

АННОТАЦИЯ
к ОПОП по направлению подготовки 38.03.07

Б1.Б1 «История»

Цели дисциплины: – сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации;

- сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России;

- введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Задачи дисциплины заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков личности:

- понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в т.ч. и защите национальных интересов России;

- знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе политической организации общества;

- воспитание нравственности, морали, толерантности;

- понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;

- понимание места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами;

- способность работы с разноплановыми источниками;

- способность к эффективному поиску информации и критике источников;

- навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;

- умение логически мыслить, вести научные дискуссии;

- творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

2.2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «История» относится к базовой части Гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1), базовая часть.

Для освоения дисциплины «История» студенты используют знания, умения, навыки, способы деятельности, сформированные в процессе изучения предмета «История» на предыдущем уровне образования.

Освоение дисциплины «История» является необходимой основой для успешного изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, а также курсов по выбору студентов.

1.3. Содержание дисциплины:

Модуль 1. История России IX-первая половина XIX веков

Тема 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки.

Тема 2. Исследователь и исторический источник

Тема 3. Особенности становления государственности в России и мире.

Тема 4. Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье

Тема 5.Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации

Модуль 2. История России второй половины XIX- начала XXI веков

Тема 1.Россия и мир в XVIII – XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот

Тема 2.Россия в эпоху революций и гражданской войны (конец XIX-1920)

Тема 3.Советская страна и мир в 20-30-е годы

Тема 4.Великая Отечественная и вторая мировая война войны СССР и мир в 50-80-е годы.

Тема 5.Перестройка. РФ и мировое сообщество на современном этапе развития

1.4.Основные образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО реализация компетентного подхода к обучению предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

Центральное место занимают методы активного обучения, стимулирующие познавательную деятельность студентов: монологический метод, алгоритмический метод, диалогический метод, показательный метод, метод наблюдения, метод диалога.

В качестве средств обучения применяется информационно-методическое обеспечение и управление учебным процессом; информационно-поисковая деятельность; автоматизация процессов контроля, коррекции результатов учебной деятельности; отработка навыков и умений самостоятельно решать разного рода задачи по изучаемому предмету.

В процессе обучения используются различные образовательные технологии: мультимедийная оргтехника, раздаточный материал, проведение письменного опроса. Лекции предполагают использование мультимедийного оборудования, что позволяет преподавателю проиллюстрировать излагаемый материал презентацией с яркой наглядностью, видеоизображением.

Практические занятия проходят с использованием многофункциональных учебных сред, которые содержат демонстрационные программы, наглядные пособия.

1.5.Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: (ОК-2); (ОК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные направления, проблемы, теории и методы истории;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место человека в историческом процессе, политической организации общества;
- различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории;
- основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории;
- важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития;

Уметь:

- логически мыслить, вести научные дискуссии;
- работать с разноплановыми источниками;
- осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;
- получать, обрабатывать и сохранять источники информации;
- преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории;
- соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий;

- извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения.

Владеть:

- представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма;
- навыками анализа исторических источников;
- приемами ведения дискуссии и полемики.

Б1.Б2 «Философия»

Целью освоения учебной дисциплины является осмысление наиболее общих закономерностей природной и социальной реальности в органическом единстве с сущностью и природой человека, а также формирование целостного мировоззрения, системного видения и осмысления вещей, процессов и явлений действительности, их взаимосвязи и взаимодействия; формирование адекватной современным требованиям методологической культуры, так как философское знание выступает как логико-теоретический инструментарий познания мира и определяет степень фундаментализации содержания профессиональной подготовки студента; обогащение мотивационных структур будущих специалистов пониманием подлинно гуманистического смысла их профессиональной деятельности; актуализации способности и интереса к творческой деятельности, потребности в непрерывном самообразовании.

Задачами дисциплины являются следующие:

- ознакомление с основным содержанием основных философских систем и направлений;
- овладение категориально-понятийным аппаратом философии;
- формирование у студента способностей философской рефлексии, предвидения социальных, нравственных и экологических последствий своей деятельности;
- формирование умений творческого применения философских знаний в профессиональной и любой другой деятельности;
- выработка системного подхода к анализу научно-специальных проблем.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Философия относится базовой части Б1.Б.2 гуманитарного, социального и экономического цикла и обеспечивает логическую связь между общеобразовательными дисциплинами («культурология», «социология», «политология», «история», «экономика») и профессиональными дисциплинами.

1.3 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Название модуля и темы дисциплины	ДИДАКТИЧЕСКИЙ МИНИМУМ
Модуль 1. Проблематика философии в ее историческом развитии		
1.	Тема 1.1. Предмет и специфика философского знания	
2.	Тема 1.2. Философия Древнего мира.	
3.	Тема 1.3. Философия Средневековья и Возрождения.	
4.	Тема 1.4. Философия Нового Времени и эпохи Просвещения.	
5.	Тема 1.5. Немецкая классическая философия. Философия марксизма.	
6.	Тема 1.6. Русская философия.	
7.	Тема 1.7. Современная зарубежная философия.	
Модуль 2. Философия бытия, сознания и познания		
8.	Тема 2.1 Проблема бытия в философии.	

9.	Тема 2.2. Проблема развития в современной философии и науке
10.	Тема 2.3. Философские проблемы сознания
11.	Тема 2.4. Проблема познания в философии. Научное познание.
Модуль 3. Бытие человека в современном мире	
12.	Тема 3.1. Проблема человека в философии
13.	Тема 3.2. Проблема смысла человеческого существования
14.	Тема 3.3. Человек в мире духовных ценностей
15.	Тема 3.4. Человек в информационно-техническом мире
Модуль 4. Социальная философия	
16.	Тема 4.1. Общество как предмет философского осмысления
17.	Тема 4.2. Особенности проблемы и перспективы современной цивилизации
18.	Тема 4.3. Глобальные проблемы современности и пути их решения.

1.4 Основные образовательные технологии

Методы обучения являются одним из важнейших компонентов учебного процесса. Без соответствующих методов деятельности невозможно реализовать цели и задачи обучения, достичь усвоения обучающимися определенного содержания учебного материала.

Центральное место занимают методы активного обучения, стимулирующие познавательную деятельность студентов. Применяется монологический метод в форме рассказа, лекции с использованием таких приемов, как описание фактов, демонстрация явлений, напоминание, указание и др. Этот метод предполагает деятельность студентов копирующего характера: наблюдать, слушать, запоминать, выполнять действия по образцу. Алгоритмический метод позволяет формировать у обучающихся умения работать по определенным правилам и предписаниям; организовывать лабораторные работы по инструкциям; формировать умения самостоятельно составлять новые алгоритмы деятельности. Диалогический метод - изложение учебного материала идет в форме сообщающей беседы, в которой используются в основном репродуктивные вопросы по известному обучающимся материалу; преподаватель может также создать проблемную ситуацию, поставить ряд проблемных вопросов, но в этом случае сущность новых понятий и способов действий объясняет преподаватель. Показательный метод - это обусловленная принципами обучения система регулятивных правил подготовки и объяснения учебного материала путем постановки проблемы и показа способов ее решения или путем показа обучающимся образца логики научного исследования, формирование у них способов поисковой деятельности, отрабатываются способы решения практической проблемы. Метод наблюдения - предоставляет возможность целенаправленного восприятия явлений и более широкого сбора информации; наблюдение за развитием тенденций в науке. Метод диалога - диалоговое общение предполагает равенство позиций и выражается в активной роли обучающегося в образовательном процессе, при котором субъекты равноправны, а процессы познания происходят во взаимодействии через взаимопознание и взаимопонимание.

В процессе обучения используются различные образовательные технологии: мультимедийная оргтехника, раздаточный материал, проведение письменного опроса.

Практические занятия проходят с использованием многофункциональных учебных сред, которые содержат демонстрационные программы, наглядные пособия.

1.5. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими общекультурными(ОК) и профессиональными(ПК) компетенциями (ОК): (ОК-1); (ОК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные разделы и направления философии;
- методы и приемы философского анализа проблем;
- своеобразие философии, её месте в культуре, научных, философских и религиозных картинах мироздания;
- сущность, назначение и смысл жизни человека;
- понимать сущность взаимоотношения духовного и телесного, сознательного и бессознательного, биологического и социального начал в человеке;
- сущность отношения человека к природе, глобальные проблемы современности;
- знать и уметь разбираться в типологиях личности, её свободы и ответственности;
- понимание нравственных обязанностей человека по отношению к другим и себе;
- иметь представление и способность ориентироваться в многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности;
- понимать смысл духовных ценностей, их значение в творчестве и жизнедеятельности;
- понимать специфику современной цивилизации и многообразие путей социального развития.

Уметь:

- самостоятельно анализировать социально-философскую литературу;
- раскрывать взаимосвязи между социальными, экономическими и духовными реалиями современности.
- использовать категориальный и понятийный аппарат философии для системного анализа явлений природной и общественной жизни;
- владеть методами аргументации и доказательства;
- использовать различные мыслительные стратегии;
- толерантно использовать методы критики и опровержения;
- уметь правильно формировать предельные обобщения;
- интерпретировать конкретное с точки зрения всеобщего;
- демонстрировать способность и готовность к использованию диалоговой и толерантной социальной коммуникации; к анализу и самоанализу, к самокритичности, к самосовершенствованию.

Владеть навыками:

- аргументированного изложения собственной точки зрения, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений;
- критического восприятия информации;
- культуры мышления, обобщения, анализа, синтеза;
- анализа современных мировоззренческих проблем;
- анализа специфики различных уровней сложных самоорганизующихся систем;
- обоснования своей профессиональной точки зрения, раскрывая не только ее экономическое, но и социально-гуманитарное значение.

Б1.Б3 «Иностранный язык»

Цель дисциплины:

сформировать практическое владение иностранным языком как вторичным средством письменного и устного общения в сфере профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Иностранный язык» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «38.03.07. Товароведение».

Изучение учебной дисциплины «Иностранный язык» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Иностранный язык».

Изучение учебной дисциплины «Иностранный язык» является базовым для последующего освоения программного материала учебной дисциплины: «Деловой иностранный язык»

Содержание дисциплины

Фонетический минимум.

Имя существительное. Имя прилагательное. Имена числительные.

Местоимения. Личные, притяжательные, указательные, возвратные, относительные, вопросительные, неопределённые, отрицательные местоимения и их производные.

Глагол. . Активная и пассивная формы. Особенности перевода пассивных конструкций на русский язык.

Модальные глаголы и их эквиваленты.

Основные сведения, о сослагательном наклонении.

Неличные формы глагола: инфинитив его формы.

Причастия и их функции в английском предложении.

Строевые слова, наречия, предлоги, артикли, союзы.

Сложносочинённые и сложноподчинённые предложения.

Словообразование.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(ОК-5)- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

(ОК-7)-способностью к самоорганизации и самообразованию;

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: грамматические и лексические явления, характерные для основных коммуникативных сфер; формальные признаки логико-смысловых связей между элементами текста (союзы; клишированные фразы, вводные обороты и конструкции, слова-сигналы ретроспективной и перспективной связи); основные способы словообразования; основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети интернет, текстовых редакторов и т.д.);

уметь: воспринимать иноязычную устную речь на слух; понимать письменный текст, используя различные виды чтения (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое) в зависимости от конкретной коммуникативной задачи: а) общее понимание текста; б) детальное понимание текста; в) извлечение необходимой информации, ограниченной коммуникативным заданием;

владеть: навыками письменной речи в зависимости от видов речевых произведений); подготовленной, а также неподготовленной *монологической* речью в виде резюме, сообщения, доклада; *диалогической* речью в сфере бытового общения.

Б1.Б4 «Экономика»

Цель изучения дисциплины

заключается в получении обучающимися теоретических знаний об экономических процессах и явлениях с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по экономическому мышлению, способности к анализу экономических проблем на микро- и макро- уровне и использованию экономической информации в профессиональной деятельности и хозяйственной практике.

Место дисциплины в структуре ОП

Учебная дисциплина «Экономика» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы. Изучение учебной дисциплины «Экономика» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «История» и «Философия». Изучение учебной дисциплины «Экономика» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Экономика предприятий», «Организация и управления коммерческой деятельностью».

Содержание дисциплины

Предмет и методы экономической науки. Потребности, блага и ресурсы общества. Собственность и хозяйствование. Экономические системы и их классификация. Рыночная организация хозяйства. Спрос и предложение, их эластичность. Факторы производства и издержки производства. Рынки факторов производства и факторные доходы. Региональное экономическое развитие (на примере казачьих областей). Основные вопросы макроэкономики, национальное счетоводство. Макроэкономическое равновесие. Потребление, сбережения, инвестиции. Теория мультипликатора. Финансовый рынок. Банковская система и кредитно-денежная политика. Государственный бюджет, налоги и фискальная политика. Экономический рост и экономические циклы, инфляция и безработица. Международные экономические отношения.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

В ходе изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: основы экономики (предмет, методы и функции экономической науки); сведения о представителях мировой и отечественной экономической мысли, основы микро- и макроэкономики; особенности формирования микроэкономического равновесия на различных рынках; особенности формирования и общего и частичного макроэкономического равновесия; как организована банковская система в России и за рубежом; как функционирует государственная бюджетная система; теорию и историю экономических циклов, влияние цикличности на экономические параметры жизни людей; о роли государственного регулирования экономики и его инструментах; особенности функционирования и совершенствования экономической системы современной России, основных тенденциях в реальном секторе экономики; особенности переходной экономики в трансформирующихся экономических системах.

уметь: устанавливать и анализировать структуру производственного процесса; определять осуществлять поиск, сбор, хранение и обработку экономической информации для подготовки экономических решений в своей профессиональной деятельности, обеспечивающих повышение её эффективности; выявлять социально-экономические тенденции для разработки стратегии и тактики своей экономической и профессиональной деятельности; в условиях развития экономической науки и изменяющейся социальной практики переоценивать имеющиеся знания и приобретать новые экономические знания; правильно оценивать влияние экономической политики на экономические возможности и перспективы.

владеть: современным экономическим мышлением, позволяющим принимать оптимальные решения; комплексом современных методов обработки, обобщения и анализа экономической информации; навыками экономического анализа для решения задач в профессиональной практике; навыками проведения экономической экспертизы по вопросам профессиональной практики.

Б1.Б5 «Правовое регулирование коммерческой деятельности»

Цель и задачи дисциплины

Учебная дисциплина «Правовое регулирование коммерческой деятельности» - дисциплина из гуманитарного, социального и экономического цикла базовой части Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Цель дисциплины: формирование у студентов юридического мировоззрения, умения анализировать различные юридические ситуации, складывающиеся в ходе реализации норм, регулирующих профессиональную деятельность.

Задачи дисциплины:

- усвоение студентами знаний в области правового обеспечения профессиональной деятельности, в том числе изучение основных правовых категорий, особенностей субъектного состава правоотношений, положений, касающихся регулирования отдельных правовых институтов;

- приобретения практических навыков правового анализа и решения юридических споров, связанных с реализацией норм в сфере регулирования профессиональной деятельности, а также понимания правового содержания и сущности правовых процедур;

- понимание проблем правового обеспечения профессиональной деятельности в современной России.

2.2. Место дисциплины в структуре ООП.

«Правовое обеспечение профессиональной деятельности» Б1.Б.5 является дисциплиной вариативной части гуманитарного, социального, экономического цикла для студентов, обучающихся по направлению 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» закладывает фундамент для изучения дисциплин последующих курсов по подготовке 38.03.07 Товароведение.

1.3. Содержание дисциплины:

Тема 1. Источники правового регулирования

Тема 2. Физические лица как субъекты правоотношений

Тема 3. Юридические лица как субъекты правоотношений

Тема 4. Объекты правоотношений

Тема 5. Информация

Тема.6 Способы защиты прав

Тема 7. Сделки

Тема 8. Общие положения о праве собственности

Тема 9. Общая характеристика интеллектуальной собственности

Тема 10. Содержание авторских прав

Тема 11. Содержание патентных прав

Тема 12. Право на секрет производства (ноу-хау)

1.4. Основные образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО реализация компетентностного подхода к обучению предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

Центральное место занимают методы активного обучения, стимулирующие познавательную деятельность студентов: монологический метод, алгоритмический метод, диалогический метод, показательный метод, метод наблюдения, метод диалога.

