программы и является обязательной для освоения обучающимся. Для успешного освоения курса БЖД студенты должны владеть необходимыми знаниями по физике, математике, химии, информатике, экономике и организации производства и др.

### *Содержание дисциплины*

Введение в безопасность. Основные понятия и определения техносферной безопасности. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека. Виды неионизирующих электромагнитных полей и их воздействие на человека. Нормирование и защита от последствий воздействия электромагнитных излучений. Нормативно-правовое регулирование по подготовке к защите и по защите населения в условиях ЧС природного и техногенного характера, их классификация. Действия при угрозе и возникновении ЧС техногенного характера, а также при угрозе и совершении террористических актов.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

ПК-8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*знать:* основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду; методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности; базовые законодательные и нормативные правовые основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания, оптимизации условий деятельности;

*уметь:* идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать их риск; выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности; выбирать способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;

*владеть:* законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; базовым понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности и защиты окружающей среды; методами контроля основных параметров среды обитания, влияющих на здоровье человека; базовыми способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.15 «Учет и анализ»

### *Цель дисциплины:*

подготовка обучающихся к аналитической, научно-исследовательской, расчетно-экономической и организационно-управленческой деятельности.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Учебная дисциплина «Учет и анализ» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины*

Понятие и значение экономического анализа. Предмет, содержание и задачи анализа хозяйственной деятельности. Понятие о методологии экономического анализа Методика факторного анализа. Система взаимосвязанных аналитических показателей. Информационное обеспечение экономического анализа. Способы обработки экономической информации в АХД Инструментарий финансовых вычислений в АХД Детерминированный факторный анализ Стохастический факторный анализ Методика поиска резервов в АХД Обеспечение выполнения экономическим анализом других функций Методология комплексного анализа основных показателей хозяйственной деятельности Обобщающая комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

ПК-4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

ПК-14 умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:* сущность экономического анализа, его предмет, область, метод, принципы проведения, применяемые технические приемы; подходы к разработке аналитических показателей; способы обработки экономической информации в АХД; методику проведения сравнительного анализа, детерминированного и стохастического факторного анализа; методику определения резервов в АХД и разработки практических мероприятий по их внедрению в хозяйственную деятельность предприятия.

*Уметь:* разрабатывать подходящие для исследования того или иного объекта анализа аналитические показатели; грамотно подобрать и использовать способы обработки экономической информации; пользоваться способами измерения влияния факторов в детерминированном и стохастическом анализе; использовать инструментарий финансовых вычислений в АХД; выявлять резервы повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия и намечать мероприятия по их внедрению в практику.

*Владеть:* подходами к познанию сущности происходящих на предприятии процессов с помощью инструментария экономического анализа; основными навыками в применении экономического анализа для прогнозирования и планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия; подходами к применению экономического анализа для обеспечения принятия управленческих решений и контроля за их выполнением; методикой выявления резервов повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.16 «Финансовый менеджмент»**

### *Цель изучения дисциплины*

заключается в получении обучающимися теоретических знаний о современных методах организации и управления финансовой предприятий (организаций) с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по расчетно-экономической и организационно-управленческой деятельности.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Учебная дисциплина «Финансовый менеджмент» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы.

### *Содержание дисциплины*

Теоретические основы финансового менеджмента. Содержание финансового менеджмента и его роль в системе управления предприятием. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Математический основы финансовых вычислений. Управление активами и капиталом предприятия. Общие основы управления совокупными активами. Управление внеоборотными активами. Управление оборотными активами предприятия. Управление собственным капиталом предприятия. Управление заемным капиталом предприятия. Управление структурой капитала.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: понятие «финансовый менеджмент», систему стандартов и принципов, основы правового положения субъектов финансового управления; основные категории современных теорий финансового менеджмента;

уметь: ориентироваться по всем аспектам финансового менеджмента в Российской Федерации; оценить состояние предприятия и его возможности, правильно распределить имеющиеся у фирмы ресурсы;

владеть: навыками чтения экономической литературы как на русском, так и на английском языках; основами микро- и макроэкономической политики; навыками оперативной работы со справочными изданиями, газетами, журналами, с данными из сети «Интернет».

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.17 «Стратегический менеджмент»

### *Цель дисциплины:*

формирование теоретических и прикладных профессиональных знаний в области разработки и реализации стратегии организации с учетом отечественного и зарубежного опыта, а также развития навыков творческого инициативного использования теоретических знаний в практической деятельности.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины*

Стратегический менеджмент как основа управления. Последовательность осуществления и логика процесса стратегического управления. Анализ внешней среды организации. Анализ внутренней среды организации. Методы конкурентного анализа и анализа потребителей. Сущность и элементы корпоративного портфеля. Основные принципы и методы портфельного анализа. Разработка и выбор стратегии организации. Виды корпоративных стратегий. Реализация и контроль осуществления стратегии. Система сбалансированных показателей.

### *Требования к результатам освоения дисциплины.*

ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

ПК-18 владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### *знать:*

- основные теории стратегического менеджмента;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- содержание и взаимосвязь основных этапов процесса стратегического управления;
- ключевые сферы стратегических решений.

#### *уметь:*

- выявлять ключевые элементы внешней и внутренней среды и оценивать их влияние на организацию;
- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- принимать решения о выборе наиболее эффективного варианта стратегических изменений на основе оценочных критериев;
- выявлять проблемы, связанные с выбором и реализацией стратегии

#### *владеть:*

- методами стратегического и конкурентного анализа;
- методами оценки экономической эффективности стратегических изменений.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.18 «Инвестиционный анализ»

### *Цель изучения дисциплины*

изучение существующих методов анализа эффективности инвестиций и инвестиционных проектов, изучение особенностей анализа отдельных видов инвестиционных вложений, получение навыков инвестиционного анализа при разработке и реализации бизнес-планов с учетом стратегии развития предприятия.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Инвестиционный анализ» относится к базовым дисциплинам образовательной программы. Успешное изучение дисциплины предусматривает владение знаниями, полученными студентами в курсах «Микроэкономика», «Теория экономического анализа», «Учет и анализ». Знания, полученные обучающимися при изучении дисциплины «Инвестиционный анализ», используются в ходе изучения дисциплин «Инновационный менеджмент», «Финансовый менеджмент».

### *Содержание дисциплины*

Теоретические основы инвестиций и инвестиционного анализа. Инвестиционный рынок, его анализ и прогнозирование. Инвестиционный проект, понятие и экономическая сущность. Техничко-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Разработка проектно-сметной документации. Анализ и экспертиза инвестиционного проекта. Бизнес-план инвестиционного проекта и организация финансирования. Методология оценки эффективности инвестиций. Факторы времени, риска и неопределенности в инвестиционном анализе

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*знать*: виды инвестиций, содержание и участников инвестиционной деятельности; понятие, виды, этапы жизненного цикла инвестиционного проекта; структуру, содержание и назначение бизнес-плана инвестиционного проекта; критерии анализа экономической эффективности инвестиционных проектов;

*уметь*: применить методы анализа эффективности инвестиционных проектов к решению конкретных задач; использовать результаты инвестиционного анализа в разработке управленческих решений; выявлять воздействие различных факторов риска на экономическую эффективность инвестиционного проекта в ходе инвестиционного анализа;

*владеть*: нормативно-правовой базой проведения инвестиционного анализа; современными методиками анализа экономической эффективности инвестиций; современными прикладными программами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.19 «Управление проектами»

### *Цель дисциплины:*

научить пользоваться практическим инструментарием, направленным на проектное управление, понимать и применять на практике специфические особенности менеджмента, характерные для данной области управления.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Учебная дисциплина «Управление проектами» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины*

Управление проектами: основные понятия и определения. Функциональные проблемы управления проектами и их решения. Институциональные проблемы управления проектами и их решения. Кадровые проблемы управления проектами и их решения. Календарное планирование и контроль исполнения проекта. Управление стоимостью проекта.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### *знать:*

- основные виды проектной деятельности на предприятиях любой формы собственности;
- функциональные модели управления проектами;
- методики управления проектами на основе современных международных стандартов;
- методы проектного финансирования;
- основные элементы коммуникационного процесса в управлении проектом;
- место и виды рисков в общей структуре управления проектом

#### *уметь:*

- разработать и обосновать концепцию проекта;
- оценить эффективность проекта с учетом факторов риска и неопределенности;
- выполнить технико-экономическое обоснование проекта и разработать бизнес-план проекта;
- оценить инвестиционные качества отдельных финансовых инструментов и отобрать наиболее эффективные из них;
- организовать реализацию проекта, в том числе подобрать так называемую «команду» проекта;
- обеспечить эффективный контроль и регулирование, а также управление изменениями, неизбежными в ходе реализации проекта, на основе современных информационных технологий;
- организовать эффективное завершение проекта;
- организовать системное управление качеством продукции проекта.

#### *владеть:*

- комплексом современных методов обработки, обобщения и анализа информации в области управления проектами и использования отечественного и зарубежного опыта в прикладном их применении в организациях;
- навыками организации и проведения проектных работ;
- методами планирования, исполнения, контроля и мониторинга в процессе управления проектами;
- способами принятия оптимальных управленческих решений на основе имеющейся информации.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.20 «Деловые коммуникации»

### *Цель дисциплины:*

формирование и развитие навыков деловой коммуникации в различных сферах деятельности: административно-правовой, учебно-научной, профессионально-трудовой, общественно-политической, социально- культурной.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Деловые коммуникации» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины*

Особенности управленческой речевой коммуникации. Основы коммуникативной культуры государственного и муниципального служащего. Культура монологической речи. Культура диалогической речи. Барьеры речевой коммуникации.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### *знать:*

- требования, предъявляемые к речевому поведению руководителя; особенности восприятия текстовой информации, речевого поведения личности собеседника, условий общения, а также понимать механизм речепорождения; представление о проблемах межличностной коммуникации (стрессовая ситуация, конфликт, человеческий фактор и т.п.) и о способах их разрешения.

#### *уметь:*

- продуцировать языковые тексты, отвечающие современным требованиям делового общения; иметь навыки психологического «чтения» языковой личности собеседника; уметь ориентироваться в ситуации общения; выступать публично (риторические навыки).

#### *владеть:*

- знаниями, обеспечивающими необходимую подготовку и успешное осуществление различных видов делового общения; техникой ведения эффективного диалога (коммуникативные навыки).

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.21 «Физическая культура»

### *Цель изучения дисциплины*

формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина относится к базовой части образовательной программы.

### *Содержание дисциплины*

Физическая культура в профессиональной и общекультурной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Общая физическая подготовка в системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Физическая культура в профессиональной деятельности.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Дисциплина «Физическая культура» формирует инструментарий овладения следующими компетенциями:

ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию;

ОК-7 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*знать:* научно-практические основы физической культуры и спорта; влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление, здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;

*уметь:* использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни; выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнений атлетической гимнастики; преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;

*владеть:* методами физического воспитания и укрепления здоровья для достижения должного уровня физической подготовленности к полноценной социальной и профессиональной деятельности; средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.1 «Логика»

### *Цель изучения дисциплины*

формирование логической культуры мышления специалиста; понимание общекультурной значимости логической теории; развитие природных возможностей мыслительно-рассужденческой деятельности человека, повышение его творческого потенциала; уяснение логических основ формализации рассужденческой деятельности, алгоритмизации информационных технологий.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Логика» относится к обязательным дисциплинам вариативной части образовательной программы.