В качестве средств обучения применяется информационно-методическое обеспечение и управление учебным процессом; информационно-поисковая деятельность; автоматизация процессов контроля, коррекции результатов учебной деятельности; отработка навыков и умений самостоятельно решать разного рода задачи по изучаемому предмету.

В процессе обучения используются различные образовательные технологии: мультимедийная оргтехника, раздаточный материал, проведение письменного опроса.

Лекции предполагают использование мультимедийного оборудования, что позволяет преподавателю проиллюстрировать излагаемый материал презентацией с яркой наглядностью, видеоизображением.

Практические занятия проходят с использованием multifunctional учебных сред, которые содержат демонстрационные программы, наглядные пособия.

1.5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: (ОК-4); (ОПК-3); (ОПК-4).

В результате освоения дисциплины студент *должен знать:*

знать:

- определение государства и права, их роль в жизни общества;
- понятие нормы права и нормативного правового акта;
- понятие правонарушения и юридической ответственности, значение законности и правопорядка в современном обществе;
- основные положения Конституции Российской Федерации;
- особенности федеративного устройства России, систему органов государственной власти в Российской Федерации;
- общую характеристику конституционного, гражданского, трудового, семейного, административного, уголовного, экологического законодательства;
- правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности.

уметь:

- правильно толковать законы и иные нормативные правовые акты;
- юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;
- ориентироваться в специальной юридической литературе;
- четко представлять сущность, характер и взаимодействие правовых явлений;
- использовать нормативно-правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность.

владеть:

- знанием базовых концепций и понятий теории государства и права, юридической науки, основ правового регулирования отношений в разных сферах общественной жизни в РФ;
- информацией о содержании ключевых источников права;
- умением анализировать нормативно-правовые акты, решать конкретные правовые задачи;
- навыком оперирования юридическими терминами, принятия решений и совершения юридических действий в точном соответствии с законом и иными нормативно-правовыми актами РФ;
- справочно-правовыми системами «КонсультантПлюс», «Гарант»

Б.1. Б.6 «Математика»

Цель изучения дисциплины

Подготовка в области фундаментальной математики, формирование готовности к использованию полученных знаний в профессиональной деятельности. Повышение математической культуры и формирование логического мышления.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Математика» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Содержание дисциплины

Линейная алгебра. Матрицы. Определители. Системы линейных алгебраических уравнений. Аналитическая геометрия. Векторы и линейные операции над ними. Квадратичная форма. Комплексные числа. Прямая на плоскости. Прямая и плоскость в пространстве. Математический анализ. Функции. Последовательности. Предел последовательности и предел функции. Производная функции. Механический и геометрический смысл производной. Дифференциал функции. Возрастание и убывание функции. Экстремумы. Выпуклость графика функций. Точки перегиба. Асимптоты. Схема исследования функции и построение графика. Функции двух и трех переменных. Интегральное исчисление. Неопределенный интеграл и его свойства. Определенный интеграл и его свойства. Геометрический и физический смысл определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница.

Несобственные интегралы I и II рода, признаки их сходимости.

Двойной интеграл и его свойства. Тройной интеграл и его свойства. Криволинейный интеграл I рода, его свойства и вычисление. Криволинейный интеграл II рода, его свойства и вычисление. Поверхностный интеграл I рода, его свойства и вычисление. Поверхностный интеграл II рода и его физических смысл. Свойства поверхностного интеграла и вычисление его сведением к двойным интегралам. Дифференциальные уравнения. Дифференциальные уравнения первого порядка. Дифференциальные уравнения высших порядков. Системы дифференциальных уравнений. Системы линейных дифференциальных уравнений с постоянными коэффициентами. Ряды. Числовые ряды. Знакопеременные и знакочередующиеся ряды. Степенные ряды. Теория вероятностей и математическая статистика. Случайные события. Случайные величины. Элементы математической статистики

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать: методы дифференциального и интегрального исчисления; ряды и их сходимость, разложение элементарных функций в ряд; методы решения дифференциальных уравнений первого и второго порядка; методы линейной алгебры и аналитической геометрии; виды и свойства матриц, системы алгебраических уравнений, N-мерное линейное пространство, векторы и линейные операции над ними, случайные события и величины, элементы математической статистики.

Уметь: разбираться в профессиональных вопросах, сформулированных на математическом языке; применять математические понятия при описании прикладных задач и использовать математические методы при их решении; решать типовые задачи.

Владеть методами математического описания типовых профессиональных задач и интерпретации полученных результатов.

Б.1. Б.7 «Информатика»

1.1. Цель изучения дисциплины

Основной целью учебной дисциплины «Информатика» являются: создать систему знаний, умений и навыков по общим вопросам, связанным с формированием информационной культуры, с осмыслением роли и значения информации в развитии общества; дать представление об архитектуре ЭВМ, офисных пакетах и технике программирования, способах представления, хранения и обработки информации; подготовка студентов к сознательному и глубокому усвоению научных основ моделирования

экономических процессов.

Задачами дисциплины являются:

- формирование системы, знаний, умений и навыков по вопросам информатики, приобретение основ знаний об архитектуре ЭВМ, освоение комплекса знаний о способах представления, хранения и обработки информации;
- создание культуры работы в информационной среде в профессиональной деятельности;

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы, в модульной структуре ОП

Дисциплина «Информатика» является дисциплиной базовой части математического и естественнонаучного цикла подготовки студентов по направлению 38.03.07 «Товароведение».

1.3. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Понятие информатики и информации.

Тема 2. Формы представления, хранения, способы кодирования и передачи информации.

Тема 3. Средства представления информации.

Тема 4. Системы счисления.

Тема 5. Основные понятия математической логики.

Тема 6. Архитектура ЭВМ.

Тема 7. Логические основы ЭВМ.

Тема 8. Сети ЭВМ.

Тема 9. Программные средства информационных технологий.

Тема 10. Основы информационных технологий и информационных систем.

Тема 11. Основы алгоритмизации Концепция структурного программирования. Языки программирования. Технология программирования.

Тема 12. Основы и методы защиты информации.

1.4. Основные образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Информатика» используются формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные занятия, консультации преподавателя, самостоятельная работа студентов. Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы: проблемное обучение, индивидуальное обучение, работа в команде, самостоятельная работа, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка реферата и контрольной работы, подготовка к лабораторным занятиям, тестированию, промежуточной аттестации по дисциплине.

Интерактивная составляющая обучения – это реализация диалога преподавателя со студентом с помощью системы Moodle.

1.5. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями: ОК-7, ОПК-5

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать: базовые понятия информатики и вычислительной техники.

Уметь: использовать возможности вычислительной техники для обработки информации.

Владеть: Офисными приложениями, алгоритмическим языком высокого уровня для решения прикладных задач.

Б1.Б.8 «Физика»

1.1. Цель изучения дисциплины

Основными целями учебной дисциплины «Физика» являются: формирование базового уровня знаний следующих разделов физики: механики, термодинамики и молекулярной физики, электричества и магнетизма, оптики, основ физики атома и атомного ядра, необходимого для изучения специальных учебных дисциплин; формирование базового

уровня знаний в методах и средствах измерения основных методов измерения физических величин; формирование общей культуры в сфере производственной деятельности, под которой понимается способность использовать полученные знания, умения и навыки для решения инженерных и технологических задач, обеспечивающих высокий уровень качества и безопасности продукции.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы, в модульной структуре ОП

Дисциплина «Физика» является дисциплиной базовой части математического и естественнонаучного цикла дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.07 «Товароведение».

1.3. Содержание дисциплины (модуля)

МОДУЛЬ 1. Механика, термодинамика

ТЕМА 1.1. Кинематика поступательного и вращательного движения.

ТЕМА 1.2. Динамика поступательного и вращательного движения в классической механике.

ТЕМА 1.3. Элементы релятивистской механики.

МОДУЛЬ 2. Молекулярная физика и термодинамика

ТЕМА 2.1. Основы молекулярно–кинетической теории.

ТЕМА 2.2. Основы термодинамики.

ТЕМА 2.3. Явления переноса в термодинамически неравновесных системах. Реальные газы.

МОДУЛЬ 3. Электричество и магнетизм, оптика, квантовая механика, атомная и ядерная физика

ТЕМА 3.1. Электрическое поле в вакууме и в веществе.

ТЕМА 3.2. Магнитостатика.

ТЕМА 3.3. Основы классической электродинамики.

ТЕМА 3.4. Волновая оптика.

ТЕМА 3.5. Квантовая природа излучения.

ТЕМА 3.6. Элементы квантовой механики.

ТЕМА 3.7. Основы квантовой природы атома.

ТЕМА 3.8. Элементы физики атомного ядра и элементарных частиц.

1.4. Основные образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Физика» используются формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные занятия, практические занятия, консультации преподавателя, самостоятельная работа студентов. Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы: проблемное обучение, индивидуальное обучение, работа в команде, самостоятельная работа, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка реферата и контрольной работы, подготовка к лабораторным занятиям, тестированию, промежуточной аттестации по дисциплине.

Интерактивная составляющая обучения – это поддержание контакта преподавателя со студентом через систему Moodle.

1.5. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями: ОК-7, ОПК-5.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать основные физические явления, фундаментальные понятия, законы и теории следующих разделов физики: механики, термодинамики и молекулярной физики, электричества и магнетизма, оптики, основ физики атома и атомного ядра; основные методы теоретического и экспериментального исследования; методы измерения различных физических величин.

Уметь разобраться в физических принципах, используемых в изучаемых специальных дисциплинах; решать физические задачи применительно к изучаемым специальным дисциплинам и прикладным проблемам будущей специальности; измерять основные величины в механике, термодинамике, электротехнике, оптике.

Владеть методами физического описания типовых профессиональных задач и интерпретации полученных результатов; методами проведения физических измерений, методами оценки погрешностей при проведении эксперимента; методами оценки свойств пищевого сырья и продукции на основе использования фундаментальных знаний в области нанотехнологии, физики и математики; навыками проведения теоретических и экспериментальных и практических исследований в области производства продукции питания с использованием современных программных средств, инновационных и информационных технологий.

Б1.Б.9.1 «Неорганическая химия»

Цель изучения дисциплины

Цели дисциплины:

- формирование представлений о сущности химических явлений;
- создание прочных знаний фундаментальных понятий, законов общей химии, химических свойств элементов и их соединений;
- приобретение способности использовать полученные знания, умения и навыки как при изучении последующих химических и специальных дисциплин, так и в сфере профессиональной деятельности, касающейся технологий производства продуктов питания из растительного сырья.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Неорганическая химия» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Содержание дисциплины: строение атома, периодическая система и электронное строение атомов элементов, химическая связь, кинетика химических процессов, термодинамика химических процессов, процессы в растворах, комплексные соединения, окислительно-восстановительные реакции, химия элементов и их соединений.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7),
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1),
- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

- Знать:** - основные понятия и законы общей и неорганической химии;
-структуру Периодической системы элементов (ПСЭ) Д.И. Менделеева и вытекающие из нее основные характеристики элемента (Э) и его соединений;
- основные закономерности и условия протекания химических процессов;
- номенклатуру неорганических соединений;
- химические свойства элементов и их соединений;
-способы выражения концентраций веществ в растворах.
- Уметь:** - определять химические свойства элементов и их соединений по положению элемента в периодической системе элементов;

- определять возможные продукты химических реакций;
- применять основные законы химии при решении своих профессиональных задач;
- находить и использовать справочные данные различных физико-химических величин при решении химических или связанных с ними профессиональных задач;
- анализировать полученные результаты проведенных опытов, экспериментов, решения задач, при необходимости сравнивая их со справочными константами и делая соответствующие выводы;
- проводить расчеты концентраций растворов;
- готовить растворы заданной концентрации;
- определять изменения концентраций растворов при протекании реакций;
- анализировать химические явления, выделять их суть, сравнивать, обобщать,
- делать выводы, использовать законы химии при сравнении различных явлений.

Владеть

- правилами определения химических свойств элементов и их соединений по положению элемента в периодической системе элементов;
- правилами определения возможных продуктов химических реакций;
- номенклатурой неорганических соединений;
- способами расчета концентраций растворов;
- методами статистической обработки полученных количественных результатов;
- навыками использования химических законов для решения конкретных профессиональных задач с проведением количественных вычислений и использованием учебной, справочной и специальной литературы;
- правилами безопасности при работе в химической лаборатории.

Б1.Б.9.2 «Органическая химия»

Целью дисциплины «Органическая химия» является освоение студентами теоретических и практических знаний в области органической химии.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Органическая химия» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Содержание дисциплины: углеводороды и их галогенпроизводные: введение, теоретические представления в органической химии, насыщенные, ненасыщенные и ароматические углеводороды, галогенпроизводные углеводородов; гетеросодержащие органические соединения: кислородсодержащие органические соединения, азотсодержащие органические соединения.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7),
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1),
- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- основы строения и реакционной способности органических соединений: виды изомерии, электронное строение атома углерода, взаимное влияние атомов в молекуле и способы его передачи с помощью электронных эффектов, механизмы важнейших химических реакций;

- важнейшие классы органических соединений: строение, правила номенклатуры, физические свойства, способы получения, типичные и специфические химические свойства;
- общие правила и порядок работы в химической лаборатории. Правила техники безопасности.

Уметь:

- определять принадлежность органических соединений к определенным классам и группам на основе классификационных признаков;
- составлять формулы и давать названия по структурной формуле в соответствии с правилами номенклатуры ИЮПАК;
- составлять уравнения реакций получения органических соединений и реакций, характеризующих их химические свойства;
- работать с учебной и справочной литературой по органической химии.

Владеть:

- навыками безопасной работы с органическими веществами и химической аппаратурой; использованием справочной химической литературы;
- методами проведения химических реакций и процессов.

Б.1.Б10. «Физико-химические методы исследования»

Цель изучения дисциплины: формирование у будущих специалистов знаний по основным физико-химическим свойствам потребительских товаров, основам современных методов физического, химического и физико-химического анализа, а также навыков и умений использовать полученную информацию в практической деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Физико-химические методы исследования» является дисциплиной базовой части основной профессиональной образовательной программы «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Содержание дисциплины: спектроскопические методы исследования. Общая характеристика методов, методы колебательной спектроскопии. ИК-спектроскопия и спектроскопия комбинационного рассеяния (рамановская), методы электронной спектроскопии, рефрактометрия, метод ЯМР, протонный магнитный резонанс, методы ионизации, применение масс-спектрометрии, способы осуществления качественного хроматографического анализа,

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5)

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать: - основные понятия и методы физико-химических исследований в объеме, необходимом для профессиональной деятельности;

- научные основы физико-химических исследований для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров.

Уметь: - использовать физико-химические исследования для решения проблем товароведческой и оценочной деятельности;

- использовать физико-химические методы как инструмент в профессиональной деятельности

Владеть: - идентифицировать товары с помощью современных физико-химических исследований;

- приемами оценки качества различных групп товаров с помощью современных физико-химических исследований.

Б1.Б.11 «Основы микробиологии»

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системы, знаний, умений и навыков по вопросам микробиологии, заложение основ знаний технологических процессов и подготовка студентов к сознательному и глубокому усвоению научных основ продуктов питания из растительного сырья.