### *Содержание дисциплины*

Предмет формальной (классической) логики. Классическая формальная и символическая логика. Роль логики в формировании логической культуры человека и в сфере юридической деятельности. Основные логические характеристики понятия: содержание и его объем. Логические отношения понятий по объему и выражение их в круговых схемах. Закон обратной связи между содержанием и объемом понятия. Суждение как логическая форма мышления. Суждение и норма. Суждение и вопрос. Умозаключение как логическая форма мышления. Логическая структура и виды умозаключений. Примеры использования дедукции. Анализ сложных умозаключений средствами таблично построенной логики высказываний. Логические основы аргументации. Виды аргументации: доказательство и опровержение. Прямое и косвенное доказательство.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*знать:* логические и внелогические основы теории аргументации (цели, структуру, правила, функции участников).

*Уметь:* использовать содержание логики для решения практических задач.

*Владеть:* логико-методологическими приемами формулировки теоретических и практических задач и способами их решения.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.2 «Деловой иностранный язык»

### *Цель дисциплины:*

обучение студентов активному владению иностранным языком как вторичным средством формирования и формулирования мысли, т.е. умению адекватно намерению и ситуации общения выражать свои мысли на иностранном языке и понимать мысли, выраженные или выражаемые на данном языке. Главной особенностью этого учебного предмета является его профессионально – ориентированный характер: приобретение навыков деловой коммуникации.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Учебная дисциплина «Деловой иностранный язык» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «38.03.02. Менеджмент».

### *Содержание дисциплины:*

Представление компании: Визит зарубежного партнера. Визитная карточка. Персонал фирмы. Устройство на работу (анкета, сопроводительное письмо, резюме, интервью, благодарственное письмо). Телефонный разговор с компанией (заказ места в гостинице, покупка билета на самолет). Основные сокращения, используемые в деловой корреспонденции. Прибытие в страну (таможенный и паспортный контроль, в аэропорту, на вокзале, расписание). Структура делового письма. На фирме (знакомство с фирмой, обсуждение планов дальнейшей работы). Письмо-предложение. Дух организации. Формы организации бизнеса. На выставке (посещение выставки, участие в выставке). Заказ. Подтверждение и отклонение заказов. Деньги (формы оплаты, денежные средства, валюты). Платеж как важнейшее звено внешнеторговой операции. Деньги и чеки. Внешняя торговля. Эффективное планирование рабочего времени. Рабочий график. Распорядок дня. Планы на будущее. Решение проблем, препятствующих выполнению плана. Беседа с деловым партнером о лидерах в бизнесе и ведущих производствах. Письмо. Средства коммуникации. Деловое письмо. E-mail. Internet.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию.

ОПК-4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

В результате освоения дисциплины студент должен

*знать:* грамматические и лексические явления, характерные для основных коммуникативных сфер; формальные признаки логико-смысловых связей между элементами текста (союзы; клишированные фразы, вводные обороты и конструкции, слова-сигналы ретроспективной и перспективной связи); основные способы словообразования; основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети интернет, текстовых редакторов и т.д.);

*уметь:* воспринимать иноязычную устную речь на слух; понимать письменный текст, используя различные виды чтения (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое) в зависимости от конкретной коммуникативной задачи: а) общее понимание текста; б) детальное понимание текста; в) извлечение необходимой информации, ограниченной коммуникативным заданием;

*владеть:* навыками письменной речи в зависимости от видов речевых произведений); подготовленной, а также неподготовленной монологической речью в виде резюме, сообщения, доклада; диалогической речью в сфере бытового общения.



## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.3 «История казачества»

### *Цель изучения дисциплины*

вести бакалавров в богатый историческим прошлым и уникальными традициями мир казачества, познакомить с существующими историческими взглядами на происхождение, формирование, социально-экономическое развитие донских, терских, сибирских дальневосточных и др. казаков, убедить в практической приложимости знаний и навыков о прошлом и настоящем российского казачества.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «История казачества» является обязательной дисциплиной вариативной части образовательной программы. Изучение данного курса тесно связано с такими отраслями знания как история, философия, психология, культурология, русский язык и культура речи.

### *Содержание дисциплины*

История казачества в XV - XVI веках. Казачество в XVII веке. Казачество в XVIII веке. Социально-экономическое развитие казачьих областей. Казачество и революция 1905-1907 гг. Участие казачества в войнах России начала XX века. Феномен казачества в конце XX века. Казачье зарубежье. Участие казаков в Великой Отечественной войне. Возрождение казачества.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*знать:* понятийно-категориальный аппарат и методологию естествознания; особенности этногенеза казачества; развитие историографии проблемы в контексте отечественной и зарубежной историографии темы XIX - начала XXI вв.; сведения о социальном развитии, хозяйстве, традициях самоуправления казачества в XVIII – начале XX вв.;

*уметь:* применять полученные знания для обработки, анализа, синтеза информации; применять полученные знания при определении категорий российской и мировой истории; владеть понятийным языком исторического кавказоведения; анализировать и интерпретировать основные события истории казачества;

*владеть:* навыками работы с информацией из различных источников для решения профессиональных задач; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; базовыми теоретическими, культурологическими знаниями, основами отечественной истории, регионоведения; методами применения научного знания в исследованиях; способностью использовать полученные знания на практике; методикой исследования объектов; учебной, научной, научно-популярной литературой, сетью Интернет для профессиональной деятельности.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.4 «История экономических учений»

### *Цель изучения дисциплины*

заключается в овладении историческим методом экономического анализа, усвоении материалистического понимания истории экономической мысли и общечеловеческой цивилизации с последующим применением в профессиональной деятельности.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Учебная дисциплина «История экономических учений» реализуется в вариативной части основной профессиональной образовательной программы. Изучение учебной дисциплины «История экономических учений» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Введение в специальность», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «История экономики». Изучение учебной дисциплины «История экономических учений» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Управление предприятием», «Антикризисное управление экономикой».

### *Содержание дисциплины*

Предмет и метод истории экономических учений. Экономические идеи Древнего мира. Экономическая мысль Средних веков. Классическая политическая экономия. Маржинализм. Теории государственного регулирования экономики. Экономические идеи в России эпохи крепостного права. Русская экономическая мысль в эпоху капитализма. Экономические учения в СССР в эпоху социализма. Современное состояние экономической науки России.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

*знать*: основные концепции и направления экономической науки; иметь представление о предмете экономической науки; значения экономического начала в экономической науке;

*уметь*: анализировать основные тенденции развития мировой экономической мысли; анализировать различные подходы в развитии отечественной и зарубежной экономической мысли;

*владеть*: экономической терминологией и лексикой; методами прогнозирования результатов и оценки эффективности принятия решений.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.5 «Психология»**

### *Цель изучения дисциплины*

формирование у студентов научного понимания основ психологии общения, освоение различных подходов к пониманию феноменологии и конкретных проявления общения, ознакомление с причинами затруднений и барьеров в общении, основных принципов эффективного общения, специфики профессиональных видов общения.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Учебная дисциплина «Психология» относится к базовой части дисциплин образовательной программы.

### *Содержание дисциплины*

Характеристика индивидуальных свойств человека. Индивидуальные свойства и личность. Понятие о темпераменте. Теории темперамента. Типы темперамента. Темперамент и личность. Соотношение индивидуального и личностного поведения. Понятие о личности. Психологическая структура личности. Теории личности. Понятие и функции общения. Основные свойства и особенности общения. Виды общения. Психология межличностного познания. Затрудненное общение.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Обучающийся после изучения дисциплины должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.6 «Информатика»

### *Цель изучения дисциплины*

создать систему знаний, умений и навыков по общим вопросам, связанным с формированием информационной культуры, с осмыслением роли и значения информации в развитии общества; дать представление об архитектуре ЭВМ, офисных пакетах и технике программирования, способах представления, хранения и обработки информации; подготовка студентов к сознательному и глубокому усвоению научных основ моделирования экономических процессов.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Информатика» является обязательной дисциплиной вариативной части образовательной программы.

### *Содержание дисциплины*

Понятие информатики и информации. Формы представления, хранения, способы кодирования и передачи информации. Средства представления информации. Системы счисления. Основные понятия математической логики. Архитектура ЭВМ. Логические основы ЭВМ. Сети ЭВМ. Программные средства информационных технологии. Основы информационных технологий и информационных систем. Основы алгоритмизации. Концепция структурного программирования. Языки программирования. Технология программирования. Основы и методы защиты информации.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Обучающийся в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем,

ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

*знать:* базовые понятия информатики и вычислительной техники;

*уметь:* использовать возможности вычислительной техники для обработки информации;

*владеть:* офисными приложениями, алгоритмическим языком высокого уровня для решения прикладных задач.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.7 «Введение в специальность»

### *Цель дисциплины:*

погружение студентов в учебную ситуацию, для более полного формирования и развития необходимых компетенций, являющихся необходимой составляющей при обладании профессией.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Введение в специальность» относится к обязательным дисциплинам вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины*

Роль управленческой деятельности в общей концепции деловой функции. Взаимодействие человека с окружающим миром как целенаправленный процесс. Деловая функция и типология деловых людей. Менеджер как субъект управления. Менеджер: оценка деятельности и основные целевые устремления. Менеджер и фиксация объектов управления. Менеджер: личные качества, требуемые для эффективного выполнения должностных обязанностей. Менеджмент: процесс обучения и самообучения. Формирование и развитие мышления менеджера. Социокультурные основы управления.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*знать:*

- особенности современного российского менеджмента, его модели, методы, инструменты.

*уметь:*

- использовать полученные знания и навыки в других дисциплинах; уметь решать кейсы, раскрывающие практические ситуации; иметь системное представление о современном российском менеджменте; видеть взаимосвязь исторических предпосылок для возникновения существующих моделей российского менеджмента и их особенностей.

*владеть:*

- способностью к самоорганизации и самообразованию;

- методами и средствами познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции.

- способностью применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.8 «Антикризисное управление экономикой»

### *Цель дисциплины:*

вооружить обучающихся знаниями о причинах кризисных явлений в экономике и ознакомить их с новейшим инструментарием вывода хозяйствующих субъектов из кризисных ситуаций на путь стабилизации, экономического роста и обеспечения социальных гарантий работникам.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Антикризисное управление экономикой» относится к вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «38.03.02. Менеджмент».

### *Содержание дисциплины:*

Классификация кризисов в экономической системе и причины их возникновения. Роль государства в обеспечении устойчивого развития экономики. Диагностика неплатежеспособности (несостоятельности) организаций. Предупреждение банкротства и проведение процедур банкротства. Планирование финансового оздоровления. Антикризисное управление кредитными организациями. Механизмы антикризисного управления. Инструменты антикризисного управления. Направления оздоровления экономики.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15).

В результате освоения дисциплины студент должен

*знать:* закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономической теории;

*уметь:* анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;

*владеть:* современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.9 «Экономика организаций пищевой промышленности»

### *Цель дисциплины:*

вооружить студентов знаниями о новых механизмах функционирования предприятия в сложившейся правовой, экономической, финансовой и административной среде.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Экономика организаций пищевой промышленности» относится к обязательным дисциплинам вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины*

Понятие, функции и виды предприятий. Структура предприятия. Организация производства. Основные производственные фонды. Оборотные средства. Сырьевые ресурсы. Трудовые ресурсы. Себестоимость продукции. Ценообразование. Хозяйственные связи предприятия. Показатели хозяйственной деятельности. Финансовые результаты предприятия

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:* основы экономического анализа; закономерностями функционирования современной экономики на микроуровне; основами построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйственных субъектов на микроуровне;

*Уметь:* применять методы математического анализа для решения экономических задач; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы на микроуровне; осуществлять поиск информации по полученному заданию;

*Владеть:* современным математическим инструментарием для решения экономических задач.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.10 «Управление ценностями компании»

### *Цель дисциплины:*

формирования у обучающегося знаний в области современных технологий оценки и управления стоимостью компаний, позволяющих существенно повысить конкурентоспособность и финансовую устойчивость предприятия, и практических навыков по применению специальных методов оценки стоимости компаний, учитывающих рыночные риски, а также расширение области и уровня знаний в сфере предпринимательской деятельности.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Управление ценностями компании» относится к обязательным дисциплинам вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины:*

Введение в управление ценностями компании. Оценка: цели, основные подходы и методы. Виды и стандарты стоимости. Характеристика этапов процесса оценки стоимости бизнеса. Доходный подход к оценке бизнеса. Метод дисконтированных денежных потоков. Модель Гордона. Метод капитализации. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Критерии отбора предприятия-аналога. Расчет основных финансовых мультипликаторов. Затратный подход к оценке бизнеса. Метод чистых активов. Метод избыточной прибыли.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

В результате освоения дисциплины студент должен

#### *знать:*

- концепцию управления компанией, ориентированной на создание ценности для собственников;

- основные модели управления ценностью компании и основные подходы к оценке бизнеса;

- основные методы оценки компании в рамках доходного подхода;

- основные показатели результатов деятельности компании и методики их расчета;

- основные подходы к оценке стоимости собственного капитала.

#### *уметь:*

- применять концепцию управления компанией на практике;

- рассчитывать основные показатели результатов деятельности компании;

- использовать концепцию управления компанией, ориентированной на создание ценности, для решения конкретных управленческих проблем организации,

#### *владеть:*

- инструментарием управления ценностью компанией на практике.



## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.11 «Государственное и муниципальное управление»

### *Цель дисциплины:*

формирование системного представления об основах государственного и местного управления, принципах, методах государственного и муниципального управления и их применения в отдельных сферах общественной жизни.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Государственное и муниципальное управление» реализуется в вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины*

Сущность государственного управления. Государство как субъект управления общественными отношениями. Общественные процессы как объект государственного управления. Государственная политика как элемент государственного управления. Организационные структуры государственного управления. Органы Российской Федерации, осуществляющие исполнение государственной власти. Роль законодательной власти в управлении государством. Система и структура исполнительной власти в России. Судебная система власти. Отраслевое и межотраслевое государственное управление. Организация законодательных и исполнительных органов государственной власти субъектов РФ. Основы муниципального управления и местного самоуправления. Субъекты и объект муниципального управления. Муниципальная деятельность. Взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления. Население как субъект и объект муниципального управления.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### *знать:*

- главные теоретические концепции и идеи в области государственного администрирования и политики, местного самоуправления; сущность государственного и муниципального управления, специфику и задачи, основные показатели и критерии эффективности, взаимосвязь с управлением экономическими и социальными процессами; структуру и механизм функционирования органов государственной власти и местного самоуправления в России и зарубежных странах; основные тенденции развития и модернизации (реформирования) государственного и муниципального управления с учетом мировой административной практики.

#### *уметь:*

- анализировать политическую, экономическую, правовую, социальную среду, в которой действуют органы государственного (муниципального) управления и реализуется государственная политика; применять современные методики и технологии разработки, реализации и оценки политических и административных решений; программ и планов развития региона, муниципального образования, организации, коллектива; обработать информацию о социальных явлениях и процессах.

#### *владеть:*

- современными методиками и технологиями разработки, реализации и оценки политических и административных решений; программами и планами развития регионов, муниципального образования, организации, коллектива; методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении организационной (производственной) деятельностью организаций.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.12 «Бухгалтерский учет и анализ»

### *Цель изучения дисциплины*

обеспечение глубоких знаний студентов об основных теоретических правилах, приемах бухгалтерского учета и анализа; обучение идентификации, оценке, классификации и систематизации объектов бухгалтерского наблюдения, овладению навыками применения принципов бухгалтерского учета и приемами обобщения учетной информация.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина относится к базовой части дисциплин образовательной программы.

### *Содержание дисциплины*

Бухгалтерский учет: возникновение, развитие и его современная роль в управлении экономикой организации. Принципы бухгалтерского учета, его предмет и объекты. Метод бухгалтерского учета и его элементы. Основы технологии и организации бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах. Учетная политика. Учет капитала. Учет кредитов и займов. Учет долгосрочных инвестиций и источников их финансирования. Учет основных средств. Учет нематериальных активов. Учет оплаты труда. Учет материально – производственных запасов. Учет затрат на производство продукции. Учет готовой продукции. Учет денежных средств. Учет текущих операций и расчетов. Учет финансовых результатов деятельности предприятия. Бухгалтерская отчетность организации. Сущность, задачи и содержание экономического анализа, его роль в системе управления предприятием. Предмет, метод и методика экономического анализа.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

ПК-4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

ПК-14 умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*знать* о взаимосвязи бухгалтерского учета с другими экономическими дисциплинами; иметь представления о структуре этих дисциплин и о роли курса «Бухгалтерский учет и анализ» в этой системе; иметь представления о связи и различиях между бухгалтерским учетом и налогообложением;

*уметь*: составлять бухгалтерский баланс; использовать систему счетов бухгалтерского учета и применять двойную запись; оформлять первичные документы, вести учетные регистры применительно к действующим формам учета;

*владеть*: практическими навыками по составлению бухгалтерских проводок по счетам бухгалтерского учета в организациях, не являющихся кредитными; практическими навыками работы со справочно-информационными системами.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.13 «Теория экономического анализа»

### *Цель дисциплины:*

формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков по организации экономического анализа о концепциях развития в современных условиях, его роли и значения, исторических аспектах развития науки.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Теория экономического анализа» относится к обязательным дисциплинам вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины*

Научные основы экономического анализа. Экономический анализ и смежные науки. Методология и методика экономического анализа деятельности предприятий. Предмет и виды экономического анализа. Методы экономического анализа. Экономико-математические методы анализа хозяйственной деятельности. Информационное обеспечение экономического анализа.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### *Знать:*

- объекты и субъекты анализа, его цели и задачи;
- классификацию факторов;
- методику анализа организационно-технического уровня и других условий производства и классификацию их показателей;
- технологии поиска неиспользованных резервов.

#### *Уметь:*

- использовать критерии оптимизации методики расчета показателей и факторов, влияющих на них;
- строить алгоритмы оценочных и факторных показателей и решать их с использованием традиционных и экономико-математических приемов экономического анализа;
- выявлять неиспользованные резервы на основе результатов факторного анализа.

#### *Владеть:*

- построения алгоритмов расчета показателей и их факторных моделей;
- выбора оптимальных приемов и способов в конкретном факторном анализе;
- оценки содержания информационного обеспечения задач анализа решения методологических задач курса.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.14 «Технико-экономический финансовый анализ»

### *Цель дисциплины:*

используя современные образовательные технологии сформировать у студентов систему профессиональных знаний, умений и навыков в вопросах повышения эффективности использования имеющегося ресурсного потенциала предприятий и технического сервиса, сформировать экономическое мышление, предпринимательский и коммерческий подход к решению производственных задач.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Технико-экономический финансовый анализ» относится к обязательным дисциплинам вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины*

Предмет, задачи и виды анализа. Общие требования к его проведению. Методы и приемы анализа. Методика определения величины резервов. Организация и информационное обеспечение анализа. Анализ производственных результатов. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ результатов технического развития предприятия. Анализ имущественного положения предприятия. Анализ финансового состояния предприятия

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОПК-5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем,

ПК-4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### *знать:*

- экономические основы производства;
- методы эффективного использования ресурсного потенциала предприятий;
- методы выявления резервов повышения эффективности производства;
- методы проведения технико-экономического анализа деятельности предприятий.

#### *уметь*

• проводить исследования экономических явлений и процессов в их взаимосвязи и взаимозависимости;

- применять современные методы экономических исследований;
- рационально находить и использовать научно-техническую и экономическую информацию;

*владеть* (методами, приёмами):

- обоснования планов и управленческих решений;
- оценки результатов деятельности предприятий.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.15 «Инновационный менеджмент»

### *Цель дисциплины:*

ознакомление студентов с основными аспектами науки и практики управления инновационными процессами и развитие у них такого важного внутреннего ресурса, как мышление инновационного типа, необходимого для эффективного принятия управленческих решений.

### *Место дисциплины в структуре ОП*

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к обязательным дисциплинам вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины*

Введение в инновационный менеджмент. Основы теории инноватики. Инновации как объект управления. Инновационная деятельность. Факторы развития инновационной деятельности. Инновационный процесс. Организационные формы инновационной деятельности. Инновационная деятельность и стратегическое управление. Управление инновационным проектом. Экспертиза инновационных проектов. Эффективность инноваций

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию;

ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры,

ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений,

ПК-19 владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*знать:*

- основные понятия цели и задачи дисциплины «Инновационный менеджмент»;
- классификацию и функции инноваций;
- сущность и структуру инновационной деятельности;
- методы разработки и выбора инновационной стратегии развития предприятия;
- правовое, финансовоэкономическое и информационное обеспечение инновационной деятельности;
- основы венчурного инвестирования и антикризисного управления предприятием.

*уметь:*

- ориентироваться в методах расчета, оценки стоимости и экономической эффективности объектов интеллектуальной собственности

*владеть:*

- основными приемами и методами разработки и экспертизы инновационных проектов;
- методами анализа рисков и планирования инновационных проектов;
- методами анализа эффективности инновационной деятельности.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.16 «Управление качеством»

### *Цель дисциплины:*

получение студентами знаний, умений и представлений в области менеджмента, включая методологические основы и закономерности менеджмента, функции, методы, организационные структуры, организацию процессов, технику и технологию менеджмента в условиях рыночной экономики.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Управление качеством» относится к обязательным дисциплинам вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины*

Понятие качества, основные термины и определения. Качество как объект управления. Показатели качества и их оценка. Учет и анализ затрат на качество. Методология управления качеством. Статистические методы оценки контроля качества. Комплексные системы управления качеством (КСУК). Международная стандартизация и сертификация.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений,

ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### *знать:*

- методологию и терминологию управления качеством;
- рекомендации российских и международных стандартов серии ИСО по обеспечению качества продукции;
- особенности существующих систем управления и обеспечения качества, эволюцию и основные этапы развития менеджмента качества и общего менеджмента;
- современные методы прогнозирования и обеспечения заданного уровня качества продукции, используемые на различных этапах её жизненного цикла;
- процедуры сертификации продукции и систем управления качеством.

#### *уметь:*

- использовать методы оценки качества сложных систем и изменения качества продукции в процессе их эксплуатации на различных этапах жизненного цикла;
- использовать методы обеспечения заданного качества и надежности сложных систем на различных этапах жизненного цикла;
- проектировать системы управления качеством продукции, планировать организацию мероприятий и работ по обеспечению заданного уровня качества продукции на предприятии и по устранению возникающих дефектов.

#### *владеть:*

- культурой мышления, быть способным к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке целей в области качества и выбору путей их достижения;
- основными инструментами управления качеством;
- способностью планировать, прививать навыки и консультировать работников всех подразделений по организации действий, направленных на непрерывное улучшение качества.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.17 «Прогнозирование принятия управленческого решения»

### *Цель дисциплины:*

освоение компетенций, необходимых для подготовки экономических кадров, владеющих методами прогнозирования, которые используются при разработке и реализации управленческих решений в современной организации для принятия обоснованных управленческих решений.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Прогнозирование принятия управленческого решения» относится к обязательным дисциплинам вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины:*

Прогнозы и основные методы прогнозирования. Место прогнозирования в процессе принятия управленческого решения. Методы прогнозирования, основанные на анализе одиночных временных рядов. Авторегрессионные модели прогнозирования. Прогнозирование по многофакторным моделям. Экспертные методы прогнозирования. Методы нормативного прогнозирования. Метод сценариев.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате освоения дисциплины студент должен

#### *знать:*

- методы прогнозирования, применяемые в процессе разработки и реализации управленческого решения;

- методы моделирования управленческих задач и выбор оптимальных управленческих решений с помощью средств ИКТ;

- методы построения прогнозов на основе данных управленческого учета.