- освоение важности комплекса знаний о микроорганизмах и микробиологических превращениях с их участием, сохранении качества и безопасности пищевых продуктов, необходимых для удовлетворения потребностей человека;

- создание культуры профессионального понимания необходимости и способности целенаправленно вести поиск прогрессивных методов и технологий по повышению вкусовых качеств, пищевой ценности, увеличению сроков хранения пищевых продуктов;

- овладение методами анализа качества сырья, полуфабрикатов и безопасности готовой продукции, направленных на снижение риска появления некачественных продуктов питания в сфере обращения.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы микробиологии» является дисциплиной базовой части основной профессиональной образовательной программы «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Содержание дисциплины: общая микробиология, частная микробиология, микробиология продуктов питания.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1);

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5)

В результате освоения дисциплины студенты должны:

знать:

- общие закономерности в структуре клетки микроорганизмов, жизнедеятельности и условия их развития;

- особенности химического состава микроорганизмов;

- метаболизм микробной клетки;

- санитарно-гигиеническую оценку растительного сырья;

- микробиологический контроль в усовершенствовании технологических процессов пищевой промышленности и создание новых рациональных схем и принципов переработки сырья;

- микробиологический контроль процессов при хранении и переработке пищевого сырья;

- роль микробиологии в усовершенствовании технологических процессов пищевой промышленности и создании новых рациональных схем и принципов переработки сырья.

уметь:

- применять микробиологические методы для оценки растительного сырья;

- оценивать состояние пищевых продуктов по микробиологическим показателям;

- осуществлять постановку и проведение эксперимента;

- анализировать и обрабатывать первичный экспериментальный материал;
- использовать прикладные программы для получения обработки и интерпретации данных микробиологических исследований;
- оценивать достоверность полученных данных, формулировать выводы;
- творчески применять полученные знания для решения конкретных технологических программ.

владеть:

- техникой микробиологических лабораторных работ;
- методами микроскопирования основных групп микроорганизмов, методами посева и учета микроорганизмов в продуктах питания из растительного сырья, воде, воздухе и других объектах, связанных с оценкой качества продукции из растительного сырья;
- микробиологическими методами и подходами для выявления и анализа причин возникновения дефектов и брака продукции.

Б.1.Б12. «Теоретические основы товароведения и экспертизы»

Цель изучения дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний, умений и навыков в области методов товароведения и экспертизы товаров, необходимых для профессиональной деятельности; создание у обучающихся целостной системы знаний, умений и навыков по анализу потребностей, формирования и оценке и экспертизе качества, организации хранения, снижения потерь товаров в процессе товародвижения от производства до потребителя; понимание студентами основных категорий, методов и средств в области товароведения и экспертизы товаров, необходимых для изучения последующих профессиональных дисциплин и формирования профессиональных компетенций.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Теоретические основы товароведения и экспертизы» является дисциплиной базовой части основной профессиональной образовательной программы «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Содержание дисциплины: предмет и основные категории товароведения, классификация и кодирование товаров, ассортимент товаров, химический состав товаров, потребительские свойства товаров, качество товаров, оценка и контроль качества товаров, принципы, виды, объекты и субъекты товарной экспертизы, средства и методы товарной экспертизы, правила и порядок проведения экспертизы товаров.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1);
- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5);
- знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8)
- умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11)
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать: - принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения; принципы товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности;

- организацию торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;

- нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации;

- классификацию экспертизы на группы, виды и разновидности товарной экспертизы; формы и виды подтверждения соответствия; принципы товарной экспертизы, отличия экспертизы от других видов оценочной деятельности; потребительской оценки, контроля качества и соответствия; правила и порядок проведения экспертизы товаров, порядок оформления результатов экспертизы.

Уметь: - стремиться к саморазвитию и повышению квалификации.

- применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- определять показатели ассортимента и качества товаров;

- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- определять порядок операций при проведении экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров, подтверждении соответствия и других видов оценочной деятельности.

Владеть: - осознанием социальной значимости своей будущей профессии

- методикой проведения экспертизы качества товаров;

- методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров;

- методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации;

- представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

Б.1.Б13. «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология»

Б.1.Б14. «Товароведение однородных групп продовольственных товаров»

Цель изучения дисциплины: формирование знаний в области товароведения продовольственных товаров, основных направлений развития рынка продовольственных товаров, формирования их ассортимента и качества; формирование профессиональной культуры применения и использования полученных знаний, умений и навыков для обеспечения качества продовольственных товаров в сфере профессиональной деятельности; освоение студентами теоретических знаний, приобретение умений и навыков в области формирования потребительских свойств, товарного ассортимента и качества продовольственных товаров, необходимые для профессиональной деятельности; создание у обучающихся целостной системы знаний, умений и навыков по анализу потребностей, формирования и оценке качества, организации хранения и снижения потерь продовольственных товаров в процессе товародвижения от производства до потребителя.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Товароведение однородных групп продовольственных товаров» является дисциплиной базовой части основной профессиональной образовательной программы «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Содержание дисциплины: товароведение зерномучных товаров, товароведение свежих и переработанных овощей, плодов и грибов, товароведение крахмала, сахара, меда и кондитерских изделий, товароведение вкусовых товаров, товароведение пищевых жиров и масложировых продуктов, товароведение молока, молочных продуктов и яйца и яйцепродуктов, товароведение мяса и мясных товаров, товароведение рыбы и рыбных продуктов.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2);
- умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства (ПК-1);
- умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ПК-3);
- знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);
- способностью выявлять формообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10);
- умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);
- умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13);
- способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-14);
- умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- методы и средства познания, обучения и самоконтроля;
- принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения; принципы товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности;
- основы экономики торгового предприятия и организации торговых процессов и труда;
- товары с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий;
- требования к нормативной документации, к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций;

- ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;
- ценообразующие характеристики товаров на основе анализа их потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости;
- нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации;
- нормативную и техническую документацию по приемке товара;
- правила выкладки товаров в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии;
- состав и содержание товаросопроводительной документации.

Уметь:

- постоянно совершенствоваться и самостоятельно организовывать исследовательские развивающие программы;
- стремиться к саморазвитию и повышению квалификации;
- находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;
- анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;
- анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;
- определять показатели ассортимента и качества товаров;
- выявлять ценообразующие характеристики товаров;
- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах;
- проводить оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах; управлять процессом документооборота на всех этапах движения товара; оформлять первичную документацию по учету торговых операций.

Владеть:

- навыками планирования процесса развития профессионального мастерства и повышения уровня квалификации;
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии;
- навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений;
- способностью организовывать закупку и доставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств;
- навыками работы с рекламациями и претензиями к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;
- методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров;
- методами выявления ценообразующих характеристик товаров на основе анализа;
- методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации;
- правилами приемки товаров по качеству и комплексности количества;
- способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров;

- навыками инвентаризации товарно-материальных ценностей с использованием современных информационных технологий.

Б.1.Б15. «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»

Цель изучения дисциплины: является формирование у студентов необходимых навыков и умений в области определения структуры ассортимента различных групп непродовольственных товаров, проведения экспертизы их качества и разработки мероприятий по улучшению качественных характеристик непродовольственных товаров.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» является дисциплиной базовой части основной профессиональной образовательной программы «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Содержание дисциплины: товароведение текстильных товаров; швейно-трикотажных товаров; кожевенно-обувных товаров; товароведение пушно-меховых товаров; изделий из пластмасс и бытовых химических товаров; силикатных товаров; строительных товаров; металло-хозяйственных товаров.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2);
- умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства (ПК-1);
- умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ПК-3);
- знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);
- способностью выявлять формообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10);
- умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);
- умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13);
- умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- особенности социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения; принципы товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности;

- основы экономики торгового предприятия и организации торговых процессов и труда;

- товары с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий;

- требования к нормативной документации, к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций;

- ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;

- ценообразующие характеристики товаров на основе анализа их потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости;

- нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации;

- нормативную и техническую документацию по приемке товара;

- состав и содержание товаросопроводительной документации.

Уметь:

- работать в команде с учетом социальных, этнических, профессиональных и культурных различий;

- стремиться к саморазвитию и повышению квалификации;

- находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

- анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;

- анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;

- определять показатели ассортимента и качества товаров;

- выявлять ценообразующие характеристики товаров;

- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;

- проводить оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах; управлять процессом документооборота на всех этапах движения товара; оформлять первичную документацию по учету торговых операций.

Владеть:

- работы в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, профессиональные и культурные различия;

- осознанием социальной значимости своей будущей профессии;

- навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений;

- способностью организовывать закупку и доставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств;

- навыками работы с рекламациями и претензиями к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;

- методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров;

- методами выявления ценообразующих характеристик товаров на основе анализа;

- методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации;

- правилами приемки товаров по качеству и комплексности количества;

- навыками инвентаризации товарно-материальных ценностей с использованием современных информационных технологий.

Б.1.Б16 «Безопасность товаров»

Цель изучения дисциплины: усвоение теоретических знаний, приобретение умений и навыков для обеспечения соответствия продовольственных товаров на этапах производства и обращения требованиям безопасности, установленным в Федеральных законах, национальных и международных нормативно-правовых документах, а также создание у обучающихся целостной системы знаний, умений и навыков по анализу безопасности продовольственных товаров и организации безопасного хранения товаров.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Безопасность товаров» является дисциплиной базовой части основной профессиональной образовательной программы «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Содержание дисциплины: современное состояние и перспективы развития науки о питании – нутрициологии; важнейшие проблемы обеспечения безопасности продовольственных товаров; основы современных систем питания; основы физиологии питания; основные компоненты пищевых продуктов; пищевые продукты специализированного питания; нормативно-законодательная база РФ по обеспечению безопасности пищевых продуктов; международная система обеспечения безопасности пищевой продукции; международная система менеджмента безопасности пищевой продукции; классификация и характеристика поступления ксенобиотиков в пищевые продукты; основные критерии оценки и методы контроля безопасности пищевых продуктов; классификация ксенобиотиков химического и биологического происхождения; токсическое воздействие ксенобиотиков на организм человека; микотоксины и их влияние микотоксинов на организм человека; радионуклиды и их влияние на организм человека; микробиологические показатели санитарно-гигиенического состояния пищевых продуктов; пищевые инфекционные заболевания и их профилактика; классификация потенциальных опасностей при употреблении продуктов, содержащих ГМО; методы идентификации и контроля по содержанию ГМО в пищевых продуктах.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать: основные методы оценки качества и идентификации товаров, способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации.

Уметь: проводить оценку товаров на основании действующих нормативных документов.

Владеть: методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа; методами идентификации и выявления фальсификации товаров; основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров; правилами проведения идентификации.

Б1.Б.17 «Таможенная экспертиза»

Цель дисциплины – приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области таможенной экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

изучить цели, задачи, назначение, принципы таможенной экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров;

установить средства и усвоить методы таможенной экспертизы, изучить современные методы проведения таможенной экспертизы товаров;

ознакомиться с основными видами таможенных экспертиз продовольственных и непродовольственных товаров;

изучить организацию государственного контроля внешнеэкономической деятельности, а также экспертной деятельности в таможенной службе РФ;

изучить порядок проведения таможенной экспертизы, требования к оформлению ее результатов.

1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОП

Дисциплина входит в перечень курсов базовой (общепрофессиональной) части профессионального цикла ООП. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплиной гуманитарного и социально-экономического цикла – правовым регулированием коммерческой деятельности, дисциплинами математического и естественно-научного цикла – химией, физикой, основами микробиологии, физико-химическими методами исследования, а также дисциплинами профессионального цикла – теоретические основы товароведения и экспертизы, стандартизация, подтверждение соответствия и метрология, безопасность товаров, товароведение однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров.

При изучении дисциплины «Таможенная экспертиза» особое внимание должно быть уделено теоретическим основам и практическим навыкам в определении и регулировании качества товаров в международной торговле, разрешению вопросов, относящихся к компетенции различных видов экспертиз и исследований в таможенных целях, формированию у студентов знаний и умений, обеспечивающих их квалифицированное участие в деятельности предприятий и организаций всех форм собственности в РФ по декларированию товаров, при экспортно-импортных операциях и в деятельности таможенных органов при таможенном оформлении и контроле товаров. Особое значение приобретают знания, полученные при изучении этой дисциплины, для регулирования внешнеэкономической деятельности РФ, в частности формирования умений и навыков проведения товароведной экспертизы с целью определения таможенного наименования товара согласно ТН ВЭД ТС, определения качественных показателей товаров для объективного установления размеров таможенных сборов. Освоению данной дисциплины «Таможенная экспертиза» должно предшествовать изучение товароведения и экспертизы отдельных групп товаров, стандартизации, метрологии и сертификации, методов и технического обеспечения контроля качества продукции, таможенного дела, транспортного обеспечения ВЭД, коммерческого и международного права, идентификации и фальсификации товаров.

1.3. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.

Тема 2. Требования, предъявляемые к различным группам товаров при таможенном оформлении.

Тема 3. Организация таможенной службы России. Организация экспертной деятельности в системе ФТС РФ.

Тема 4. Основные виды таможенных экспертиз.

Тема 5. Гармонизированная система описания и кодирования товаров, товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности СНГ и ТС.

Тема 6. Товароведные, оценочные и технологические таможенные экспертизы.

Тема 7. Особенности таможенных экспертиз и основных методов исследования отдельных групп товаров.

1.4. Основные образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации преподавателя, самостоятельная работа студентов. Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы: проблемное обучение, проектное обучение, индивидуальное обучение, работа в команде, самостоятельная работа, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка контрольной работы, тестированию, промежуточной аттестации по дисциплине.

1.5. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ООП ВО выпускник должен обладать следующими компетенциями (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные понятия, термины, определения, объекты, субъекты, средства, методы, виды таможенной экспертизы, основные классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли, способы определения и регулирования качества товаров в международных контрактах купли-продажи, объекты, субъекты, средства и методы таможенной экспертизы товаров, виды экспертиз, применяемые в системе таможенного контроля, права и обязанности эксперта, осуществляющего таможенную экспертизу, режимы таможенного прохождения товаров, перечень вопросов, решаемых различными видами таможенных экспертиз, порядок назначения экспертиз таможенными органами, технологию проведения таможенных экспертиз и оформление заключения по экспертизе.

уметь: определять назначение товаров, их состав и потребительские свойства, проводить идентификационную экспертизу – по правильному определению кода товаров по ТН ВЭД СНГ, по определению натуральности или фальсификации товаров, определять ставки ввозных таможенных пошлин, проводить товароведную и стоимостную экспертизу с целью правильного установления таможенной стоимости;

владеть: правилами проведения различных видов экспертиз в системе таможенного контроля и таможенного оформления товаров, определения таможенного наименования товаров по классификатору ТН ВЭД, определения страны происхождения товара, выявления случаев фальсификации упаковки, маркировки и качества товаров.

Б.1.Б.18 «Экономика предприятий»

Основной целью дисциплины является формирование у студентов системы профессиональных компетенций, связанных с осуществлением торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности.

Задачи дисциплины:

- изучить совокупность отношений, возникающих в процессе продвижения товаров от производителя к потребителю, между субъектами рыночной экономики;
- изучить механизм и формы проявления экономических законов развития общества в сфере обращения в условиях ограниченности ресурсов и конкуренции за их использование;
- определение сущности, закономерностей и принципов функционирования хозяйственного механизма субъектов товаропроводящей сети, осуществляющих деятельность исходя из потребностей и уровня развития общества.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы, в модульной структуре ОП

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла дисциплин (Б.3). Дисциплина осваивается в 4 семестре. Изучение дисциплины требует знания полученных

ранее при изучении дисциплин «Экономика». Освоение дисциплины «Экономика предприятий» необходимо для успешного изучения дисциплин «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности в торговле», «Налоговые системы», «Товарный менеджмент», «Планирование и прогнозирование в торговой деятельности».

1.3. Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1. Функционирование предприятия в условиях рынка

Тема 1. Понятие, функции и виды предприятий

Тема 2 Структура предприятия

Тема 3. Организация производства

Модуль 2. Ресурсы предприятия (организации) и эффективность их использования

Тема 4. Основные производственные фонды

Тема 5. Оборотные средства

Тема 6. Сырьевые ресурсы

Тема 7. Трудовые ресурсы

Модуль 3. Издержки производства и ценообразование на предприятии

Тема 8. Себестоимость продукции

Тема 9. Ценообразование

Модуль 4. Показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Тема 10. Хозяйственные связи предприятия

Тема 11. Показатели хозяйственной деятельности

Тема 12 Финансовые результаты предприятия

1.4. Основные образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Экономика предприятий» используются формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации преподавателя, самостоятельная работа студентов. Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы: проблемное обучение, проектное обучение, индивидуальное обучение, работа в команде, самостоятельная работа, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка реферата, подготовка к тестированию, подготовка курсовой работы, промежуточной аттестации по дисциплине.