#### *уметь:*

- соединять теоретические методы с хозяйственной практикой при разработке и реализации управленческих решений;

- применять методы прогнозирования в анализе производственно-хозяйственной деятельности и по результатам анализа разрабатывать обоснованные управленческие решения с помощью средств ИКТ;

- моделировать и прогнозировать социально-экономические процессы, определять основные направления развития организации.

#### *владеть:*

- комплексом современных методов прогнозирования и моделирования в области управления организацией и использования отечественного и зарубежного опыта в прикладном их применении при разработке управленческих решений;

- навыками организации и проведения экспертных оценок;

- методами прогнозирования экономической деятельности организации с использованием средств ИКТ;

- методами прогнозирования результатов и оценки эффективности принятия решений.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.18 «Налоги и налогообложение»

### *Цель изучения дисциплины*

заключается в формировании у обучающихся системы базовых теоретических знаний в области налогов и налогообложения, необходимых для понимания современных тенденций развития налоговой системы, актуальных проблем исчисления налогов, а также практических умений и навыков по исчислению налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации.

### *Место дисциплины в структуре ОП*

Учебная дисциплина «Налоги и налогообложение» реализуется в вариативной части основной профессиональной образовательной программы. Изучение учебной дисциплины «Налоги и налогообложение» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика». Изучение учебной дисциплины «Налоги и налогообложение» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Управление предприятием».

### *Содержание дисциплины*

История и современность налогообложения в России. Эволюция теории налогообложения. Современные принципы и экономическая сущность налогообложения. Налоговая политика государства. Налоговая система РФ. Федеральные налоги. Региональные налоги. Местные налоги. Специальные налоговые режимы.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1).

В ходе изучения дисциплины обучающийся должен:

*знать:* систему современного налогообложения; статьи Налогового Кодекса; специфику различных систем налогообложения; деление налогов на федеральные, региональные и местные; организацию налогового планирования; пути и средства налогового планирования для российской бюджетной системы; систему категорий и методов, направленных на формирование работы по налоговому планированию бюджета; закономерности налогового планирования при составлении бюджетов в составе бюджетной системы РФ;

*уметь:* анализировать существующую систему налогообложения для предприятия; составить учетную политику для целей налогообложения на предприятии; провести расчет налогооблагаемой базы и рассчитать налог; составить налоговую декларацию; анализировать информационные источники, касающиеся возможности правильного налогового планирования бюджетов;

*владеть:* методами расчетов налогов по Налоговому Кодексу; способами формирования налоговой базы по различным видам налогов; анализом расчета налогов по предприятию.



## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.19 «Контроллинг»

### *Цель изучения дисциплины*

заключается в получении обучающимися теоретических знаний о методах управленческого учета и бюджетирования, которые используются в современной организации для принятия обоснованных управленческих решений.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Учебная дисциплина «Контроллинг» реализуется в вариативной части основной профессиональной образовательной программы. Изучение учебной дисциплины «Контроллинг» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала учебной дисциплины: «Экономика организаций пищевой промышленности». Изучение учебной дисциплины «Контроллинг» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Управление проектами», «Маркетинг».

### *Содержание дисциплины*

Концепция контроллинга. Виды контроллинга. Методы классификации затрат. Управленческий учет как основа контроллинга. Планирование и бюджетирование в системе контроллинга. Анализ отклонений в системе контроллинга. Организация службы контроллинга. Профессиональные и личностные качества контроллера. Контроллинг направлений деятельности.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7).

В ходе изучения дисциплины обучающийся должен:

*знать:* методы прогнозирования, применяемые в процессе разработки и реализации управленческого решения; методы моделирования управленческих задач и выбор оптимальных управленческих решений с помощью средств ИКТ; методы построения прогнозов на основе данных управленческого учета.

*уметь:* соединять теоретические методы с хозяйственной практикой при разработке и реализации управленческих решений; применять методы прогнозирования в анализе производственно-хозяйственной деятельности и по результатам анализа разрабатывать обоснованные управленческие решения с помощью средств ИКТ; моделировать и прогнозировать социально-экономические процессы, определять основные направления развития организации.

*владеть:* комплексом современных методов прогнозирования и моделирования в области управления организацией и использования отечественного и зарубежного опыта в прикладном их применении при разработке управленческих решений; навыками организации и проведения экспертных оценок; методами прогнозирования экономической деятельности организации с использованием средств ИКТ; методами прогнозирования результатов и оценки эффективности принятия решений.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.20 «Логистика»

### *Цель дисциплины:*

формирование базовых знаний и концептуальных принципов логистики – науки и практики управления потоковыми процессами для достижения корпоративной цели бизнеса с оптимальными затратами ресурсов.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Логистика» реализуется в вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Экономика организаций» по направлению подготовки «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины*

Теоретическая концепция логистической системы. Организация управления материалами и распределением в логистике. Стратегия и планирование в логистике. Транспортные аспекты в логистике. Управление запасами в логистической системе. Система складирования в логистической системе. Логистические информационные системы. Схема продвижения материалопотоков. Организационные структуры предприятий и службы управления логистикой в них. Организация транспортно-складского материалопотока. Системы управления запасами.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### *знать:*

- специфику применения инструментария логистики к управлению потоками и потоковыми процессами организации; ключевые вопросы и процедуру разработки логистической стратегии предприятия; инструментарий логистического управления функциональной областью снабжения и распределения организации; основные базовые системы управления запасами в организации; инструментарий логистического управления на складе организации; современные технологии управления информационными потоками.

#### *уметь:*

- использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации; использовать инструментарий логистики в области управления снабжением и распределением; применять знания и решать задачи в области управления запасами с использованием различных моделей контроля состояния запасов; оценивать эффективность и разрабатывать логистический процесс на складе организации.

#### *владеть:*

- принципами логистического подхода к управлению потоками и потоковыми процессами; методами логистического управления процессами снабжения и распределения; инструментарием логистики в области управления запасами и складированием.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.21 «Управление предприятием»

### *Цель дисциплины:*

освоение компетенций студентами в области производственного менеджмента, формирование понятий в области планирования производства, ориентированного на спрос, владение современными методами и инструментами внутрифирменного планирования и управления в рыночной среде, получение навыков их системного использования в отечественной пищевой промышленности в современных макроэкономических условиях.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Управление предприятием» относится к обязательным дисциплинам вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины:*

Предприятие: характеристика, функции и организация деятельности. Анализ внешней и внутренней среды организации с целью разработки бизнес-идеи. Управление деятельностью предприятия. Производственный процесс и типы производств. Организация технологического, материального, трудового обеспечения производства. Издержки производства и сбыта продукции. Установление цен на продукцию. Сбыт продукции: распределение и продвижение товаров. Управление финансами предприятия в условиях нестабильного рынка.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

В результате освоения дисциплины студент должен

### *знать:*

- современную законодательную и нормативную базу по управлению предприятием;
- методы выявления основных тенденций и закономерностей развития социально-экономических явлений;
- методологические и организационные аспекты современного планирования и управления в рыночных условиях.

### *уметь:*

• строить и использовать модели для описания и прогнозирования процессов и явлений в области управления материальным производством, осуществлять их качественный и количественный анализ;

- соединять теорию с хозяйственной практикой в принятии управленческих решений;

### *владеть:*

- способами принятия оптимальных управленческих решений;
- компьютерными методами решения задач планирования и управления.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.22 «Управление изменениями»

### *Цель дисциплины:*

формирование у студентов системы знаний базовых положений современной теории управления изменениями в организации и навыков применения теории управления организационными изменениями в практической деятельности.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Управление изменениями» относится к обязательным дисциплинам вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины:*

Особенности организации как социально-экономической системы. Природа и необходимость организационных изменений. Стратегии осуществления организационных изменений. Технологии организационных изменений. Разработка и реализация программ проектов организационно-управленческих изменений. Психологические аспекты реализации изменений в организации. Организационная культура.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию;

ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

ПК-13 умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

В результате освоения дисциплины студент должен

#### *знать:*

- теоретические концепции, базовые подходы и модели управления организационными изменениями;

- основные инструменты управления изменениями, в т.ч. формирование видений изменений, передачу их в группу ближайших сторонников, разработку плана изменений, проведение плана изменений в жизнь, управление сопротивлением изменениям и т.д.;

#### *уметь:*

- уметь анализировать основные источники сопротивления в организации и выбирать методы преодоления сопротивления;

- представлять и уметь применять основные методики реализации изменений в организации;

- уметь разрабатывать программы изменений в организации;

- провести разбор своего рабочего времени и найти время для управления изменениями;

- разработать принципы изменения системы мотивации в новых условиях;

- получить навыки формирования и управления рабочими командами и штабами по внедрению изменений;

#### *владеть:*

- целостным представлением о деятельности руководителя в условиях изменений;

- построением процедуры эффективного взаимодействия с другими отделами в условиях изменений;

- эффективными коммуникативными техниками, в том числе технологией проведения эффективных совещаний по принятию групповых решений, микроинструментами общения с подчиненными, а также навыками выступления перед аудиторией.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.1.1 «Основы христианской психологии»**

### *Цель изучения дисциплины*

заключается в ознакомлении с основными разделами психологической науки и практики, получении обучающимися теоретических знаний об мировоззренческих основах христианской психологии, в понимании христианского мировоззрения с последующим применением в профессиональной сфере.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Учебная дисциплина «Основы христианской психологии» реализуется в вариативной части основной профессиональной образовательной программы. Изучение учебной дисциплины «Основы христианской психологии» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Психология» и «Культурология». Изучение учебной дисциплины «Основы христианской психологии» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Духовно-нравственные основы и культура российского казачества».

### *Содержание дисциплины*

Элементы библейской антропологии и психологии. Основания православной антропологии. Православное учение о душе. Происхождение и развитие души. Бессмертие души. Ум, разум, рассудок, слово. Воля. Эмоции, чувства, чувствования. Память. Внимание. Фантазия, воображение. Органы чувств. Душевные состояния. Практическая суть православной психологии.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Обучающийся в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины «Основы православного вероучения» должен обладать следующими компетенциями:

ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.1.2 «Основы православного вероучения»**

### *Цель изучения дисциплины*

формирование у обучающихся представления о православной вере, её роль в становлении и развитии России.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы. Для успешного изучения дисциплины студент должен владеть знаниями, умениями и компетенциями в области диалектического анализа, мировоззренческих, методологических и логических основ научного мышления, основных закономерностей возникновения, функционирования и развития религии вообще и христианской веры в частности.

### *Содержание дисциплины*

Возникновение христианства. Структура христианской организации. Догматы христианской веры. Формирование Православной веры. Православные автокефальные церкви. Содержание православного вероучения. Православная обрядность. Образ жизни православного верующего. Православные праздники. Значение крещение Руси. Патриаршество на Руси. Православие и русская культура.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Обучающийся в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.2.1 «Духовно-нравственные основы и культура российского казачества»

### *Цель изучения дисциплины*

заключается в расширении объема знаний студентов о духовно-нравственных основах, культуре, истории, традициях, художественно-эстетических особенностях российского казачества как самобытной народной общности и формировании более объективных представлений о значении казачества в судьбе России с последующим применением в профессиональной сфере.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Учебная дисциплина «Духовно-нравственные основы и культура Российского казачества» реализуется в вариативной части основной профессиональной образовательной программы как дисциплина по выбору.