1.5. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями: ОК-3, ОК-7.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- основные понятия, цели, задачи, принципы, сферы применения, объекты, субъекты коммерческой деятельности;
- составляющие ресурсного потенциала торгового предприятия;
- методы анализа товарооборота, формирования спроса и стимулирования сбыта;
- основы экономики торгового предприятия и организации торговых процессов и труда.

Уметь:

- рассчитывать основные показатели, характеризующие эффективность использования ресурсов торгового предприятия;
- проводить анализ динамики товарооборота;

- рассчитывать финансово-экономические показатели хозяйственной деятельности торгового предприятия.

Владеть:

- навыками по выработке путей повышения эффективности использования ресурсов торгового предприятия;
- навыками для оценки эффективности деятельности торгового предприятия.

Б.1.Б19 «Организация и управление коммерческой деятельностью»

Основной целью дисциплины является формирование у студентов системы профессиональных компетенций, связанных с организацией коммерческой деятельности в торговых предприятиях с позиции установленных хозяйственных связей в деятельности по обслуживанию покупателей, рациональной организации товароснабжения.

Задачи дисциплины:

- дать представление о розничной торговой сети, ее классификации, особенностях размещения, используемой материально-технической базе и технической оснащенности;
- исследовать содержание и технологию оперативных процессов на предприятиях с учетом вида их хозяйственной деятельности и характера выполняемых коммерческих операций;
- изучить правила розничной торговли и продажи товаров населению;
- изучить основные направления установления и рационализации хозяйственных взаимоотношений в системе товароснабжения, порядок установления хозяйственных связей;
- ознакомить с современными принципами, нормами и правилами технологического проектирования розничных и оптовых торговых предприятий;
- сформировать представление о классификации оптовых посредников, применяемых технологиях складского хозяйства;
- научить студентов ориентироваться в области организации товародвижения, выбора методов доставки товаров и порядка организации транспортно-экспедиционного обслуживания предприятий торговли.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы, в модульной структуре ОП

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла дисциплин (Б.3). Дисциплина осваивается в 5 семестре. Изучение дисциплины требует знания полученных ранее при изучении дисциплин «Экономика». Освоение дисциплины необходимо для успешного изучения дисциплин «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности в торговле», «Товарный менеджмент», «Планирование и прогнозирование в торговой деятельности».

1.3. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Понятие и содержание коммерческой деятельности.

Тема 2. Организация работы коммерческих служб.

Тема 3. Деловая этика и деловой этикет коммерсанта.

Тема 4. Стратегия и тактика ведения переговоров.

Тема 5. Коммерческая деятельность на предприятиях оптовой торговли.

Тема 6. Коммерческая деятельность на предприятиях розничной торговли.

Тема 7. Торгово-посреднические структуры.

1.4. Основные образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Организация и управления коммерческой деятельностью» используются формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации преподавателя, самостоятельная работа студентов. Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы: проблемное обучение, проектное обучение, индивидуальное обучение, работа в команде, самостоятельная работа, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка

реферата, подготовка к тестированию, подготовка курсовой работы, промежуточной аттестации по дисциплине.

1.5. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями: ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- экономическую сущность, классификацию и общую характеристику розничной торговой сети;
- особенности и тенденции развития современных форматов розничных торговых предприятий, реализующих продовольственные и непродовольственные товары;
- методы и принципы размещения, основные этапы (алгоритм) принятия решения о выборе местоположения розничного торгового предприятия;
- особенности организации торгово-технологического процесса и торгового обслуживания покупателей в розничных торговых предприятиях различных форматов;
- требования российского законодательства к организации торгового процесса, правила розничной торговли и продажи товаров населению;
- правила оптимальной организации торгового пространства магазина и принципы эффективной выкладки товаров в магазине как инструментов мерчандайзинга;
- экономическую сущность, классификацию и общую характеристику оптовых посредников;
- виды, функции и основы технологической планировки товарных складов;
- организацию и технологию складских операций;
- организацию транспортно-экспедиционных операций, классификацию тарифов на перевозку.

Уметь

- осуществить правильный выбор формата розничного торгового предприятия в соответствии с особенностями внутренней и внешней среды функционирования хозяйствующего субъекта на потребительском рынке;
- осуществлять выбор наиболее благоприятного местоположения розничного торгового предприятия в соответствии с особенностями его торговой зоны;
- определять проблемные места и направления совершенствования торгово-технологического процесса и обслуживания покупателей в розничной торговле, наиболее эффективные формы и методы продажи товаров;
- анализировать практику выполнения требований российского законодательства к организации розничного торгового процесса и обслуживания покупателей;
- проводить критический анализ организации внутреннего пространства магазина с точки зрения мерчандайзингового подхода;
- определять проблемные места и направления совершенствования в организации складского технологического процесса;
- осуществлять приемку товаров по количеству и качеству.

Владеть:

- терминологическим аппаратом торгового дела;
- алгоритмом принятия решения о выборе местоположения розничного торгового предприятия;
- знаниями правил розничной торговли и продажи отдельных товарных групп;
- навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Б.1.Б.20 «Товарный менеджмент»

Цель дисциплины - овладение теоретическими знаниями в области товарного менеджмента и практическими навыками в этой области.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Товарный менеджмент» относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания и умения, формируемые следующими дисциплинами: Экономика, Менеджмент, Маркетинг, Инновационный менеджмент, Организация торговли и товародвижения, Введение в предпринимательство.

1.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Управление заказами и закупками

Тема 2. Управление качеством товаров

Тема 3. Управление товарным ассортиментом

Тема 4. Управление продажами

Тема 5. Управление конкурентоспособностью товаров

1.4. Основные образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Товарный менеджмент» используются формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации преподавателя, самостоятельная работа студентов. В учебном процессе используются следующие образовательные технологии: деловые игры, ситуационные задания, компьютерные ситуации, работа в команде, индивидуальные задания, кейс-метод. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 50% аудиторных занятий.

В процессе обучения используются различные образовательные технологии: мультимедийная оргтехника, раздаточный материал, проведение письменного опроса. Лекции предполагают использование мультимедийного оборудования, что позволяет преподавателю проиллюстрировать излагаемый материал презентацией с яркой наглядностью, видеоизображением.

Практические занятия проходят с использованием многофункциональных учебных сред, которые содержат демонстрационные программы, наглядные пособия.

1.5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-5, ПК-10, ПК-13, ПК-14, ПК-15.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- Структуру и основных участников рынка услуг в области товарного менеджмента;
- Специфику разработки и реализации методов и механизмов осуществления мероприятий товарного менеджмента;
- Основные этапы планирования мероприятий в области товарного менеджмента;
- Принципы товарного менеджмента в организации товарооборотной и коммерческой деятельности.

Уметь:

- Осуществлять товарный менеджмент при производстве, закупке, продвижении и реализации сырья и товаров,
- Эффективно взаимодействовать с поставщиками,
- Находить способы оптимизации расходов на управление ассортиментным профилем;

Владеть:

- Системным представлением об организационной и экономической составляющей товарного менеджмента;

- Пониманием основных требований, предъявляемых современным бизнесом к менеджеру, ответственному за разработку и реализацию мероприятий товарного менеджмента;
- Методами анализа спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии.

Б.1.Б.21 «Безопасность жизнедеятельности»

Цель изучения дисциплины

- формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенные знания, умения и навыки для обеспечения безопасности техники и защищенности человека.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы, в модульной структуре ОП

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла.

1.3. Содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина состоит из 8 модулей:

Модуль 1. Безопасность жизнедеятельности – как наука. Правовые основы безопасности жизнедеятельности

Модуль 2. Тяжесть труда. Энергетические затраты человека при различных видах деятельности. Эргономика и организация рабочих мест

Модуль 3. Оценка условий работы на ПЭВМ и организация рабочего времени.

Модуль 4. Идентификация и воздействие на человека и среду вредных и опасных факторов

Модуль 5. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации

Модуль 6. Гигиенические нормативы условий труда

Модуль 7. Действия населения при авариях на химически опасных объектах. Первая помощь пострадавшим

Модуль 8. Действия населения при авариях на радиационно-опасных объектах. Первая помощь пострадавшим

1.4. Основные образовательные технологии

В учебном процессе используются следующие образовательные технологии: - по организационным формам: лекции, практические занятия по преобладающим методам и приемам обучения: объяснительно-иллюстративные (объяснение, показ – демонстрация учебного материала и др.), активные и интерактивные; информационные, компьютерные, мультимедийные (работа с источниками сайтов академических структур, научно-исследовательских организаций, электронных библиотек и др.).

1.5. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими общеобразовательными компетенциями: ОК-9, ОПК-5.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них;
- принципы безопасности жизнедеятельности и порядок применения их в работе;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства, методы повышения безопасности
- теоретические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности
- основы взаимодействия человека со средой обитания и рациональные условия деятельности;
- анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих и вредных факторов;

- идентификацию травмирующих и вредных факторов опасных и чрезвычайно опасных ситуаций;
- средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов;
- методы исследования устойчивости функционирования

Уметь:

- выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности;
- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;
- выбирать способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;
- идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;
- пользоваться основными средствами контроля качества среды обитания;
- применять методы анализа взаимодействия человека и его деятельности со средой обитания

Владеть:

- навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях;
- навыками оказания первой медицинской помощи;
- понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;
- методами обеспечения безопасности среды обитания.

Б.1.Б.22 «Физическая культура»

Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование всесторонне развитой личности, владеющей средствами укрепления здоровья, повышения работоспособности и жизнедеятельности, продления творческого долголетия и формирование личности для решения многих социальных задач, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии.

1.2 Место дисциплины в структуре ОП

Основная образовательная программа подготовки бакалавров предусматривает изучение раздела «Физическая культура». Учебный цикл образовательной программы (ОП) – для бакалавров Б.4

Настоящая программа по дисциплине «Физическая культура» составлена с учетом следующих законодательных, инструктивных и программных документов, определяющих основную направленность, объем и содержание учебных занятий по физической культуре в высшей школе:

- Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 12.04.2007 № 329-ФЗ;
- приказы Минобрнауки России «Об утверждении и введении в действие федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования по направлениям подготовки (специальностям)»;
- приказ Министерства образования Российской Федерации от 01.12.1999 г. № 1025 «Об организации процесса физического воспитания в образовательных учреждениях начального, среднего и высшего профессионального образования»;
- инструкция по организации и содержанию работы кафедр физического воспитания

высших учебных заведений. Утверждена приказом Государственного комитета Российской Федерации по высшему образованию от 26.07.94 № 777.

Социально-гуманитарная направленность физической культуры вообще и, особенно, в образовательных заведениях всех уровней в стране является основным принципиальным положением Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». В высших учебных заведениях «Физическая культура» представлена как учебная дисциплина и важнейший компонент целостного развития личности. Являясь компонентом общей культуры, психофизического становления и профессиональной подготовки студента в течение всего периода обучения, раздел «Физическая культура» входит в число обязательных дисциплин.

Свои образовательные и развивающие функции «Физическая культура» наиболее полно осуществляет в целенаправленном педагогическом процессе физического воспитания, который опирается на основные общие дидактические принципы: сознательности, наглядности, доступности, систематичности и динамичности. Именно этими принципами пронизано все содержание учебной программы по педагогической учебной дисциплине "Физическая культура", которая тесно связана не только с физическим развитием и совершенствованием функциональных систем организма молодого человека, но и с формированием средствами физической культуры и спорта жизненно необходимых психических качеств, свойств и черт личности. Все это в целом находит свое отражение в психофизической надежности будущего специалиста, в необходимом уровне и устойчивости его профессиональной работоспособности.

1.3 Содержание дисциплины.

Модуль 1. Тема 1. Физическая культура в профессиональной и общекультурной подготовке студентов
Модуль 2. Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры часть 1, часть 2 Социально-биологические основы физической культуры
Модуль 3. Тема 3. Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья
Модуль 4. Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности.
Модуль 5. Тема 5. Общая физическая подготовка в системе физического воспитания.
Модуль 6. Тема 6. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями
Модуль 7. Тема 7. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта.
Модуль 8. Тема 8. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом
Модуль 9. Тема 9. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра и магистра
Модуль 10. Тема 10. Массаж и самомассаж

1.5 Основные образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО реализация компетентного подхода к обучению предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

Центральное место занимают методы активного обучения, стимулирующие познавательную деятельность студентов: монологический метод, алгоритмический метод, диалогический метод, показательный метод, метод наблюдения, метод диалога, игровой метод, круговой метод.

В качестве средств обучения применяется информационно-методическое обеспечение и управление учебным процессом; информационно-поисковая деятельность; автоматизация

процессов контроля, коррекции результатов учебной деятельности; отработка навыков и умений самостоятельно решать разного рода задачи по изучаемому предмету.

В процессе обучения используются различные образовательные технологии: мультимедийная оргтехника, раздаточный материал, проведение письменного опроса. Лекции предполагают использование мультимедийного оборудования, что позволяет преподавателю проиллюстрировать излагаемый материал презентацией с яркой наглядностью, видеоизображением.

Практические занятия проходят с использованием многофункциональных спортивных комплексов, которые содержат все необходимые тренажеры и др. принадлежности.

1.5. Требования к результатам освоения дисциплины

Совместно с другими дисциплинами профессионального цикла учебная дисциплина «Физическая культура» формирует инструментарий овладения следующими общекультурными и профессиональными компетенциями бакалавра: ОК-10.

В результате изучения дисциплины студент должен понимать роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста; знать основы физической культуры и здорового образа жизни; владеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке); приобрести личный опыт использования физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

В результате освоения дисциплины "Физическая культура" обучающийся должен:

Знать/ понимать:

- научно-практические основы физической культуры и спорта;
- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление, здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;
- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

Уметь:

- использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни;
- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнений атлетической гимнастики;
- выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;
- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;
- выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки;
- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой;
- выполнять требования подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации;
- организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях;
- в процессе активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни.

•

Владеть

- методами физического воспитания и укрепления здоровья для достижения должного уровня физической подготовленности к полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
- использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Б.1В.ОД.1 «Деловой иностранный язык»

Цель данной дисциплины – обучение студентов активному владению иностранным языком как вторичным средством формирования и формулирования мысли, т.е. умению адекватно намерению и ситуации общения выражать свои мысли на иностранном языке и понимать мысли, выраженные или выражаемые на данном языке. Главной особенностью этого учебного предмета является его профессионально – ориентированный характер: приобретение навыков деловой коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Деловой иностранный язык» реализуется в вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Изучение учебной дисциплины «Деловой иностранный язык» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Иностранный язык».

Содержание дисциплины

Представление компании: Визит зарубежного партнера. Визитная карточка. Персонал фирмы.

Устройство на работу (анкета, сопроводительное письмо, резюме, интервью, благодарственное письмо).

Телефонный разговор с компанией (заказ места в гостинице, покупка билета на самолет).

Основные сокращения, используемые в деловой корреспонденции.

Прибытие в страну (таможенный и паспортный контроль, в аэропорту, на вокзале, расписание). Структура делового письма.

На фирме (знакомство с фирмой, обсуждение планов дальнейшей работы). Письмо-предложение. Дух организации. Формы организации бизнеса.

На выставке (посещение выставки, участие в выставке). Заказ. Подтверждение и отклонение заказов.

Деньги (формы оплаты, денежные средства, валюты). Платеж как важнейшее звено внешнеторговой операции. Деньги и чеки. Внешняя торговля.

Эффективное планирование рабочего времени. Рабочий график. Распорядок дня.

Планы на будущее. Решение проблем, препятствующих выполнению плана.