### *Содержание дисциплины*

Основные версии и гипотезы о происхождении казачества. Повседневная культура казачества. Особенности семейно – бытового уклада казаков. Особенности религиозности казачества. Традиции трудового воспитания детей. Военно-патриотическое воспитание. Становление системы народного просвещения в казачьей среде. Ментальность казаков в эволюции общественно – правовых воззрений. Духовная культура казачества. Мифология, народные приметы и суеверия казаков. Эволюция сословного самосознания и самовыражения российских казаков. Тема казачества в литературе и искусстве. Казачество на переломе исторических эпох. Культура казачьего зарубежья. Возрождение казачьих традиций в современной России.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Обучающийся в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*знать:* историю народов, их расселения и этнографию России; конфессиональную их принадлежность или ориентацию;

*уметь:* использовать знания народной медицины для профилактики и лечения сезонных заболеваний и спасения жизни человека в экстремальных ситуациях; научить студента этическим нормам поведения в среде с любой конфессиональной ориентацией;

*владеть:* способностью организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать активность и инициативность, самостоятельность обучающихся, их творческие способности готовностью к обеспечению охраны жизни и здоровья обучающихся в учебно-воспитательном процессе и внеурочной деятельности, в области культурно-просветительской деятельности.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.2.2 «Русский язык и культура речи»

### *Цель изучения дисциплины*

является повышение уровня практического владения современным русским литературным языком у обучающихся в разных сферах функционирования русского языка, в письменной и устной его разновидностях.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Учебная дисциплина реализуется в вариативной части образовательной программы как дисциплина по выбору.

### *Содержание дисциплины*

Современный русский литературный язык и его свойства. Русский язык как знаковая система передачи информации и способ существования русского национального мышления и русской культуры. Система норм литературного языка. Языковая норма. Ее роль в функционировании литературного языка. Речевая деятельность. Речевая коммуникация и её эффективность. Речевой этикет. Основы ораторского мастерства. Ораторская речь: выразительные средства и структура. Функциональная стилистика и культура публичной речи. Стили современного русского языка. Научный стиль. Официально-деловой стиль. Публицистический стиль. Разговорный стиль речи. Условия ее функционирования.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

ОК-4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*знать*: основные формы существования национального языка; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; языковые нормы (орфоэпические, лексические, морфологические, синтаксические, орфографические, пунктуационные); типы речевых и грамматических ошибок; функциональные стили современного русского языка и особенности их взаимодействия;

*уметь*: логично, точно выражать свои мысли в письменной и устной форме; правильно ставить ударение в словах, образовывать грамматические формы знаменательных частей речи, употреблять синтаксические конструкции; пользоваться нормативными словарями и справочниками русского языка; анализировать тексты, относящиеся к различным функциональным стилям; использовать языковые формулы официальных документов;

*владеть*: навыками грамотного письма и говорения; делового общения; ведения дискуссии и полемики; оформления и редактирования делового, научного и публицистического текста с использованием современных информационных технологий.



## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.2.3 «Деловое общение»

### *Цель изучения дисциплины*

овладение системными знаниями по основам теории общения с целью помочь бакалаврам осознать себя профессионалами в сфере торговой деятельности; формирование основополагающих знаний, умений, навыков и компетенций у студентов в области культуры и этики разных видов коммуникаций в сфере деятельности коммерсанта.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Деловое общение» относится к вариативной части образовательной программы.

### *Содержание дисциплины*

Философские знания о феномене общения. Взаимосвязь философских категорий деятельности и общения. Сущность понятия профессионального (делового) общения в сфере торгового дела. Основные черты и особенности профессионального общения коммерсанта. Особенности управления коммуникативными процессами в торговле. Структура процесса общения. Основные виды коммуникации, необходимые в профессиональной деятельности современного коммерсанта. Коммуникативные модели в профессиональной деятельности. Коммуникативные модели в торговой деятельности. Особенности социологических и психологических коммуникативных моделей. Культура речи коммерсанта в процессе профессионального общения. Культура речи коммерсанта - базовый компонент его делового общения: её основные проблемы и понятия. Основные аспекты культуры речи коммерсанта: нормированный, этический, коммуникативный. Функциональные стили речи и их роль в профессиональной деятельности коммерсанта.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины «Деловое общение» направлен на формирование элементов следующих компетенций:

ОК-4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*знать*: понятийно-категориальный аппарат дисциплины; особенности деловой культуры современного специалиста; особенности восприятия, коммуникации и взаимодействия в процессе общения; сущность и виды барьеров в общении и их преодоление; основные нормативы деловой риторики;

*уметь*: анализировать особенности различных видов и форм делового общения; работать с информацией, выстраивать диалоговое общение с партнерами и убеждать в споре; организовывать и вести деловые беседы, переговоры, совещания; устанавливать позитивный контакт с деловыми партнерами, соблюдая требования служебного этикета и дипломатического протокола.

*владеть* навыками делового общения и поведения в многообразных ситуациях современной жизни.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.3.1 «Социология»

### *Цель изучения дисциплины*

формирование социальных компетенций будущих выпускников, позволяющих им сознательно и рационально действовать в социальном окружении, принимать соответствующие решения частного и публичного характера; анализировать социальные явления и процессы; оценивать их позитивные и негативные влияния на их личную жизнь и на жизнь общества.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Социология» реализуется в вариативной части основной профессиональной образовательной программы как дисциплина по выбору.

### *Содержание дисциплины*

Социология в системе научного знания. Становление и развитие социологии XIX-XX вв. Развитие социологии в России. Общество и его структура. Социальные институты общества. Социальные изменения. Социальный конфликт. Личность и общество. Культура и общество. Социальное управление.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.3.2 «Политология»

### *Цель изучения дисциплины*

освоение компетенций, позволяющих будущим специалистам сознательно и рационально действовать в политической жизни общества, в условиях политических изменений; анализировать политические явления и процессы; оценивать их позитивные и негативные влияния на их личную жизнь и на жизнь общества.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Политология» реализуется в вариативной части основной профессиональной образовательной программы как дисциплина по выбору.

### *Содержание дисциплины*

Политология как наука. Теория политической власти. Политическая система: сущность и структура. Политическая система. Политические режимы. Политические институты. Государство: определение, признаки, функции. Динамика политической системы. Политическая культура. Политический процесс. Мировая политика и международные отношения.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

*знать:* объект и предмет политической науки, методы политологических исследований; основные этапы развития политологической мысли; понятие политики, ее структуру, функции и связь с другими сфера общественной жизни; понятие политической власти, ее структуру и типологию; понятие политической элиты, ее структуру и функции;

*уметь:* выделять характерные черты политической сферы общества, анализировать действия политической элиты, анализировать положения политических идеологий, анализировать процесс становления, развития политических режимов, анализировать деятельность политических партий и развитие партийных систем, анализировать протекание политического процесса во всех его проявлениях, анализировать причины, поводы политического конфликта, а также процесс его протекания;

*владеть:* методами политологического исследования, методами определения победителей на выборах в соответствии с положениями избирательных систем (пропорциональная, мажоритарная), методами управления политическим конфликтом.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.4.1 «Экономико-математические методы и модели»

### *Цель дисциплины:*

освоения студентами математических методов поиска оптимальных решений задач оптимизации, методов математического моделирования экономических объектов и процессов, нахождения и анализа неизвестных решений математических моделей, выявления и исследования взаимосвязей между экономическими переменными.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Экономико-математические методы и модели» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины:*

Общие принципы моделирования в экономике. Линейное программирование. Транспортная задача. Элементы сетевого планирования и управления. Динамическое программирование. Модели поведения потребителя. Производственные модели. Модели межотраслевого баланса

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию;

ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

В результате освоения дисциплины студент должен

*знать:* сущность, познавательные возможности и практическое значение моделирования как одного из научных методов познания реальности; математические методы, используемые для формализации экономико-математических моделей.

*уметь:* решать возможные модели или заниматься постановкой модельного эксперимента с помощью компьютера, интерпретировать результаты экономико-математического моделирования и применять их для обоснования конкретных хозяйственных решений.

*владеть:* информационными технологиями, позволяющими формулировать и решать математические модели, используемые в производстве.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.4.2 «Исследование операций»

### *Цель изучения дисциплины*

заключается в получении базовых знаний и формировании основных навыков и умений в области методов исследований операций, необходимых для решения задач, возникающих в профессиональной деятельности экономиста.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Учебная дисциплина «Исследование операций» реализуется в вариативной части основной профессиональной образовательной программы. Изучение учебной дисциплины «Исследование операций» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного ряда учебных дисциплин: «Математика», «Статистика». Изучение учебной дисциплины «Исследование операций» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Управление финансовыми рисками».

### *Содержание дисциплины*

Общая постановка задачи оптимизации. Линейное программирование. Теория двойственности в экономических задачах. Транспортная задача. Задачи многокритериальной оптимизации. Игровая модель и платежная матрица игры. Оптимальная стратегия и цена игры. Решение игровых задач методами линейного программирования.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

В ходе изучения дисциплины обучающийся должен:

*знать:* основные понятия и результаты теории математического программирования; игровые модели в экономике; основные теоретические и эконометрические модели; положения применения эконометрических моделей;

*уметь:* находить решения игровых задач методами линейного программирования; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;

*владеть:* навыками решения задач линейного, нелинейного и динамического программирования и применения оптимальных двойственных оценок в экономическом анализе.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.5.1 «Управление портфелями брендов»

### *Цель дисциплины:*

формирование системных знаний о факторах и процессах, формирующих и влияющих на лояльность потребителей, и умений комплексного использования этих знаний в разработке маркетинговых решений.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Управление портфелями брендов» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины:*

Бренд и маркетинг. Понятие брендинга. Структура и разновидности бренда. Содержание и атрибуты бренда. Механизмы и технологии создания бренда. Коммуникативные, семиотические и социально-психологические аспекты брендинга. Технологии брендинга. Исследование и управление брендом. Методы исследования и оценки бренда. Стратегии управления брендом.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате освоения дисциплины студент должен

*знать:* факторы, влияющие на лояльность потребителей; классификацию лояльности потребителей; методы исследования лояльности потребителей.

*уметь:* идентифицировать факторы внешнего (социально обусловленного) и внутреннего (психологически обусловленного) влияния на процесс формирования лояльности потребителей; использовать модели потребительской лояльности и методы управления ею в процессе разработки комплекса маркетинговых планов и решений; проводить самостоятельные исследования потребителей, составлять аналитический материал по результатам изучения лояльности потребителей.

*владеть:* умением и навыками использования и управления лояльностью потребителей при разработке маркетинговой деятельности и оценки ее эффективности, умением использования методик изучения лояльности потребителей, навыком разработки стратегий и программ формирования лояльности потребителей.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.5.2 «Правовое регулирование профессиональной деятельности»

### *Цель дисциплины:*

формирование юридического мировоззрения, умения анализировать различные юридические ситуации, складывающиеся в ходе реализации норм, регулирующих профессиональную деятельность.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Правовое регулирование профессиональной деятельности» реализуется в вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины*

Источники правового регулирования. Физические лица как субъекты правоотношений. Юридические лица как субъекты правоотношений. Объекты правоотношений. Способы защиты прав. Сделки. Общие положения о праве собственности. Общая характеристика интеллектуальной собственности. Содержание авторских прав. Содержание патентных прав.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*знать:*

- особенности правового регулирования профессиональной деятельности на современном этапе, существующие в сфере правового обеспечения проблемы, пути дальнейшего совершенствования и развития правовой базы.

*уметь:*

- анализировать соответствующие положения российского законодательства и грамотно применять полученные знания в самостоятельной практической деятельности при разрешении вопросов, связанных с правовым обеспечением профессиональной деятельности.

*владеть:*

- основными правовыми категориями, определяющими особенности правового статуса субъектов правоотношений, порядком совершения отдельных юридически значимых действий в соответствии с процедурой, предусмотренной действующим законодательством, порядком защиты нарушенных прав.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.5.3 «Ценообразование»

### *Цель дисциплины:*

заключается в получении обучающимися теоретических знаний о концепции регулирования цен и тарифов на макро-, мезо-, микроуровне в России и приобретение навыков правильного определения траектории изменения цен в условиях рыночного хозяйствования.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Ценообразование» реализуется в вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины*

Цена в современной экономике. Факторы формирования рыночных цен. Система и классификация цен. Себестоимость единицы продукции (услуг) как основа установления цены. Ценовая политика и ценовые стратегии предприятия. Методы ценообразования. Формирование цен на импортные товары. Формирование цен на экспортные товары.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### *знать:*

- различные теории и подходы к определению цены; закон стоимости; связь между ценами и инфляцией; место цены в гражданском законодательстве; задачи ценообразования; функции цены; место цены в условиях рыночного механизма самоуправления экономики; состав и структуру цены; сущность и цели ценовой политики предприятия; виды и особенности ценообразования на различных типах рынков; основные методы ценообразования.

#### *уметь:*

- провести расчёт планируемой оптовой цены изготовителя, свободной отпускной цены изготовителя, оптовой цены закупки, розничной цены; определить цену на основе полных затрат; определить цену агрегатным методом; определить цену бальным методом; определить цену параметрическим методом.

#### *владеть:*

- навыками разработки эффективной ценовой политики для товаров и услуг; методами и стратегиями расчета цен на товары и услуги.



## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.6.1 «Организация производства»

### *Цель изучения дисциплины*

заключается в получении обучающимися теоретических знаний о методах организации производства, позволяющих установить частые закономерности и эффективные формы организации производственной деятельности предприятий, которые используются в современной организации для принятия обоснованных управленческих решений.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Учебная дисциплина «Организация производства» реализуется в вариативной части основной профессиональной образовательной программы. Изучение учебной дисциплины «Организация производства» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала учебной дисциплины: «Экономика организаций пищевой промышленности». Изучение учебной дисциплины «Организация производства» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Управление проектами», «Маркетинг».

### *Содержание дисциплины*

Основные этапы развития науки «Организация производства». Системный подход в организации производства. Организационная и производственная структура промышленного предприятия. Организация производственного процесса на предприятии.

Организация поточного производства. Производственная мощность предприятия. Организация материально-технического обеспечения. Организация вспомогательного производства. Организация обслуживающего производства. Организация технического контроля качества продукции. Проектирование организации производства, его совершенствование. Организация и мотивация труда на предприятии.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

- Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6).

В ходе изучения дисциплины обучающийся должен:

*знать:* важнейшие положения, методики, инструкции по организации производственного процесса, расчету производственных мощностей; особенности организации и оперативного управления основным производством на предприятиях; основы организации внутризаводского транспорта, энергетического, складского и транспортного хозяйства; особенности расчета производственной мощности и выявления ее резервов.

*уметь:* устанавливать и анализировать структуру производственного процесса; определять длительность производственного цикла, его структуру и состав; анализировать и оценивать производственную структуру предприятия; рассчитывать параметры организации и управления производственным потоком, режимы работы поточных линий; определять и анализировать пропорции потока, выявлять узкие места и обосновывать мероприятия по их устранению; составлять графики планово-предупредительных ремонтов технологического оборудования, определять трудоемкость ремонтного обслуживания, численность необходимого персонала и затраты на осуществление ремонта; устанавливать обеспеченность предприятия складской емкостью и обосновывать мероприятия по ее повышению; определять производственную мощность предприятия, выявлять резервы и обосновывать мероприятия по улучшению ее использования;

*владеть:* специальной терминологией дисциплины; навыками расчета производственного потока, производственного цикла, расчета производственных мощностей, выявления внутрипроизводственных резервов предприятия.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.6.2 «Управление финансовыми рисками»

### *Цель изучения дисциплины*

освоение компетенций, необходимых для подготовки экономических кадров, владеющих практическим использованием основных методов, применяемых в финансах с целью минимизации финансовых рисков.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Управление финансовыми рисками» относится к обязательным дисциплинам вариативной части образовательной программы.

### *Содержание дисциплины*

Особенности анализа риска в деятельности предприятия. Основные пути развития системы управления рисками. Статистические измерители финансового риска. Основные направления финансового риск-менеджмента.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*знать:* приемы, методы и особенности организации сбора исходной массовой информации; систему взаимосвязи обобщающих статистических показателей, методы их расчета и анализа в конкретной экономической ситуации; методы выявления основных тенденций и закономерностей развития социально-экономических показателей;

*уметь:* правильно организовать и провести статистическое наблюдение; заполнять и использовать формы статистической отчетности предприятия; исчислять обобщающие статистические показатели состояния и развития производства; систематизировать и наглядно изображать полученные данные с помощью статистических графиков и таблиц; соединять теорию статистики с хозяйственной практикой в принятии управленческих решений;

*владеть:* комплексом современных методов обработки, обобщения и анализа информации в области управления организацией и использования отечественного и зарубежного опыта в прикладном их применении в организациях; навыками организации и проведения статистических исследований; методами анализа финансовой деятельности организации; способами принятия оптимальных управленческих решений на основе имеющейся информации.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.7.1 «Паблик рилейшнз»

### *Цель дисциплины:*

формирование системных знаний о факторах и процессах, формирующих и влияющих на лояльность потребителей, и умений комплексного использования этих знаний в разработке маркетинговых решений.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Паблик рилейшнз» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины:*

Бренд и маркетинг. Понятие брендинга. Структура и разновидности бренда. Содержание и атрибуты бренда. Механизмы и технологии создания бренда. Коммуникативные, семиотические и социально-психологические аспекты брендинга. Технологии брендинга. Исследование и управление брендом. Методы исследования и оценки бренда. Стратегии управления брендом.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате освоения дисциплины студент должен

*знать:* факторы, влияющие на лояльность потребителей; классификацию лояльности потребителей; методы исследования лояльности потребителей.

*уметь:* идентифицировать факторы внешнего (социально обусловленного) и внутреннего (психологически обусловленного) влияния на процесс формирования лояльности потребителей; использовать модели потребительской лояльности и методы управления ею в процессе разработки комплекса маркетинговых планов и решений; проводить самостоятельные исследования потребителей, составлять аналитический материал по результатам изучения лояльности потребителей.

*владеть:* умением и навыками использования и управления лояльностью потребителей при разработке маркетинговой деятельности и оценки ее эффективности, умением использования методик изучения лояльности потребителей, навыком разработки стратегий и программ формирования лояльности потребителей.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.7.2 «Рекламная деятельность»

### *Цель дисциплины:*

предоставление студентам актуальной на момент обучения информации и необходимых знаний в области рекламной деятельности и ее организации.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Рекламная деятельность» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины:*

Реклама: сущность, функции, цели и задачи. Социально-психологические основы рекламной деятельности. Место и значение рекламы в деятельности предприятия. Этапы составления рекламы. Средства размещения и каналы передачи рекламного обращения. Разработка рекламного бюджета. Виды и формы предприятий, занятых рекламной деятельностью. Значение рекламы при продвижении продукции на рынок. Стратегия рекламной компании. Оценка эффективности рекламной деятельности.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию;

ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности,

ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате освоения дисциплины студент должен

*знать*: основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, статистические методы оценки и прогнозирования; объекты, средства и методы стандартизации, метрологии и оценки соответствия; принципы, функции и методы менеджмента; нормативно-правовую базу маркетинговой и рекламной деятельности.

*уметь*: применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин.

*владеть*: основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, статистическими и управленческими методами, информационными технологиями нормативно-правовой базой профессиональной деятельности.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.8.1 «Конфликтология»

### *Цель дисциплины:*

формирование социальных компетенций будущих специалистов, позволяющих им сознательно и рационально действовать в социальном окружении, принимать соответствующие решения частного и публичного характера, анализировать социальные явления и процессы, оценивать их позитивные и негативные влияния на их личную жизнь и на жизнь общества.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Конфликтология» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины:*

Конфликтология в системе научного знания. Конфликт как социально-психологическое явление. Природа и механизмы конфликтофобии. Виды конфликтов. Источники и функции конфликтов. Динамика развития конфликта. Традиционные стратегии и тактики поведения в конфликте. Методология решения проблемы конфликта. Посредничество как способ урегулирования конфликта и разрешения проблемных ситуаций. Профилактика конфликта.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

В результате освоения дисциплины студент должен

#### *знать:*

- базовые понятия и категории конфликтологии, как отрасли психологической науки, методы конфликтологического исследования;

- основные этапы развития конфликтологической мысли и современные направления конфликтологии;

- специфику развития конфликта как формы социального взаимодействия;

- особенности посреднической деятельности по разрешению конфликтов, функции и дисфункции;

- особенности деятельности по профилактике конфликтов;

- динамика развития конфликта, стратегии и тактики поведения в конфликте;

#### *уметь:*

- выделять специфику внутриличностного и межличностного конфликта, находить взаимосвязи между различными моделями конфликта и способами их разрешения;

- применять категории психологической науки для самостоятельного анализа и оценки процессов, обусловленных конфликтным взаимодействием;

- применять полученные знания по конфликтологии при изучении специальных дисциплин, а также в процессе профессиональной деятельности.

- классифицировать и анализировать конфликтологические концепции в контексте места и времени их создания; определять степень актуальности различных конфликтологических концепций для современной России;

- анализировать причины, поводы социальных конфликтов, этапы их протекания и пути разрешения

- применять конфликтологические знания в процессе управленческой деятельности на различных уровнях

#### *владеть:*

- основными методами психологического исследования в конфликтологии;

- навыками организации и проведения конфликтологических исследований;

- способами принятия оптимальных управленческих решений в конфликтной ситуации.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.8.2 «Управление персоналом»**

### *Цель дисциплины:*

дать студентам основы знаний и навыков по формированию и организации функционирования систем управления персоналом в организации, планированию кадровой работы, управлению кадровым потенциалом и их развитием.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Управление персоналом» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины:*

Предмет, содержание и задачи дисциплины. Персонал предприятия. Рынок труда.. Экономическая эффективность управления персоналом. Организация труда персонала и её роль в повышении экономической эффективности работы предприятия. Планирование потребности в персонале. Доходы и оплата труда персонала. Кадровая служба предприятия. Содержание кадровой работы. Управление мотивацией работников . Управление трудовыми отношениями.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия,

ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры,

ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений,

ПК-19 владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

В результате освоения дисциплины студент должен

*знать:* концепцию управления персоналом, принципы, функции, методы управления персоналом, факторы и субъекты управления персоналом, нормативно-методическое обеспечение управления персоналом организации или учреждения; необходимые предпосылки обеспечения деятельности системы управления персоналом, основные формы работы с персоналом, принципы и способы управления конфликтами в коллективе.

*уметь:* работать со специальной литературой фундаментального и прикладного характера; разрабатывать типовые документы, используемые службами управления персоналом; систематизировать, обобщать, анализировать фактический материал по проблемам управления персоналом; проводить системный анализ управления персоналом организации; обосновывать выводы и предложения по совершенствованию технологий управления персоналом.