Беседа с деловым партнером о лидерах в бизнесе и ведущих производствах. Письмо.

Средства коммуникации. Деловое письмо. E-mail. Internet.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **общекультурных** компетенций:

(ОК-5)-способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные,

этнические, конфессиональные и культурные различия;
(ОК-7)-способностью к самоорганизации и самообразованию;

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: грамматические и лексические явления, характерные для основных коммуникативных сфер; формальные признаки логико-смысловых связей между элементами текста (союзы; клишированные фразы, вводные обороты и конструкции, слова-сигналы ретроспективной и перспективной связи); основные способы словообразования; основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети интернет, текстовых редакторов и т.д.);

уметь: воспринимать иноязычную устную речь на слух; понимать письменный текст, используя различные виды чтения (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое) в зависимости от конкретной коммуникативной задачи: а) общее понимание текста; б) детальное понимание текста; в) извлечение необходимой информации, ограниченной коммуникативным заданием;

владеть: навыками письменной речи в зависимости от видов речевых произведений); подготовленной, а также неподготовленной *монологической* речью в виде резюме, сообщения, доклада; *диалогической* речью в сфере бытового общения.

Б.1В.ОД.2 «История казачества»

Б.1В.ОД.3 «Менеджмент»

Цель дисциплины:

- получение студентами знаний, умений и представлений в области менеджмента, включая методологические основы и закономерности менеджмента, функции, методы, организационные структуры, организацию процессов, технику и технологию менеджмента в условиях рыночной экономики.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.ОД.3 «Менеджмент» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу Б1. Данная дисциплина предшествует следующим дисциплинам: экономика предприятия; товарный менеджмент; основы бизнеса.

1.3. Содержание дисциплины

Модуль 1. Основы управленческой деятельности.

Тема 1.1. Введение в менеджмент.

Тема 1.2. Функции менеджмента: Планирование.

Тема 1.3. Функции менеджмента: Организация. Делегирование полномочий.

Тема 1.4. Функции менеджмента: Мотивация.

Тема 1.5. Функции менеджмента: Контроль.

Модуль 2. Управление организацией как социальной системой.

Тема 2.1. Лидерство. Руководство. Власть.

Тема 2.2. Стили руководства.

Тема 2.3. Методы менеджмента.

Тема 2.4. Принятие решений.

Тема 2.5. Деловое общение.

1.4. Основные образовательные технологии

В учебном процессе используются следующие образовательные технологии: деловые игры, компьютерные ситуации. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 30% аудиторных занятий.

В процессе обучения используются различные образовательные технологии: мультимедийная оргтехника, раздаточный материал, проведение письменного опроса.

Лекции предполагают использование мультимедийного оборудования, что позволяет преподавателю проиллюстрировать излагаемый материал презентацией с яркой наглядностью, видеоизображением.

Практические занятия проходят с использованием многофункциональных учебных сред, которые содержат демонстрационные программы, наглядные пособия.

1.5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5, ОК-7, ОПК-2, ОПК-3.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные функции менеджмента;
- основы лидерства и руководства, использование в руководстве различных стилей управления;
- сущность власти и способы влияния на подчиненных;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- информационное обеспечение менеджмента;
- формы делового общения в коллективе;
- методы управления конфликтами;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.

уметь:

- применять в профессиональной деятельности приемы делового общения;
- устанавливать, формулировать цели на будущую перспективу с учетом анализа различных факторов;
- выбирать стратегию развития предприятия и обосновывать свой выбор;
- строить организационную структуру фирмы с учетом поставленных целей;
- делегировать полномочия;
- проектировать систему мотивационных воздействий;
- организовывать эффективную систему контроля на предприятии;
- использовать нормативную, правовую информацию и справочный материал в своей профессиональной деятельности;
- принимать эффективные решения;
- использовать различные методы управления адекватные конкретной ситуации.

владеть:

- специальной экономической терминологией и лексикой специальности;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;
- методами определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции, совершенствованию организации и управления.

Б.1В.ОД.4 «Информационные технологии»

Основная цель образования по учебной дисциплине – формирование умений и навыков работы бакалавров в современной информационной среде.

Цели и задачи дисциплины:

Знакомство со способами представления, хранения и обработки информации. Освоение офисных приложений и технологии работы в Интернете.

Дисциплина является одно модульной.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы, в модульной структуре ОП

Дисциплина «Информационные технологии» является дисциплиной вариативной части математического и естественнонаучного цикла подготовки студентов по направлению 38.03.07 «Товароведение».

1.3.Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Организация ЭВМ.
Тема 2. Текстовый процессор Word.
Тема 3.Электронная таблица Excel
Тема 4. Ресурсы Интернета

1.4.Основные образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Информационные технологии» используются формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные занятия, практические занятия, консультации преподавателя, самостоятельная работа студентов. Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы: проблемное обучение, проектное обучение, индивидуальное обучение, работа в команде, самостоятельная работа, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка реферата и контрольной работы, подготовка к лабораторным занятиям, тестированию, промежуточной аттестации по дисциплине.

Интерактивная составляющая обучения – это поддержание контакта преподавателя со студентом через систему Moodle.

1.5.Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями: ОК-7, ОПК-3, ОПК-5, ПК-15.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

знать: средства операционной системы Windows и MS Office, Интернета;

уметь: использовать возможности вычислительной техники для обработки и хранения информации;

владеть: технологией работы с офисными пакетами, Интернетом, средствами защиты информации.

Б.1В.ОД.5 «Экология»

Цель изучения дисциплины: является подготовка студентов в области экологии на основе общебиологических и естественно-научных знаний с учетом конкретных практических задач, стоящих перед будущими руководителями и специалистами различного уровня.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экология» является дисциплиной вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Содержание дисциплины: введение в общую экологию, основные понятия, термины и законы, загрязнение окружающей среды и основные его типы, источники загрязнения и их влияние на окружающую среду, перенос загрязнений в глобальном масштабе, понятие вредного вещества, канцерогенности и токсичности, классификация вредных веществ, показатели количественной оценки загрязнения окружающей среды (индекс загрязнения, предельно-допустимая, токсическая и фоновая концентрации, предельно-допустимый выброс, предельно-допустимый сброс, предельно-допустимое остаточное количество), комплексный экологический мониторинг окружающей среды и классификация подсистем мониторинга, экосистема как многокомпонентная составляющая биосферы, круговорот

веществ в природе, биогеохимические циклы, природопользование в жизнедеятельности человека.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9);
- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- проблемы экологии, особенности строения и функционирования биосферы Земли, направленность и интенсивность экологических процессов в биосфере и их взаимосвязь; классификации видов и интенсивности антропогенного влияния на природную среду, взаимосвязь процессов и параметров между собой;
- глобальные проблемы экологии, причины их возникновения и пути решения;
- основные понятия и законы экологии, значимость отдельных экологических факторов, в том числе техногенных, понятия экосистем и законов их функционирования;
- принципы и методы управления и рационального природопользования; принципы природоохранной политики РФ;
- основы природоохранного законодательства.

Уметь:

- ориентироваться в экологических проблемах и ситуациях и в системе стандартов, правил и норм, регламентирующих взаимоотношения человека и природы; пользоваться нормативными документами, справочными пособиями и другими информационными материалами.

Владеть:

- навыками в области экологии, понятийно-терминологическим аппаратом в области экологической безопасности, законодательными и правовыми актами в области экологической безопасности и охраны окружающей среды, методами обеспечения безопасности среды обитания, методами оценки экологической ситуации.

Б.1В.ОД.6 «Сенсорный анализ продовольственных товаров»

Цель изучения дисциплины: создание у обучающихся целостной системы знаний, умений и навыков в области теоретических и научно-методологических основ сенсорного анализа продовольственных товаров на основе современного развития методов их проведения.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Сенсорный анализ продовольственных товаров» является дисциплиной вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Содержание дисциплины: объект и предмет сенсорного анализа, сущность и теоретические основы сенсорного анализа, методы сенсорного анализа, организация проведения сенсорного анализа.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);

- способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-14).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- основные методы оценки качества и идентификации товаров, способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации;

- правила выкладки товаров в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии.

Уметь:

- проводить оценку товаров на основании действующих нормативных документов;
- осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных.

Владеть:

- способностью формирования мировоззренческой позиции;
- способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров.

Б.1В.ОД.7 «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров»

Цель изучения дисциплины: приобретение студентами необходимых теоретических знаний и практических навыков по идентификации и определению фальсификации отдельных групп потребительских товаров.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров» является дисциплиной вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Содержание дисциплины: цели и задачи идентификации, оценка соответствия, виды и показатели идентификации, возникновение и виды фальсификации, методы идентификации и обнаружения фальсификации товаров, идентификация и фальсификация зерномучных, хлебобулочных, макаронных изделий и пищевых концентратов на зерновой основе, идентификация и фальсификация сахара, меда и кондитерских изделий, идентификация и фальсификация плодоовощных товаров, орехов, идентификация и фальсификация вкусовых товаров: безалкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, чая, кофе, пряностей, приправ, идентификация и фальсификация этилового спирта, вина, ликероводочных изделий и крепких алкогольных напитков, идентификация и фальсификация мяса, рыбы, мясных и рыбных товаров, идентификация и фальсификация молочных продуктов, яичных товаров, а также пищевых масел и жиров.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

- умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ПК-3);

- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать: требования к нормативной документации, к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций; основные методы оценки качества и идентификации товаров, способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации.

Уметь: анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения; проводить оценку товаров на основании действующих нормативных документов.

Владеть: навыками работы с рекламациями и претензиями к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения; методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа; методами идентификации и выявления фальсификации товаров; основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров; правилами проведения идентификации.

Б.1В.ОД.8 «Маркетинг»

Цель дисциплины: предоставление студентам актуальной на момент обучения информации и необходимых знаний в области маркетинга

1.2. Место дисциплины в структуре ОП

Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых дисциплин – экономика, менеджмент, статистика, экономика предприятия.

1.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Развитие рынка и возникновение маркетинга

Тема 2. Ранние концепции маркетинга

Тема 3. Экономическая основа классической маркетинговой системы управления.

Тема 4. Товар в маркетинге. Новый продукт на рынке

Тема 5. Цена в маркетинге

Тема 6. Продвижение и каналы распределения

Тема 7. Маркетинговые исследования. Рыночная сегментация.

Тема 8. Конкурентоспособность фирмы и ее маркетинговые преимущества

Тема 9. Маркетинговые подразделения в компании

Тема 10. Модели выработки стратегий компаниями

Тема 11. Предпосылки трансформации классического маркетинга

Тема 12. Современные концепции маркетинга

1.4. Основные образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО реализация компетентного подхода к обучению предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

Центральное место занимают методы активного обучения, стимулирующие познавательную деятельность студентов: монологический метод, алгоритмический метод, диалогический метод, показательный метод, метод наблюдения, метод диалога.

В качестве средств обучения применяется информационно-методическое обеспечение и управление учебным процессом; информационно-поисковая деятельность; автоматизация процессов контроля, коррекции результатов учебной деятельности; отработка навыков и умений самостоятельно решать разного рода задачи по изучаемому предмету.

В процессе обучения используются различные образовательные технологии: мультимедийная оргтехника, раздаточный материал, проведение письменного опроса. Лекции предполагают использование мультимедийного оборудования, что позволяет преподавателю проиллюстрировать излагаемый материал презентацией с яркой наглядностью, видеоизображением.

Практические занятия проходят с использованием многофункциональных учебных сред, которые содержат демонстрационные программы, наглядные пособия.

1.5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ПК-3, ПК-7, ПК-15.

В результате освоения дисциплины студент *должен знать*:

- основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, статистические методы оценки и прогнозирования;
- принципы, функции и методы маркетинга, нормативно-правовую базу маркетинговой деятельности;
- социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- потребности покупателей товаров, их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию и конъюнктуру товарного рынка;
- ассортимент и качество товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству.

Уметь:

- применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин;
- пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, соблюдать действующие законодательства и требования нормативных документов;
- осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления маркетинговой деятельностью;
- идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации;
- организацию, проведение маркетинговых исследований и оценки их эффективности;
- особенности проведения научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;
- разрабатывать инновационные методы, средства и технологии осуществления маркетинговой, или рекламной деятельности.

Владеть:

- основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, статистическими, управленческими методами;
- информационными технологиями, нормативно-правовой базой профессиональной деятельности;
- навыками по выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка,

- работой с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления;
- навыками при обеспечении материально-технического снабжения предприятия, закупки и продаже (сбыт) товаров, управлении товарными запасами

Б.1В.ОД.9 «Логистика»

Цель и задачи дисциплины «Логистика» определены в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению 38.03.07 «Товароведение».

Цель дисциплины: освоение компетенций, необходимых для подготовки экономических кадров, владеющих теорией и практикой логистических процессов, управление потоковыми процессами для достижения корпоративной цели бизнеса с оптимальными затратами ресурсов.

Задачи дисциплины:

- дать понятийный аппарат логистики: сущность основных категорий и понятий логистики;
- дать теоретические основы логистического подхода к управлению потоковыми процессами в структурах бизнеса;
- рассмотреть основные цели, задачи и функции логистического менеджмента в компании;
- изложить основы функционального логистического менеджмента и задачи его развития в организациях бизнеса;
- рассмотреть базовые логистические концепции и технологии управления материальными и сопутствующими потоками в структурах бизнеса;
- изучить основные направления и задачи в управлении цепями поставок.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла.

1.3.Содержание дисциплины:

Модуль 1. Логистический подход к управлению материальными и информационными потоками

Тема 1. Теоретическая концепция логистической системы

Тема 2. Организация управления материалами и распределением в логистике

Тема 3. Стратегия и планирование в логистике

Модуль 2. Функциональные области логистики

Тема 4. Транспортные аспекты в логистике

Тема 5. Управление запасами в логистической системе

Тема 6. Система складирования в логистической системе

Тема 7. Логистические информационные системы

Модуль 3. Особенности функционирования логистических систем на предприятии

Тема 8. Схема продвижения материалопотоков

Тема 9. Организационные структуры предприятий и службы управления логистикой в них

Тема 10. Организация транспортно-складского материалопотока

Тема 11. Системы управления запасами

1.4. Основные образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО реализация компетентного подхода к обучению предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

Центральное место занимают методы активного обучения, стимулирующие познавательную деятельность студентов: монологический метод, алгоритмический метод, диалогический метод, показательный метод, метод наблюдения, метод диалога.

В качестве средств обучения применяется информационно-методическое обеспечение и управление учебным процессом; информационно-поисковая деятельность; автоматизация

процессов контроля, коррекции результатов учебной деятельности; отработка навыков и умений самостоятельно решать разного рода задачи по изучаемому предмету.

В процессе обучения используются различные образовательные технологии: мультимедийная оргтехника, раздаточный материал, проведение письменного опроса. Лекции предполагают использование мультимедийного оборудования, что позволяет преподавателю проиллюстрировать излагаемый материал презентацией с яркой наглядностью, видеоизображением.

Практические занятия проходят с использованием многофункциональных учебных сред, которые содержат демонстрационные программы, наглядные пособия.

1.5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-6, ОПК-2, ОПК-4, ПК-2, ПК-3, ПК-8, ПК-13.

В результате освоения курса студент должен знать:

- литературные источники: учебные пособия, монографии, зарубежные издания, периодические издания и источники информации по данному направлению менеджмента
 - функциональные области логистики
 - основные цели, задачи, состав операционных видов деятельности логистики складирования, логистики транспортировки и логистического сервиса должен уметь:
 - применять технологии измерения экономических связей
 - представить современную картину мира на основе целостной системы естественно-научных и математических знаний, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры;
 - управлять логистическими функциями и операциями в цепях поставок и структурных подразделениях компании
 - применять современные концепции и технологии построения логистических систем и цепей поставок
- должен владеть:
- навыками межфункциональной и межорганизационной логистической координации
 - навыками выделения в структурах бизнеса основных логистических функций/операций
 - навыками управления логистическими функциями и операциями в структурных подразделениях компании.