*владеть:* методиками расчета потребности в персонале, определения уровня эффективности управления персоналом, расчета основных показателей состояния и динамики персонала организации и эффективности его использования; методиками и технологиях планирования и реализации кадровой стратегии, мотивации трудовой деятельности, обучения и развития персонала, регулирования конфликтов и трудовых споров; методами оценки социально-экономической эффективности проектов по совершенствованию процессов и системы управления персоналом.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.9.1 «Психология бизнеса»

### *Цель дисциплины:*

изучение психологических причин, закономерностей и последствий активности людей как сотрудников фирмы (организации), а также самой фирмы в целом, зафиксированные на уровне научных теорий, практических исследований, принципов и технологий деятельности в реальных или предполагаемых условиях рыночной экономики.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Психология бизнеса» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины:*

Бизнес как социокультурный феномен. Человек бизнеса. Социально-психологические процессы в бизнесе. Психологические аспекты управления в бизнесе. Психологические факторы в кадровой политике. Проблемы конфликтологии и психологические особенности антикризисного управления. Социально-психологические аспекты конкуренции в бизнесе. Карьера в бизнесе. Психологические закономерности отношения к деньгам в бизнесе. Психологические основы этики в бизнесе. Психология рекламы в бизнесе. Роль психологических факторов в разработке стратегии маркетинга и PR программ. Психологические операции на этапах PR кампаний в бизнесе. Психологические особенности предпринимательской деятельности в общественно-гуманитарной сфере. Эффективность психологического подхода к специфическим проблемам в бизнесе.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации,

ПК-12 умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

В результате освоения дисциплины студент должен:

*знать:* основные психологические подходы к решению проблем психологии бизнеса, ориентироваться в базовых понятиях курса.

*уметь:* с помощью психологических методов осуществлять работу с персоналом, выявлять профессиональную пригодность сотрудника, выстраивать бизнес-стратегии;

*владеть:* азами антикризисного управления, проводить психологический мониторинг предприятия (фирмы) с выявлением проблем руководства, мотивации и подбора персонала; осуществлять ведение бизнеса в роли бизнес-консультанта, проводить бизнес-тренинги.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.9.2 «Психологический тренинг принятия решений»

### *Цель дисциплины:*

развитие когнитивных и эмоционально-волевых компонентов и их интеграция, позволяющая эффективно реализовывать все этапы индивидуального и совместного принятия решений.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Психологический тренинг принятия решений» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины:*

Модели и фильтры мышления человека. Самоменеджмент: управление своим поведением, эмоциональным состоянием, умением планировать и принимать решения. Принятие решений в группе: технология модераций. Принятие решений в организациях. Стратегии мышления руководителя при принятии решений. Принятие решений в ситуациях конфликта. Определение и анализ проблем. Генерирование и оценка возможных альтернатив действий. Принятие и осуществление решения.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия,

ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*знать:* основные психологические подходы к решению проблем психологии бизнеса, ориентироваться в базовых понятиях курса.

*уметь:* с помощью психологических методов осуществлять работу с персоналом, выявлять профессиональную пригодность сотрудника, выстраивать бизнес-стратегии.

*владеть:* азами антикризисного управления, проводить психологический мониторинг предприятия (фирмы) с выявлением проблем руководства, мотивации и подбора персонала; осуществлять ведение бизнеса в роли бизнес-консультанта, проводить бизнес-тренинги.



## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.10.1 «Теория и практика финансового оздоровления предприятия»

### *Цель дисциплины:*

формирование теоретических и практических знаний о методах и инструментах финансового оздоровления.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Теория и практика финансового оздоровления предприятия» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины:*

Теоретико-методологические основы финансового оздоровления. Государственное регулирование процесса финансового оздоровления. Финансовая диагностика деятельности предприятий. Диагностика потенциального банкротства предприятия по отечественным и зарубежным методикам. Управление финансовыми рисками в процессе финансового оздоровления. Управление денежными потоками в процессе финансового оздоровления. Разработка и реализация плана финансового оздоровления предприятий. Разработка и реализация программы финансового оздоровления. Контроль и пересмотр программы финансового оздоровления.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем,

ПК-4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации,

ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли,

ПК-13 умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*знать:* законодательную базу, регулирующую в РФ процесс финансового оздоровления, цели и задачи финансового оздоровления, организацию и функционирование управляющих компаний, внутрифирменную регламентацию деятельности управляющих компаний, технологические аспекты реструктурирования предприятий путём увеличения, сокращения, принципы разработки и реализации плана финансового оздоровления, сферы применения плана финансового оздоровления в антикризисном управлении;

*уметь:* классифицировать направления, виды и типы реструктурирования, разрабатывать программу финансового оздоровления, определять объект и предмет изучения курса, выявлять причины финансовой несостоятельности, наиболее характерные для российских предприятий;

*владеть:* навыками осуществления финансовой диагностики предприятия; составления плана финансового оздоровления; разработки программы финансового оздоровления; проведения процедур разработки, контроля и пересмотра программы финансового оздоровления и применения в антикризисном управлении.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.10.2«Хозяйственное право»

### *Цель дисциплины:*

формирование целостного и всестороннего представления об особенностях содержания правоотношений, возникающих в процессе ведения хозяйственной деятельности, основах правового регулирования производственно-хозяйственной деятельности и хозяйственных отношений по всем функциям предприятий (объединений) различных форм собственности.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Хозяйственное право» реализуется в вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины*

Понятие хозяйственного права. Правовой статус субъектов хозяйственного права. Правовой институт несостоятельности (банкротства) в системе хозяйственного права. Правовое регулирование объектов в хозяйственных правоотношениях. Правовое регулирование качества, места происхождения, продукции, изделий и их роль в хозяйственной деятельности. Правовые основы рыночных, хозяйственных отношений. Хозяйственный договор, его заключение, исполнение, прекращение. Институт ответственности в хозяйственном праве. Понятие и виды. Правовые основы инвестиций и инноваций в хозяйственной деятельности. Правовое регулирование рекламы и страхования. Правовые основы налогового регулирования в хозяйственной деятельности. Государственно-правовые формы и средства воздействия на стабильность и развитие хозяйственного оборота в РФ.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### *знать:*

- фундаментальные понятия и источники хозяйственного права; правовые основы деятельности хозяйствующих субъектов; классификацию юридических лиц; признаки и виды вещных прав на имущество; особенности и систему хозяйственных договоров, порядок их заключения, изменения и расторжения; виды юридической ответственности за хозяйственные правонарушения.

#### *уметь*

- правильно применять к тому или иному правоотношению соответствующий нормативный акт; анализировать проблемную ситуацию, основываясь на действующих правовых источниках; устанавливать иерархию и применение разных нормативных актов к решению проблемной ситуации в зависимости от их юридической силы, места и времени действия; логически аргументировать свою позицию со ссылками на правовые источники.

#### *владеть:*

- знаниями основополагающих норм хозяйственного права, формах ответственности за правоотношения и преступления в сфере хозяйственной деятельности; специальной юридической терминологией, навыками самостоятельного овладения новыми знаниями; навыками доказательной аргументации, поведения в реальных ситуациях.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.11.1 «Таможенные пошлины и расчеты»

### *Цель дисциплины:*

освоение компетенций, необходимых для подготовки экономических кадров, владеющих современными теоретическими основами таможенной деятельности в условиях стабилизации производства и последующего его выхода на траекторию устойчивого экономического роста, методологией сбора, обработки, обобщения информации, приобретения навыков вычисления размеров таможенных пошлин, сборов, иных платежей, их анализа и использования в хозяйственной практике для принятия обоснованных экономических и управленческих решений.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Таможенные пошлины и расчеты» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины:*

Понятие таможенных процедур. Содержание и структура таможенных процедур. Таможенные процедуры и льготы по таможенным платежам. Ответственность за нарушения законодательства о таможенных процедурах. Порядок информирования и консультирования по вопросам таможенных процедур. Понятие и характеристика единой системы таможенных органов. Роль и функции ФТС РФ в осуществлении таможенного дела. Сущность таможенных платежей. Виды ставок таможенных пошлин. Тарифная льгота как элемент таможенной пошлины. Система преференций Российской Федерации. Оценка по цене сделки с ввозимыми товарами. Оценка по цене сделки с идентичными и однородными товарами. Оценка на основе вычитания стоимости. Оценка на основе сложения стоимости. Резервный метод.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*знать:* приемы, методы и особенности сбора информации; современное состояние таможенного дела в РФ, его организацию; методы выявления основных тенденций и закономерностей развития внешнеэкономических показателей; задачи и пути совершенствования нормативно-правовой базы в связи с учетом международных требований и требований ВТО.

*уметь:* заполнять и использовать формы финансовой отчетности предприятия, ведущего внешнеэкономическую деятельность; исчислять уровни ставок таможенных пошлин и анализировать их влияние на финансовый результат деятельности предприятия; систематизировать и наглядно изображать полученные данные с помощью графиков и таблиц; соединять теорию таможенного дела с хозяйственной практикой в принятии экономических и управленческих решений; применять методы математического моделирования в анализе производственно-хозяйственной деятельности и по результатам анализа делать обоснованные выводы и предложения; моделировать и прогнозировать социально-экономические процессы, определять основные закономерности их развития; измерять социально-экономическую эффективность общественного производства; использовать в профессиональной деятельности основные методы обработки и анализа наблюдения и эксперимента.

*владеть:* комплексом современных методов обработки, обобщения и анализа экономической информации, использовать отечественный и зарубежный опыт его прикладного применения в организациях; методами анализа финансовой деятельности организации; способами принятия оптимальных экономических решений на основе имеющейся информации.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.11.2 «Страхование»

### *Цель дисциплины:*

освоение компетенций, необходимых для подготовки экономических кадров, владеющих современной методологией сбора обработки, обобщения информации; формирование у студентов навыков самостоятельного мышления в области страховых отношений; овладение студентами экономическими основами страхового дела, типовыми правилами по отраслям страхования с целью получения навыков страхования в качестве страховщика и страхователя.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Страхование» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины:*

Экономическая сущность страхования. Основные понятия и термины, применяемые в страховании. Организация страхового бизнеса. Классификация страхования. Страховой маркетинг. Теоретические основы построения страховых тарифов. Финансовые основы страховой деятельности. Основы перестрахования.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-15 умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании,

ПК-16 владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*знать:* основные понятия и термины, применяемые в страховом деле; общие основы и принципы классификации страховых отношений; виды риска, их характеристику и оценку; организационно-правовые формы и виды страховых компаний, финансовые основы их страховой деятельности.

*уметь:* определить состав и структуру страхового тарифа: нетто- и брутто-ставка; нагрузку, тарифный период, рисковую надбавку.

*владеть:* методологическими подходами к построению тарифов по страхованию жизни; иметь представление о содержании современной страховой политики государства и региона и тенденции развития системы страховых отношений в Российской Федерации; о теории и практике управления риском (риск-менеджменте).

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.12.1 «История экономики»

### *Цель изучения дисциплины*

заключается в изучение экономической жизни людей в различных культурах и обществах, рассматриваемой ретроспективно, расширение понимания современных проблем экономики с учетом исторического опыта функционирования различных моделей хозяйствования, обучение экономически мыслить и ориентироваться в мире рыночных отношений.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Учебная дисциплина «История экономики» реализуется в вариативной части основной профессиональной образовательной программы. Изучение учебной дисциплины «История экономики» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Введение в специальность», «История». Изучение учебной дисциплины «История экономики» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «История экономических учений», «Макроэкономика», «Антикризисное управление экономикой».