Б.1В.ОД.10 «Бухгалтерский учет и анализ»

Цели дисциплины: обеспечение глубоких знаний студентов об основных теоретических правилах, приемах бухгалтерского учета и анализа; обучение идентификации, оценке, классификации и систематизации объектов бухгалтерского наблюдения, овладению навыками применения принципов бухгалтерского учета и приемами обобщения учетной информации; передача студентам информации о принципах и правилах ведения бухгалтерского и проведения анализа; документального оформления и отражения в учетных регистрах хозяйственных операций, а также формирования бухгалтерской отчетности на основании данных бухгалтерского учета.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к профессиональному циклу БЗ.В.ОД.3, базовой части.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин, «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Введение в специальность», «Финансы», «Экономика организаций пищевой промышленности». Освоение дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» необходимо для успешного изучения дисциплин «Экономический анализ», «Планирование на предприятиях АПК».

1.3. Содержание дисциплины

Модуль 1. Теория и принципы бухгалтерского учета

Тема 1. Бухгалтерский учет: возникновение, развитие и его современная роль в управлении экономикой организации;

Тема 2. Принципы бухгалтерского учета, его предмет и объекты;
Тема 3. Метод бухгалтерского учета и его элементы;
Тема 4. Основы технологии и организации бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах. Учетная политика;

Модуль 2. Бухгалтерский финансовый учет

Тема 5. Учет капитала
Тема 6. Учет кредитов и займов
Тема 7. Учет долгосрочных инвестиций и источников их финансирования
Тема 8. Учет основных средств
Тема 9. Учет нематериальных активов
Тема 10. Учет оплаты труда
Тема 11. Учет материально – производственных запасов
Тема 12. Учет затрат на производство продукции
Тема 13. Учет готовой продукции
Тема 14. Учет денежных средств
Тема 15. Учет текущих операций и расчетов
Тема 16. Учет финансовых результатов деятельности предприятия
Тема 17. Бухгалтерская отчетность организации

Модуль 3. Теория экономического анализа

Тема 18. Сущность, задачи и содержание экономического анализа, его роль в системе управления предприятием;

Тема 19. Предмет, метод и методика экономического анализа;

1.4. Основные образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО реализация обучения предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

Центральное место занимают методы активного обучения, стимулирующие познавательную деятельность студентов: используется разбор конкретных ситуаций по тематике, соответствующей каждому модулю. Удельный вес занятий, проводимый в активной форме, составляет около 40%.

Тренинги, деловые и ролевые игры являются формой индивидуально-группового и профессионально - ориентированного обучения на основе реальных или модельных ситуаций применительно к виду профессиональной деятельности обучающихся. Основная задача преподавателя – активизировать работу студентов на занятии.

Группа делится на микрогруппы, в которой назначается модератор – руководитель деятельности каждого студента в соответствии с его профессиональной ролью.

В процессе обучения используются различные образовательные технологии: раздаточный материал, проведение письменного опроса. Лекции предполагают использование мультимедийного оборудования, что позволяет преподавателю проиллюстрировать излагаемый материал презентацией с яркой наглядностью, видеоизображением.

Практические занятия проходят с использованием многофункциональных учебных сред, которые содержат демонстрационные программы, наглядные пособия.

1.5. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать о взаимосвязи бухгалтерского учета с другими экономическими дисциплинами;

1. иметь представления о структуре этих дисциплин и о роли курса «Бухгалтерский учет и анализ» в этой системе;
2. иметь представления о связи и различиях между бухгалтерским учетом и налогообложением;
3. иметь представления об основах системы нормативного регулирования учета;
4. иметь представления о перспективах реформирования учета в РФ.

5. иметь представления о моделях и различиях в правилах ведения учета в некоторых странах, международных стандартах учета и отчетности;

уметь:

- составлять бухгалтерский баланс;
- использовать систему счетов бухгалтерского учета и применять двойную запись;
- оформлять первичные документы, вести учетные регистры применительно к действующим формам учета;
- формировать системно-ориентированную информационную базу, сформировать предложения по оценке и вероятностным вариантам изменения изучаемого процесса.

владеть:

- практическими навыками по составлению бухгалтерских проводок по счетам бухгалтерского учета в организациях, не являющихся кредитными;
- практическими навыками работы со справочно-информационными системами.

Б.1В.ОД.11 «Технология и товароведение продовольственных товаров растительного происхождения»

Цель изучения дисциплины: формирование знаний в области технологии и товароведения продовольственных товаров, основных направлений развития производства продовольственных товаров растительного происхождения, формирования их ассортимента и качества.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технология и товароведение продовольственных товаров растительного происхождения» является дисциплиной вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Содержание дисциплины: технология и товароведение зерномучных товаров, технология и товароведение свежих и переработанных овощей, плодов и грибов; технология и товароведение крахмала, сахара, меда и кондитерских товаров; технология и товароведение вкусовых товаров.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

- знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);
- умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);
- умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарноматериальных ценностей (ПК-15).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать: технология производства, ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации; состав и содержание товаросопроводительной документации.

Уметь: определять показатели ассортимента и качества товаров; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; проводить

оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах; управлять процессом документооборота на всех этапах движения товара; оформлять первичную документацию по учету торговых операций.

Владеть: методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров; методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации; навыками инвентаризации товарно-материальных ценностей с использования современных информационных технологий.

Б.1В.ОД.12 «Технология и товароведение продовольственных товаров животного происхождения»

Цель изучения дисциплины: формирование знаний в области технологии и товароведения продовольственных товаров животного происхождения, основных направлений развития производства продовольственных товаров животного происхождения, формирования их ассортимента и качества.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технология и товароведение продовольственных товаров животного происхождения» является дисциплиной вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Содержание дисциплины: технология и товароведение мяса и мясных товаров, молока и молочных товаров, яйцо и яичные продукты, пищевые жиры, рыба и рыбные товары.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

- знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);

- умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);

- умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать: технология производства, ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации; состав и содержание товаросопроводительной документации.

Уметь: определять показатели ассортимента и качества товаров; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; проводить оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах; управлять процессом документооборота на всех этапах движения товара; оформлять первичную документацию по учету торговых операций.

Владеть: методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров; методами и средствами оценки соответствия товарной информации

требованиям нормативной документации; навыками инвентаризации товарно-материальных ценностей с использованием современных информационных технологий.

Б.1В.ОД.13 «Оборудование торговых предприятий и холодильная техника»

Б.1В.ОД.14 «Рекламная деятельность»

Б.1В.ОД.15 «Введение в профессию»

Цель изучения дисциплины: изучение нормативной базы образования в Российской Федерации, осознание социальной значимости своей будущей профессии, способность применять полученные знания при освоении специальных дисциплин.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Введение в профессию» является дисциплиной вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Содержание дисциплины: введение, нормативная база образовательной деятельности; товароведение как научная дисциплина; сущность и содержание коммерческой деятельности; личностные и профессиональные требования к коммерческому работнику; перспективы развития коммерческой деятельности на современном этапе.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать: принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения; принципы товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности.

Уметь: стремиться к саморазвитию и повышению квалификации.

Владеть: осознанием социальной значимости своей будущей профессии.

Б.1.В.ДВ.1.1 «История Российской пищевой промышленности»

Цель освоения дисциплины – осмысление продовольственной

проблемы в контексте современных глобальных проблем человечества, изучение пищевой промышленности РФ на разных этапах исторического развития.

В процессе изучения истории российской пищевой промышленности у студентов формируется глубокое осмысление роли избранной ими профессии, вырабатываются стремления органически увязывать осваиваемые учебные дисциплины с профилем вуза.

Задачи освоения дисциплины:

- осмысление продовольственной проблемы РФ в контексте современных глобальных проблем человечества;

- ознакомление с основными этапами развития пищевой промышленности России.

Назначение дисциплины – в осмыслении продовольственной проблемы в контексте современных глобальных проблем человечества, изучение пищевой промышленности нашей страны на разных этапах исторического развития.

В процессе изучения истории российской пищевой промышленности у студентов формируется глубокое осмысление роли избранной ими профессии, вырабатывается стремления органически увязывать осваиваемые учебные дисциплины с профилем вуза.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

«История российской пищевой промышленности» (далее – ИРПП) представляет собой

учебную дисциплину, которая связана с комплексом гуманитарных и социально-экономических наук. На основе имеющихся исторических знаний студенты углубленно изучают проблему обеспечения населения продуктами питания на разных этапах исторического развития России. Курс «История РПП» с исторической позиции развивает философское и культурологическое осмысление проблемы продовольственной безопасности в современном мире, как ключевой глобальной проблемы современности. Изучение ИРПП невозможно без осмысления реалий современной российской и мировой экономики.

1.3 Содержание разделов дисциплины

Модуль 1
Становление и формирование отраслей пищевой промышленности в России.
1. Продовольственный потенциал России в условиях натурального хозяйства и феодализма (VI – XVIII вв.)
2. Формирование отраслей пищевой промышленности при капитализме (XIX – начало XX вв.) Выдающиеся продовольственные предприниматели.
3. Обеспечение продовольствием в экстремальных обстоятельствах (1914 – 1928 гг.)
Модуль 2
Развитие отечественной пищевой промышленности в XX – начале XXI века
1. Становление и испытание эффективной системы пищевых производств (1928-1945 гг.)
2. Развитие пищевой промышленности в послевоенный период (1945-1981 гг.)
3. Агропромышленный комплекс: вхождение в XXI век. (1980-е гг. - начало XXI в.)
Итого

1.6 Основные образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО реализация компетентного подхода к обучению предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

Центральное место занимают методы активного обучения, стимулирующие познавательную деятельность студентов: монологический метод, диалогический метод.

В качестве средств обучения применяется информационно-методическое обеспечение и управление учебным процессом; информационно-поисковая деятельность; автоматизация процессов контроля, коррекции результатов учебной деятельности; отработка навыков и умений самостоятельно решать разного рода задачи по изучаемому предмету.

В процессе обучения используются различные образовательные технологии: мультимедийная оргтехника, раздаточный материал, проведение письменного опроса. Лекции предполагают использование мультимедийного оборудования, что позволяет преподавателю проиллюстрировать излагаемый материал презентацией с яркой наглядностью, видеоизображением. Практические занятия проходят с использованием многофункциональных учебных сред, которые содержат демонстрационные программы, наглядные пособия.

1.5. Требования к результатам освоения дисциплины

В процессе изучения курса истории студент овладевает следующими общекультурными компетенциями: ОК-1, ОК-2, ОПК-4.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные направления, проблемы, теории и методы истории;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место человека в историческом процессе, политической организации общества;
- различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории;
- основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории;
- важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития;

Уметь:

- логически мыслить, вести научные дискуссии;
- работать с разноплановыми источниками;
- осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;
- получать, обрабатывать и сохранять источники информации;
- преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории;
- соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий;
- извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения.

Владеть:

- представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма;
- навыками анализа исторических источников;
- приемами ведения дискуссии и полемики.

Б.1.В.ДВ.1.2 «Русский язык и культура речи»

Цель изучения дисциплины – формирование навыков целесообразного использования средств современного русского языка, ориентируясь на их стилистические возможности.

Основные задачи дисциплины состоят в следующем:

- сформировать представление об основном категориальном аппарате курса:
 - а) о том, что такое язык, речь, литературный язык, норма, вариантность, речевая ошибка, стиль, жанр;
 - б) о наиболее трудных случаях функционирования языковых единиц разных уровней;
 - в) об особенностях стилевой дифференциации современного русского языка;
- развить умение обоснованного выбора языковых единиц, а также умение опознавать стилистические ошибки в своей речи и речи окружающих;
- развить умение уместного и выразительного использования языковых единиц, составлять тексты заданного стиля и жанра.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к части учебного цикла – Б1.В.ДВ1 «Дисциплины по выбору».

1.3 Содержание разделов дисциплины**2 Раздел 1. Предмет и задачи дисциплины «Русский язык и культура речи».**

Происхождение русского языка и его развитие.

Тема 1. Культура речи как научная дисциплина.

Раздел 2. Нормативный аспект культуры речи Система норм современного русского литературного языка.

Тема 2. Орфоэпические и акцентологические нормы современного русского литературного языка.

Тема 3. Лексические нормы современного русского литературного языка. Точность словоупотребления.

Тема 4. Лексические нормы современного русского литературного языка. Системные отношения в лексике и ее стилистическая классификация.

Тема 5. Грамматические нормы современного русского литературного языка. Нормы морфологии.

Тема 6. Грамматические нормы современного русского литературного языка. Нормы синтаксиса.

Тема 7. Понятие языковой нормы.
Раздел 3. **Функционально-стилевая дифференциация современного литературного языка.**

Тема 8. Функциональный стиль, речевой жанр и стилистическая норма. Функциональная дифференциация современного русского литературного языка.

Тема 9. Официально-деловой стиль (ОФС).

Тема 10. Научный стиль (НС).

Тема 11. Публицистический стиль (ПС).

Тема 12. Разговорная речь (РР).

Тема 13. Художественный стиль (ХС).

Раздел 4. Коммуникативный аспект культуры речи.

Тема 14. Понятие и структура коммуникативной нормы. Речевые ошибки и коммуникативные неудачи.

Тема 15. Особенности публичного выступления. Композиция публичного выступления, Роль выступления и задачи. Методы построения главной части. Использование фактического материала.

Тема 16. Учение о коммуникативных качествах речи.

Раздел 5. Этический аспект культуры речи.

Тема 17. Место этических норм в культурно-речевой нормативной системе. Речевой этикет.

2.4 Основные образовательные технологии

Методы обучения являются одним из важнейших компонентов учебного процесса. Без соответствующих методов деятельности невозможно реализовать цели и задачи обучения, достичь усвоения обучаемыми определенного содержания учебного материала.

Центральное место занимают методы активного обучения, стимулирующие познавательную деятельность студентов. Применяется монологический метод в форме рассказа, лекции с использованием таких приемов, как описание фактов, демонстрация явлений, напоминание, указание и др. Этот метод предполагает деятельность студентов копирующего характера: наблюдать, слушать, запоминать, выполнять действия по образцу. Алгоритмический метод позволяет формировать у обучающихся умения работать по определенным правилам и предписаниям; организовывать лабораторные работы по инструкциям; формировать умения самостоятельно составлять новые алгоритмы деятельности. Диалогический метод - изложение учебного материала идет в форме сообщающей беседы, в которой используются в основном репродуктивные вопросы по известному обучающимся материалу; преподаватель может также создать проблемную ситуацию, поставить ряд проблемных вопросов, но в этом случае сущность новых понятий и способов действий объясняет преподаватель. Показательный метод - это обусловленная принципами обучения система регулятивных правил подготовки и объяснения учебного материала путем постановки проблемы и показа способов ее решения или путем показа обучающимся образца логики научного исследования, формирование у них способов поисковой деятельности, отрабатываются способы решения практической проблемы. Метод наблюдения - предоставляет возможность целенаправленного восприятия явлений и более широкого сбора информации; наблюдение за развитием тенденций в науке. Метод диалога - диалоговое общение предполагает равенство позиций и выражается в активной роли обучающегося в образовательном процессе, при котором субъекты равноправны, а процессы познания происходят во взаимодействии через взаимопознание и взаимопонимание.

В процессе обучения используются различные образовательные технологии: мультимедийная оргтехника, раздаточный материал, проведение письменного опроса.

Практические занятия проходят с использованием многофункциональных учебных сред, которые содержат демонстрационные программы, наглядные пособия.

1.5. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК): ОК-1; ОК-7.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные формы существования национального языка;
- нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; языковые нормы (орфоэпические, лексические, морфологические, синтаксические, орфографические, пунктуационные);
- типы речевых и грамматических ошибок;
- функциональные стили современного русского языка и особенности и взаимодействия;
- сферу функционирования, жанровое разнообразие и языковые особенности официально-делового стиля;
- речевые нормы учебной и научной сфер деятельности;
- особенности устной публичной речи; основные виды аргументов;
- правила подготовки к публичному выступлению (выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи);
- основные единицы общения;
- правила невербальной коммуникации в профессиональном общении.