### *Содержание дисциплины*

Предмет и метод истории экономики. Периодизация экономической истории. Разложение феодализма и генезис капитализма в Западной Европе. Промышленный переворот и индустриализация в Западной Европе. Экономическое развитие России в 17-19 веках. Эволюция развития промышленного капитализма в конце 19 - начале 20 века. Смена социально-экономической системы в России, СССР и их хозяйственное развитие в 1917-1940 годах. Становление регулируемого капитализма после первой мировой войны. Вторая мировая война. Развитие социалистической системы и ее трансформация. Современный этап развития экономики России. Постиндустриальное общество: проблемы и перспективы.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6).

В ходе изучения дисциплины обучающийся должен:

*знать*: предмет, методологию, функции экономической истории; основные теоретические подходы к изучению истории экономики; особенности хозяйственной жизни людей в различные исторические эпохи, начиная с первобытной общины до наших дней;

*уметь*: выявлять причинно-следственные связи возникновения и развития экономических явлений, факторы развития, формы их проявления; анализировать основные историко-экономические события; выявлять общее и особенное в формах проявления экономических процессов;

*владеть*: навыками решения вопросов развития мировой экономической системы в период до XX в.; навыками в области экономического развития стран в период с начала XX в. и до настоящего времени.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.12.2 «Культурология»

### *Цель изучения дисциплины*

заключается в получении обучающимися теоретических знаниях о культуре как общественном феномене, ее роли в человеческой жизнедеятельности, о достижениях человеческой культуры на всём протяжении её исторического развития с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений культурной жизни.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Учебная дисциплина реализуется в вариативной части основной профессиональной образовательной программы как дисциплина по выбору.

### *Содержание дисциплины*

Культурология как наука. Методология исследования культуры. Культура как система ценностей и как знаково-символическая система. Культура и природа. Субъекты культуры. Человек в мире культуры. Религия, наука и искусство в системе культуры. Мораль как гуманистическое основание культуры. Типология культур. Социодинамика культуры. Межкультурное взаимодействие. Проблема Запад-Россия-Восток в культурологическом аспекте. Культура и формирование глобальной цивилизации.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В ходе изучения дисциплины обучающийся должен:

*знать:* основы социокультурной организации общества; цели освоения дисциплины;

*уметь:* применять приобретенные знания в процессе межличностной интеракции; усваивать информацию культурологического характера; выделять главную идею в связном тексте;

*владеть:* комплексом знаний о культуре; навыками оформления результатов собственного мыслительного процесса.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### Б1.В.ДВ.13.1 «Роль казачества в формировании и развитии российской государственности»

#### *Цель изучения дисциплины*

формирование осознанного представления о сложных исторических, социальных процессах казачества, пробуждение у них чувства патриотизма и гордости, ответственности за судьбы Отечества и края, интересов к современным проблемам казачества.

#### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Учебная дисциплина «Роль казачества в формировании и развитии российской государственности» реализуется в вариативной части основной профессиональной образовательной программы как дисциплина по выбору.

#### *Содержание дисциплины*

Происхождение казачества России. История развития казачества России. Место казачества в формировании русской нации. Место и роль казачества в развитии Российского государства. Роль казачества в развитии Российского государства. Советская власть и казачество 1917-1920. Казачество в XX веке.

#### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций:

ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.13.2 «Повышение уровня правосознания граждан и популяризации антикоррупционных стандартов поведения»

### *Цель изучения дисциплины*

заключается в повышении правовой грамотности обучающихся в сфере антикоррупционного законодательства, формирование у обучающихся антикоррупционного мировоззрения, антикоррупционного стандарта поведения, нетерпимого отношения к любому проявлению коррупции.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Учебная дисциплина «Повышение уровня правосознания граждан и популяризации антикоррупционных стандартов поведения» реализуется в вариативной части основной профессиональной образовательной программы как дисциплина по выбору.

### *Содержание дисциплины*

«Коррупционная преступность» как учебная дисциплина, ее место среди гуманитарных наук. Исторические аспекты зарождения понятия коррупции. Понятие коррупции, признаки и ее составляющие. Коррупционные преступления как составляющая коррупции (понятие, признаки, виды). Проблемные вопросы определения круга коррупционных преступлений. Меры государственного и общественного контроля над реализацией антикоррупционной программы в РФ. Роль гражданского общества, каждого гражданина в противодействии коррупции. Открытость информации как способ борьбы с коррупцией. Молодежь как объект или субъект возможных коррупционных действий. Меры противодействия коррупции в образовательных учреждениях.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

В ходе изучения дисциплины обучающийся должен:

*знать:* понятие, систему, источники спецкурса; основные признаки коррупции; виды коррупционных преступлений; историю борьбы с коррупцией в России; проявление коррупции в органах государственной власти России; особенности соотношения коррупции;

*уметь:* юридически грамотно разграничивать коррупционные преступления от других видов преступлений; правильно квалифицировать коррупционные преступления; самостоятельно совершенствовать свои знания и навыки с учетом правовых и практических изменений в области борьбы с коррупцией;

*владеть:* комплексными методами изучения данного общественно опасного явления; знаниями из области криминологии, уголовного права, уголовного процесса, криминалистики и других предметов для правильной квалификации и расследования коррупционных преступлений.



## Аннотация к рабочей программе дисциплины ФТД.1 «Религиозная безопасность»

### *Цель изучения дисциплины*

ознакомить обучающихся с причинами происхождения религиозного экстремизма и терроризма, научить правилам распознавания и борьбы с сектантскими движениями, изучить и усвоить основной понятийный аппарат современного научного познания религии, необходимый для становления и развития профессионала, выработать толерантное, ценностное отношение к человеку, его правам и свободам, получить профессиональные навыки общения с верующими в различных ситуациях и использовать усвоенные знания в своей деятельности.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Учебная дисциплина «Религиозная безопасность» относится к факультативным дисциплинам образовательной программы.

### *Содержание дисциплины*

Христианство в России. Ислам. Иудаизм. Буддизм. Другие формы религии и язычество. Религия и государство. Межрелигиозные отношения. Запрет религиозных организаций в России. Исламский экстремизм в России. Тоталитарная секта. Признаки и критерии тоталитарной секты. Причины вовлечения в тоталитарные секты. Методы и модели деструктивного воздействия. Степени вовлечения в секту. Последствия деструктивного воздействия. Использование понятия «тоталитарная секта». Список тоталитарных сект в России. Контроль сознания. Причины успешной деятельности сект. Меры по борьбе с деструктивными сектами». Техника религиозной безопасности.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В ходе изучения дисциплины обучающийся должен:

*знать:* предметную область, систему, содержание и взаимосвязь основных принципов, законов, понятий и категорий гуманитарных, социальных наук, их роль в формировании ценностных ориентаций в социальной и профессиональной деятельности; особенности вероучения и культа мировых религий, распространенных на территории современной России, основные правовые нормы, регулирующие их деятельность;

*уметь:* анализировать источники права, решать конкретные правовые задачи, обеспечивающие религиозную безопасность;

*владеть:* навыками разработки религиоведческого исследования; анализа религиоведческой информации; навыками ведения беседы с верующими основных религиозных течений, распространенных в современной России; навыками организации сотрудничества с представителями традиционных религиозных организаций.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины ФТД.2.1 «Введение в предпринимательство»

### *Цель дисциплины:*

заключается в получении обучающимися теоретических знаний организации предпринимательской деятельности с учетом использования системы законодательства страны, регулирующего все виды и типы предпринимательской деятельности.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Введение в предпринимательство» выбирается по выбору основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины*

Общая характеристика предпринимательства. Организационно-правовые формы хозяйствования. Малое предпринимательство. Поиск и определение возможностей. Анализ реализуемости проекта. Основные этапы создания собственного дела.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию;

ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### *знать:*

- необходимую информацию о правовых и экономических аспектах создания собственного предприятия; возможные проблемы и трудности, с которыми сталкивается предприниматель в ходе своей деятельности, особенно на начальном этапе, в тех или иных конкретных условиях.

#### *уметь:*

- определить свои возможности в предпринимательской деятельности; использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела.

#### *владеть:*

- категориальным аппаратом основ предпринимательства на уровне понимания и свободного воспроизведения.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины ФТД.2.2 «Организационное поведение»

### *Цель дисциплины:*

формирование глубоких теоретических знаний в области организационного поведения и развитие практических умений по выявлению решающих для организации аспектов поведения работников.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Организационное поведение» реализуется в вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины*

Теории поведения человека в организации. Личность и организация. Коммуникативное поведение в организации. Мотивация и результативность организации. Лидерство в организации. Формирование группового поведения. Изменения в организации. Поведенческий маркетинг. Персональное развитие в организации. Управление нововведениями в организации. Формирование малых групп с использованием соционики. Организационное поведение в системе международного бизнеса.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного;

ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### *знать:*

- особенности поведения отдельной личности в организации, возможности и цели личности в организации; основные методы общения с людьми, теории мотивации, методы повышения результативности организации, формирование группового поведения в организации, черты и формы лидерства, причины конфликтов и их преодоление.

#### *уметь:*

- проводить деловые беседы, совещания, переговоры; организовывать эффективную групповую работу, формировать групповое поведение и инновационный климат в организации, управлять нововведениями в организации.

#### *владеть:*

-навыками коммуникативного поведения в организации, улучшения и повышения результативности организации; формирования группового поведения в организации, преодоления стрессов и саморегуляции, создания инновационного климата в организации, сегментации рынка по поведенческому принципу, создания благоприятного мнения об организации.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины ФТД.2.3 «Риск-менеджмент»

### *Цель дисциплины:*

формирование системы знаний о современных теоретических и практических подходах к оценке и управлению рисками бизнесе; овладение навыками анализа рисков ситуации и применения методов снижения риска, формирование у бакалавров практических навыков риск-менеджмента и овладение методиками управления предпринимательскими рисками.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Риск-менеджмент» относится к факультативным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины:*

Основные понятия и природа возникновения риска. Классификация рисков. Задачи и функции управления риском. Риск в бизнес-планировании и бюджетировании. Риск-менеджмент. Стратегия управления риском. Методы оценки, анализа и прогнозирования риска. Управление рисками.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ,

ПК-13 умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций,

ПК-15 умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*знать:* современное представление о рисках и их видах, основы управления рисками; современные способы предотвращения минимизации риска; основные методы оценки различных видов рисков

*уметь:* самостоятельно анализировать возникающие опасности в процессе функционирования систем; применять количественные методы оценки риска; формировать перечень мероприятий по снижению всех видов рисков.

*владеть:* навыками анализа функционирования социально-экономических систем; владеть навыками разработки плана мероприятий по предотвращению опасностей.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины ФТД.2.4 «Стратегия инновационного развития»

### *Цель изучения дисциплины*

заключается в изучение теоретических основ инновационного развития экономики, а так же основных методов государственного регулирования инновационной политики, приобретение обучающимися знаний, умений и навыков финансового обеспечения инновационного развития экономики, стратегических проблем формирования и развития инноваций.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Учебная дисциплина «Стратегия инновационного развития» реализуется в факультативной части основной профессиональной образовательной программы. Изучение учебной дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программ ряда учебных дисциплин: «Макроэкономика», «Статистика», «Право». Изучение учебной дисциплины является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Управление предприятием», «Стратегический менеджмент».

### *Содержание дисциплины*

Экономические аспекты и основные источники инновационного развития экономики. Стратегические проблемы формирования и развития инновационной экономики. Основные положения государственной политики в период формирования и развития инновационной экономики. Инновационная активность как фактор реализации инновационного потенциала страны. Концепция инновационной экономики. Финансовое обеспечение инновационного развития экономики России. Управление риском и неопределенностью при инвестировании инновационной деятельности.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

В ходе изучения дисциплины обучающийся должен:

*знать:* основные нормативные правовые документы; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;

*уметь:* применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;

*владеть:* навыками целостного подхода к анализу проблем общества; экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.