Уметь:

- логично, точно выражать свои мысли в письменной и устной форме;
- правильно ставить ударение в словах, образовывать грамматические формы знаменательных частей речи, употреблять синтаксические конструкции;
- пользоваться нормативными словарями и справочниками русского языка;
- анализировать тексты, относящиеся к различным функциональным стилям;
- использовать языковые формулы официальных документов;
- составлять документы распорядительного, инструктивно-методического, коммерческого характера в соответствии с правилами их оформления;
- использовать нормы научного стиля речи в учебно-исследовательской работе;
- грамотно формулировать тему, проблематику, цели и задачи научного исследования;
- составлять конспект, реферат, аннотацию, тезисы;
- осуществлять отбор языковых средств в публицистическом стиле;
- использовать знания по русскому языку в профессиональной деятельности и межличностном общении.

Владеть:

- навыками грамотного письма и говорения;
- делового общения;
- ведения дискуссии и полемики;
- оформления и редактирования делового, научного и публицистического текста с использованием современных информационных технологий.

Б.1.В.ДВ.2.1 «Основы христианской психологии»

Цели дисциплины:

Предметная область дисциплины, обеспечивающая достижение поставленных целей, включает изучение православной веры, её роль в становлении и развитии России. Объектом изучения является православная вера, их роль в становлении и развитии государства.

Главными изучаемыми понятиями дисциплины являются: религия, христианство, православие, веротерпимость, свободомыслие, толерантность, мировые религии, католицизм, протестантизм, основные направления в православии, религиозный культ, Священное писание.

При изучении дисциплины рассматриваются: современное состояние законодательства в области правового регулирования религиозных организаций;

понятие и структура православной религии, мировые религии; веротерпимость и свобода совести в современном обществе;

правовые основы деятельности религиозных организаций в современной России;
международно-правовые документы по вопросам религии.

1.4 Место дисциплины в структуре ОП

Для успешного изучения дисциплины студент должен владеть знаниями, умениями и компетенциями в области диалектического анализа, мировоззренческих, методологических и логических основ научного мышления, основных закономерностей возникновения, функционирования и развития религии вообще и христианской веры в частности.

1.3 Содержание дисциплины

Введение. Общий план курса. Методологическое разграничение и определение основных терминов и понятий христианской антропологии и психологии.

Модуль 1

Тема 1 Элементы библейской антропологии и психологии.

Тема 2 Основания православной антропологии.

Тема 3 Православное учение о душе.

Тема 4 Происхождение и развитие души.

Модуль 2

Тема 5 Бессмертие души.

Тема 6 Ум, разум, рассудок, слово.

Тема 7 Воля.

Тема 8 Эмоции, чувства, чувствования.

Модуль 3

Тема 9 Память. Внимание. Фантазия, воображение.

Тема 10 Органы чувств.

Тема 11 Душевные состояния.

Тема 12 Практическая суть православной психологии.

Заключение.

2.5 Основные образовательные технологии

Методы обучения являются одним из важнейших компонентов учебного процесса. Без соответствующих методов деятельности невозможно реализовать цели и задачи обучения, достичь усвоения обучаемыми определенного содержания учебного материала.

Центральное место занимают методы активного обучения, стимулирующие познавательную деятельность студентов. Применяется монологический метод в форме рассказа, лекции с использованием таких приемов, как описание фактов, демонстрация явлений, напоминание, указание и др. Этот метод предполагает деятельность студентов копирующего характера: наблюдать, слушать, запоминать, выполнять действия по образцу. Алгоритмический метод позволяет формировать у обучающихся умения работать по определенным правилам и предписаниям; организовывать лабораторные работы по инструкциям; формировать умения самостоятельно составлять новые алгоритмы деятельности. Диалогический метод - изложение учебного материала идет в форме сообщающей беседы, в которой используются в основном репродуктивные вопросы по известному обучающимся материалу; преподаватель может также создать проблемную ситуацию, поставить ряд проблемных вопросов, но в этом случае сущность новых понятий и способов действий объясняет преподаватель. Показательный метод - это обусловленная принципами обучения система регулятивных правил подготовки и объяснения учебного материала путем постановки проблемы и показа способов ее решения или путем показа обучающимся образца логики научного исследования, формирование у них способов поисковой деятельности, отрабатываются способы решения практической проблемы. Метод наблюдения - предоставляет возможность целенаправленного восприятия явлений и более широкого сбора информации; наблюдение за развитием тенденций в науке. Метод диалога - диалоговое общение предполагает равенство позиций и выражается в активной роли обучающегося в образовательном процессе, при котором субъекты равноправны, а процессы познания происходят во взаимодействии через взаимопознание и взаимопонимание.

Эффективность учебного процесса достигается при комплексном применении в качестве средств обучения информационно-методического обеспечения и управления учебным процессом; информационно-поисковой деятельности; автоматизации процессов контроля, коррекции результатов учебной деятельности; отработки навыков и умений самостоятельно решать разного рода задачи по изучаемому предмету.

В процессе обучения используются различные образовательные технологии: мультимедийная оргтехника, раздаточный материал, проведение письменного опроса.

Практические занятия проходят с использованием многофункциональных учебных сред, которые содержат демонстрационные программы, наглядные пособия.

Б.1.В.ДВ.2.2 «Основы православного вероучения»

Цели дисциплины:

Предметная область дисциплины, обеспечивающая достижение поставленных целей, включает изучение православной веры, её роль в становлении и развитии России. Объектом изучения является православная вера, их роль в становлении и развитии государства.

Главными изучаемыми понятиями дисциплины являются: религия, христианство, православие, веротерпимость, свободомыслие, толерантность, мировые религии, католицизм, протестантизм, основные направления в православии, религиозный культ, Священное писание.

При изучении дисциплины рассматриваются: современное состояние законодательства в области правового регулирования религиозных организаций;

понятие и структура православной религии, мировые религии; веротерпимость и свобода совести в современном обществе;

правовые основы деятельности религиозных организаций в современной России;

международно-правовые документы по вопросам религии.

1.5 Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к Гуманитарному, социальному и экономическому циклу Б1.В.ДВ.2 (дисциплины по выбору). Для успешного изучения дисциплины студент должен владеть знаниями, умениями и компетенциями в области диалектического анализа, мировоззренческих, методологических и логических основ научного мышления, основных закономерностей возникновения, функционирования и развития религии вообще и христианской веры в частности.

1.3 Содержание дисциплины

Модуль 1	1. Возникновение христианства
	2. Структура христианской организации
	3.. Догматы христианской веры
Модуль 2	4. Формирование Православной веры
	5. Православные автокефальные церкви
	6. Содержание православного вероучения
Модуль 3	7. Православная обрядность
	8. Образ жизни православного верующего
	9. Православные праздники
Модуль 4	10. Значение крещение Руси
	11. Патриаршество на Руси
	12. Православие и русская культура
<i>Практические занятия</i>	
Модуль 1	1. Структура христианской организации
	2. Догматы христианской веры
Модуль 2	3. Православные автокефальные церкви
	4. Содержание православного вероучения

Модуль 3	5 Православная обрядность
Модуль 4	6. Значение крещение Руси

2.6 Основные образовательные технологии

Методы обучения являются одним из важнейших компонентов учебного процесса. Без соответствующих методов деятельности невозможно реализовать цели и задачи обучения, достичь усвоения обучающимися определенного содержания учебного материала.

Центральное место занимают методы активного обучения, стимулирующие познавательную деятельность студентов. Применяется монологический метод в форме рассказа, лекции с использованием таких приемов, как описание фактов, демонстрация явлений, напоминание, указание и др. Этот метод предполагает деятельность студентов копирующего характера: наблюдать, слушать, запоминать, выполнять действия по образцу. Алгоритмический метод позволяет формировать у обучающихся умения работать по определенным правилам и предписаниям; организовывать лабораторные работы по инструкциям; формировать умения самостоятельно составлять новые алгоритмы деятельности. Диалогический метод - изложение учебного материала идет в форме сообщающей беседы, в которой используются в основном репродуктивные вопросы по известному обучающимся материалу; преподаватель может также создать проблемную ситуацию, поставить ряд проблемных вопросов, но в этом случае сущность новых понятий и способов действий объясняет преподаватель. Показательный метод - это обусловленная принципами обучения система регулятивных правил подготовки и объяснения учебного материала путем постановки проблемы и показа способов ее решения или путем показа обучающимся образца логики научного исследования, формирование у них способов поисковой деятельности, отрабатываются способы решения практической проблемы. Метод наблюдения - предоставляет возможность целенаправленного восприятия явлений и более широкого сбора информации; наблюдение за развитием тенденций в науке. Метод диалога - диалоговое общение предполагает равенство позиций и выражается в активной роли обучающегося в образовательном процессе, при котором субъекты равноправны, а процессы познания происходят во взаимодействии через взаимопознание и взаимопонимание.

Эффективность учебного процесса достигается при комплексном применении в качестве средств обучения информационно-методического обеспечения и управления учебным процессом; информационно-поисковой деятельности; автоматизации процессов контроля, коррекции результатов учебной деятельности; отработки навыков и умений самостоятельно решать разного рода задачи по изучаемому предмету.

В процессе обучения используются различные образовательные технологии: мультимедийная оргтехника, раздаточный материал, проведение письменного опроса.

Практические занятия проходят с использованием многофункциональных учебных сред, которые содержат демонстрационные программы, наглядные пособия.

1.5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1; ОК-7; ОПК-1.

Б.1.В.ДВ.3.1 «Духовно-нравственные основы и культура Российского казачества»

Цели освоения дисциплины (модуля) "Духовно-нравственные основы и культура российского казачества" сформировать представления студентов-бакалавров об истоках народных воспитательных традиций, их сущности, особенностях и практическом значении, о влиянии народной педагогики на современные образовательные парадигмы, на культуру межнациональных отношений

1.6 Место дисциплины в структуре ОП

Данная учебная дисциплина включена в раздел основной образовательной программы гуманитарных и социально-экономических дисциплин, дисциплина по выбору, осваивается на I курсе, 1 семестр.

1.7 Содержание дисциплины.

Модуль 1. Предмет, задачи, структура курса
Модуль 2 Традиционная культура казаков
Модуль 3. Православие. Труд и быт казаков. Казак-патриот
Модуль 4. Основные памятные даты и знаменательные события из истории казачества
Модуль 5. Традиции в воспитании и обучении детей казаков. Православие и казачество
Модуль 6. Мораль и этика. Особенности воспитания в семьях, Декоративно-прикладное искусство
Модуль 7. Общечеловеческие ценности

2.7 Основные образовательные технологии

Методы обучения являются одним из важнейших компонентов учебного процесса. Без соответствующих методов деятельности невозможно реализовать цели и задачи обучения, достичь усвоения обучаемыми определенного содержания учебного материала.

Центральное место занимают методы активного обучения, стимулирующие познавательную деятельность студентов. Применяется монологический метод в форме рассказа, лекции с использованием таких приемов, как описание фактов, демонстрация явлений, напоминание, указание и др. Этот метод предполагает деятельность студентов копирующего характера: наблюдать, слушать, запоминать, выполнять действия по образцу. Алгоритмический метод позволяет формировать у обучающихся умения работать по определенным правилам и предписаниям; организовывать лабораторные работы по инструкциям; формировать умения самостоятельно составлять новые алгоритмы деятельности. Диалогический метод - изложение учебного материала идет в форме сообщающей беседы, в которой используются в основном репродуктивные вопросы по известному обучающимся материалу; преподаватель может также создать проблемную ситуацию, поставить ряд проблемных вопросов, но в этом случае сущность новых понятий и способов действий объясняет преподаватель. Показательный метод - это обусловленная принципами обучения система регулятивных правил подготовки и объяснения учебного материала путем постановки проблемы и показа способов ее решения или путем показа обучающимся образца логики научного исследования, формирование у них способов поисковой деятельности, отрабатываются способы решения практической проблемы. Метод наблюдения - предоставляет возможность целенаправленного восприятия явлений и более широкого сбора информации; наблюдение за развитием тенденций в науке. Метод диалога - диалоговое общение предполагает равенство позиций и выражается в активной роли обучающегося в образовательном процессе, при котором субъекты равноправны, а процессы познания происходят во взаимодействии через взаимопознание и взаимопонимание.

Эффективность учебного процесса достигается при комплексном применении в качестве средств обучения информационно-методического обеспечения и управления учебным процессом; информационно-поисковой деятельности; автоматизации процессов контроля, коррекции результатов учебной деятельности; отработки навыков и умений самостоятельно решать разного рода задачи по изучаемому предмету.

В процессе обучения используются различные образовательные технологии: мультимедийная оргтехника, раздаточный материал, проведение письменного опроса.

Практические занятия проходят с использованием многофункциональных учебных сред, которые содержат демонстрационные программы, наглядные пособия.

1.5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1; ОК-7; ОПК-1.

Б.1.В.ДВ.3.2 «Культурология»

Целью дисциплины является получение студентами необходимых знаний в области теории культуры; навыков культурного диалога, толерантности; развитие самостоятельности мышления с учётом получения нового знания, актуализация навыков в области социального и культурного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о месте культурологии в системе гуманитарного знания; изучить становление и развитие понятий "культура" и "цивилизация", "культура" и "природа", "культура" и "личность", рассмотреть взгляды на место культуры в социуме и социокультурной динамике, типологию и классификацию культур, диалог культур;
- сформировать у студентов систему навыков и представлений о современной системе культуры;
- выработать навыки применения необходимого и достаточного категориального аппарата в сфере культурологического знания, развить навыки применения различных подходов, выработанных в других учебных дисциплинах;
- сформировать у студентов систему представлений о формах и видах культуры;
- раскрыть место и роль науки, морали, религии, искусства в системе современной культуры;
- развить системное понимание культурного и общественного развития, освоить методы обоснования своей позиции и ведения диалога по проблемам, касающимся ценностного отношения к мировой и отечественной истории и культуре;
- выработать навыки, способствующие культурному и социальному взаимодействию

1.2. Место дисциплины в структуре ОИ ВО

Дисциплина «Культурология» относится к базовой части учебного цикла – Б1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл». Дисциплина по выбору.

1.3 Содержание разделов дисциплины

Модуль 1. Культурология как наука о ценностном освоении мира	
1.	Тема 1.1.Культурология как наука.
2.	Тема 1.2.Методология исследования культуры.
3.	Тема 1.3.Культура как система ценностей и как знаково-символическая система
Модуль 2. Человек и общество в культурологическом измерении.	
4.	Тема 2.1.Культура и природа
5.	Тема 2.2.Субъекты культуры. Человек в мире культуры.
6.	Тема 2.3.Религия, наука и искусство в системе культуры
7.	Тема 2.4.Мораль как гуманистическое основание культуры.
8.	Тема 2.5.Типология культур. Социодинамика культуры. Межкультурное взаимодействие.
9.	Тема 2.6.Проблема Запад-Россия-Восток в культурологическом аспекте
10.	Тема 2.7.Культура и формирование глобальной цивилизации

2.8 Основные образовательные технологии

Методы обучения являются одним из важнейших компонентов учебного процесса. Без соответствующих методов деятельности невозможно реализовать цели и задачи обучения, достичь усвоения обучаемыми определенного содержания учебного материала.

Центральное место занимают методы активного обучения, стимулирующие познавательную деятельность студентов. Применяется монологический метод в форме рассказа, лекции с использованием таких приемов, как описание фактов, демонстрация явлений, напоминание, указание и др. Этот метод предполагает деятельность студентов копирующего характера: наблюдать, слушать, запоминать, выполнять действия по образцу. Алгоритмический метод позволяет формировать у обучающихся умения работать по

определенным правилам и предписаниям; организовывать лабораторные работы по инструкциям; формировать умения самостоятельно составлять новые алгоритмы деятельности. Диалогический метод - изложение учебного материала идет в форме сообщающей беседы, в которой используются в основном репродуктивные вопросы по известному обучающимся материалу; преподаватель может также создать проблемную ситуацию, поставить ряд проблемных вопросов, но в этом случае сущность новых понятий и способов действий объясняет преподаватель. Показательный метод - это обусловленная принципами обучения система регулятивных правил подготовки и объяснения учебного материала путем постановки проблемы и показа способов ее решения или путем показа обучающимся образца логики научного исследования, формирование у них способов поисковой деятельности, отрабатываются способы решения практической проблемы. Метод наблюдения - предоставляет возможность целенаправленного восприятия явлений и более широкого сбора информации; наблюдение за развитием тенденций в науке. Метод диалога - диалоговое общение предполагает равенство позиций и выражается в активной роли обучающегося в образовательном процессе, при котором субъекты равноправны, а процессы познания происходят во взаимодействии через взаимопознание и взаимопонимание.

В процессе обучения используются различные образовательные технологии: мультимедийная оргтехника, раздаточный материал, проведение письменного опроса.

Практические занятия проходят с использованием многофункциональных учебных сред, которые содержат демонстрационные программы, наглядные пособия.

1.5. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Культурология» студенты должны приобрести *следующие общекультурные(ОК и профессиональные(ПК) компетенции*: ОК-1; ОК-7; ОПК-1.

знать:

- основы социокультурной организации общества;
- цели освоения дисциплины;

уметь:

- применять приобретенные знания в процессе межличностной интеракции;
- усваивать информацию культурологического характера;
- выделять главную идею в связном тексте;

быть готовыми:

- усваивать комплекс знаний о культуре;
- оформлять результаты собственного мыслительного процесса.

Б.1.В.ДВ.4.1 «Роль казачества в формировании и развитии Российской государственности»

Цели изучения дисциплины – формирование осознанного представления о сложных исторических, социальных процессах казачества, пробуждение у них чувства патриотизма и гордости, ответственности за судьбы Отечества и края, интересов к современным проблемам казачества.

Достижение этой цели предполагает решение следующих **задач**:

1. Углубление знаний учащихся об историческом пути казачества с древности до нашего времени, его социальном, духовном и нравственном опыте на основе ознакомления с трудами историков, с историческими документами истоками духовной культуры;

2. Развитие способностей учащихся осмысливать процессы возрождения казачества и проблемы казачьего движения;

3. Воспитание бережного отношения к историческому наследию народов на примере истории казачества;

4. Формирование мировоззренческой, нравственной культуры.

5. Формирование у студентов познавательного интереса к истории и традициям казачества;

6. Формирование у студентов картины мира, адекватной современному уровню знаний.

1.2 Место дисциплины в структуре ОП

Учебная дисциплина «Роль казачества в формировании и развитии российской государственности» относится Гуманитарному, социальному и экономическому циклу (дисциплина по выбору) Б1.В.ДВ.5

1.3 Содержание дисциплины.

Модуль 1. Историография вопроса о происхождении казачества

Тема 1.1. Происхождение казачества России

Тема 1.2. История развития казачества России

Тема 1.3. Место казачества в формировании русской нации

Модуль 2. Место и роль казачества в развитии Российского государства

Тема 2.1. Роль казачества в развитии Российского государства

Тема 2.2. Советская власть и казачество 1917-1920

Тема 2.3. Казачество в XX веке

2.9 Основные образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО реализация компетентного подхода к обучению предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

Центральное место занимают методы активного обучения, стимулирующие познавательную деятельность студентов: монологический метод, диалогический метод.

В качестве средств обучения применяется информационно-методическое обеспечение и управление учебным процессом; информационно-поисковая деятельность; автоматизация процессов контроля, коррекции результатов учебной деятельности; отработка навыков и умений самостоятельно решать разного рода задачи по изучаемому предмету.

В процессе обучения используются различные образовательные технологии: мультимедийная оргтехника, раздаточный материал, проведение письменного опроса. Лекции предполагают использование мультимедийного оборудования, что позволяет преподавателю проиллюстрировать излагаемый материал презентацией с яркой наглядностью, видеоизображением. Практические занятия проходят с использованием многофункциональных учебных сред, которые содержат демонстрационные программы, наглядные пособия.

1.5. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник после изучения дисциплины Роль казачества в формировании и развитии российской государственности должен обладать следующими компетенциями: ОК-1; ОК-7; ОПК-1; ОПК- 4.

Б.1.В.ДВ.4.2 «Социология»

Цели дисциплины: формирование социальных компетенций будущих выпускников, позволяющих им сознательно и рационально действовать в социальном окружении, принимать соответствующие решения частного и публичного характера;

-анализировать социальные явления и процессы;

-оценивать их позитивные и негативные влияния на их личную жизнь и на жизнь общества.

1.8 Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Социология» относится к вариативным дисциплинам базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла, дисциплина по выбору, ей предшествуют дисциплины школьного курса: история и обществознание.

1.9 Содержание дисциплины

Модуль 1. Общая социологическая теория.

Тема 1.1. Социология в системе научного знания.

Тема 1.2. Становление и развитие социологии XIX-XX вв.

Тема 1.3. Развитие социологии в России.

Тема 1.4. Общество и его структура

Модуль 2. Частные социологические теории

Тема 2.1. Социальные институты общества

Тема 2.2. Социальные изменения

Тема 2.3. Социальный конфликт

Тема 2.4. Личность и общество.

Тема 2.5. Культура и общество.

Тема 2.6. Социальное управление.

2.10 Основные образовательные технологии

Методы обучения являются одним из важнейших компонентов учебного процесса. Без соответствующих методов деятельности невозможно реализовать цели и задачи обучения, достичь усвоения обучающимися определенного содержания учебного материала.

Центральное место занимают методы активного обучения, стимулирующие познавательную деятельность студентов. Применяется монологический метод в форме рассказа, лекции с использованием таких приемов, как описание фактов, демонстрация явлений, напоминание, указание и др. Этот метод предполагает деятельность студентов копирующего характера: наблюдать, слушать, запоминать, выполнять действия по образцу. Алгоритмический метод позволяет формировать у обучающихся умения работать по определенным правилам и предписаниям; организовывать лабораторные работы по инструкциям; формировать умения самостоятельно составлять новые алгоритмы деятельности. Диалогический метод - изложение учебного материала идет в форме сообщающей беседы, в которой используются в основном репродуктивные вопросы по известному обучающимся материалу; преподаватель может также создать проблемную ситуацию, поставить ряд проблемных вопросов, но в этом случае сущность новых понятий и способов действий объясняет преподаватель. Показательный метод - это обусловленная принципами обучения система регулятивных правил подготовки и объяснения учебного материала путем постановки проблемы и показа способов ее решения или путем показа обучающимся образца логики научного исследования, формирование у них способов поисковой деятельности, отрабатываются способы решения практической проблемы. Метод наблюдения - предоставляет возможность целенаправленного восприятия явлений и более широкого сбора информации; наблюдение за развитием тенденций в науке. Метод диалога - диалоговое общение предполагает равенство позиций и выражается в активной роли обучающегося в образовательном процессе, при котором субъекты равноправны, а процессы познания происходят во взаимодействии через взаимопознание и взаимопонимание.

В процессе обучения используются различные образовательные технологии: мультимедийная оргтехника, раздаточный материал, проведение письменного опроса.

Практические занятия проходят с использованием многофункциональных учебных сред, которые содержат демонстрационные программы, наглядные пособия.

1.5. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины Социология выпускник должен приобрести следующие общекультурные(ОК) и профессиональные(ПК) компетенции: ОК-1; ОК-2; ОК-6; ОК-7.

Б.1.В.ДВ.5.1 «Экологическая экспертиза товаров»

Цель изучения дисциплины: обеспечение научно обоснованного определения соответствия качества биологических товаров современным экологическим требованиям; предупреждение возможных негативных природно-антропогенных воздействий на биологические товары, их структуру и свойства; оценка экологической безопасности товаров.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экологическая экспертиза товаров» является дисциплиной вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Содержание дисциплины: экологическая экспертиза товаров как предмет изучения; основания для проведения экологической экспертизы; объекты экологической экспертизы; методы и результаты экологической экспертизы; загрязнение токсичными элементами; загрязнение соединениями азота; загрязнение полициклическими ароматическими углеводородами; загрязнение митотоксинами; радиационное загрязнение пищевых продуктов; гигиенический контроль за применением пищевых добавок. Гигиеническая экспертиза материалов контактирующих с пищевыми продуктами.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5);

- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать: организацию торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров; основные методы оценки качества и идентификации товаров, способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации.

Уметь: применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров; проводить оценку товаров на основании действующих нормативных документов.

Владеть: методикой проведения экспертизы качества товаров; методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа; методами идентификации и выявления фальсификации товаров; основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров; правилами проведения идентификации.

Б.1.В.ДВ.5.2 «Экологическая экспертиза сельскохозяйственного сырья»

Цель изучения дисциплины: приобретение теоретических знаний, практических навыков экспертной оценки сырья, необходимых для профессиональной деятельности товарововеда.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экологическая экспертиза сельскохозяйственного сырья» является дисциплиной вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Содержание дисциплины: экологическая экспертиза сельскохозяйственного сырья как предмет изучения; основания для проведения экологической экспертизы; объекты экологической экспертизы; методы и результаты экологической экспертизы; загрязнение токсичными элементами; загрязнение соединениями азота; загрязнение полициклическими

ароматическими углеводородами; загрязнение митотоксинами; радиационное загрязнение пищевых продуктов.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5);

- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать: организацию торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров; основные методы оценки качества и идентификации товаров, способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации.

Уметь: применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров; проводить оценку товаров на основании действующих нормативных документов.

Владеть: методикой проведения экспертизы качества товаров; методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа; методами идентификации и выявления фальсификации товаров; основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров; правилами проведения идентификации.

Б.1.В.ДВ.6.1 «Органическая химия в пищевых биотехнологиях»

Цель изучения дисциплины: составление представления о химических превращениях основных компонентов пищи – белков, жиров, углеводов в процессе производства, транспортирования, хранения и переработки пищевых продуктов, а также понять роль органических пищевых добавок применяемых при производстве различных продуктов питания.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Органическая химия в пищевых биотехнологиях» является дисциплиной вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Содержание дисциплины: белки, углеводы, липиды, пищевые биологически активные добавки, пищевые загрязнители.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5);

- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать: основные понятия и методы математических и естественно научных дисциплин в объеме, необходимом для профессиональной деятельности; научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для оценки показателей качества

и безопасности потребительских товаров; основные методы оценки качества и идентификации товаров, способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации.

Уметь: использовать математические и естественнонаучные методы для решения товароведных задач; применять физические, химические, физико-химические и биологические методы как инструмент в профессиональной деятельности; проводить оценку товаров на основании действующих нормативных документов; владеть методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа; методами идентификации и выявления фальсификации товаров; основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров.

Владеть: методами оценки качества товаров; физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа; методами идентификации и выявления фальсификации товаров. правилами проведения идентификации.

Б.1.В.ДВ.6.2 «Биотехнологии»

Цель изучения дисциплины: повышению технологической грамотности и формированию у студентов понятия целостности физико-химических, химических и биохимических процессов в методологии совершенствования биотехнологического процесса производств, перерабатывающих сырье растительного и животного происхождения.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Биотехнологии» является дисциплиной вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Содержание дисциплины: строение клетки и функции ее субструктур; метаболизм и его регуляция; культивирование микроорганизмов-продуцентов; биотехнологическое сырье; ферменты; ферментные препараты; получения белка; пищевые продукты молочнокислого брожения; производство алкогольной продукции; биотехнология пищевых добавок.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5);

- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);

- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать: основные понятия и методы математических и естественно научных дисциплин в объеме, необходимом для профессиональной деятельности; научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров; основные методы оценки качества и идентификации товаров, способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации; требования к упаковке, маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования; требования к выкладке товаров в местах продаж.

Уметь: использовать математические и естественнонаучные методы для решения товароведных задач; применять физические, химические, физико-химические и

биологические методы как инструмент в профессиональной деятельности; проводить оценку товаров на основании действующих нормативных документов; владеть методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа; методами идентификации и выявления фальсификации товаров; основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей; оценивать соблюдение требований к упаковке и маркировке товаров.

Владеть: методами оценки качества товаров; физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа; методами идентификации и выявления фальсификации товаров. правилами проведения идентификации; методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей.

Б.1.В.ДВ.7.1 «Статистика»

Основной целью учебной дисциплины «Статистика» является:

подготовка экономических кадров, владеющих современной методологией сбора, обработки, обобщения статистической информации, приобретение навыков вычисления статистических показателей, их анализа и использования в работе товароведа и хозяйственной практике для принятия обоснованных управленческих решений.

Задачами дисциплины являются:

- овладение современными методами и приемами сбора, обработки, обобщения и анализа массовой, однородной статистической информации о социально-экономических явлениях и процессах;
- выработка навыков статистического обобщения и анализа данных применительно к практической деятельности перерабатывающих предприятий и отраслей;
- освоение системы учета и статистики, принятой в международной практике;
- овладение методикой международных сопоставлений макроэкономических показателей;
- применение методов моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы, в модульной структуре ОП

Дисциплина «Статистика» является дисциплиной по выбору математического и естественнонаучного цикла подготовки студентов по направлению 38.03.07 «Товароведение».

1.3. Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1. Теория статистики.

1. Предмет, методы и задачи статистики
2. Статистическое наблюдение
3. Сводка и группировка статистических материалов
4. Статистические таблицы и графики
5. Абсолютные и относительные величины
6. Средние величины и показатели вариации
7. Выборочное наблюдение
8. Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений
9. Статистические индексы
10. Статистические методы изучения взаимосвязей между социально-экономическими явлениями и процессами

Модуль 2. Макроэкономическая статистика и статистика предприятия.

11. Предмет, методы и задачи макроэкономической статистики
12. Статистика населения и трудовых ресурсов
13. Статистика национального богатства

14. Статистика макроэкономических расчетов
15. Статистика цен и инфляции
16. Статистика уровня жизни населения
17. Статистическое изучение трудовых ресурсов предприятия
18. Статистика себестоимости продукции

1.4. Основные образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Статистика» используются формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные занятия, практические занятия, консультации преподавателя, самостоятельная работа студентов. Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы: проблемное обучение, проектное обучение, индивидуальное обучение, работа в команде, самостоятельная работа, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка реферата и контрольной работы, подготовка к практическим занятиям, тестированию, промежуточной аттестации по дисциплине.

Интерактивная составляющая обучения – это поддержание контакта преподавателя со студентом через систему Moodle.

1.5. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями: ОК-5; ОК-7; ОПК-5; ПК-15.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- основы методологии статистических исследований;
- содержание базового комплекса статистических методов познания массовых общественных явлений;
- формально-аналитический аппарат процессов статистического исследования, в первую очередь содержащийся в доступных для экономистов-практиков пакетах прикладных программ.

Уметь:

- идентифицировать социально-экономические явления и процессы, которые могут рассматриваться как объекты статистического исследования;
- идентифицировать типы задач статистического исследования исходя из их постановки в категориях конкретных областей социально-экономической деятельности;
- выбирать методы (комплексы методов), четко адекватных поставленным статистическим задачам;
- определять требования к информационному обеспечению решения конкретных статистических задач;
- выбирать адекватные конкретным задачам программные средства их решения;
- содержательно анализировать получаемые в ходе исследования (решения задачи) промежуточные и конечные результаты.

Владеть:

- навыками работы с научной литературой по статистической тематике;
- навыками аргументированного обоснования принимаемых решений относительно выбора применяемых описательных и аналитических методов статистики, программных средств и исходных данных;
- навыками эффективного использования широкодоступных программных средств статистической обработки данных;
- поиска необходимой статистической информации на основе официальных, корпоративных и сетевых источников данных.
-

Б.1.В.ДВ.7.2 «Статистика в коммерческой деятельности»

Основной целью учебной дисциплины «Статистика в коммерческой деятельности» является: подготовка экономических кадров, владеющих современной методологией сбора, обработки, обобщения статистической информации, приобретение навыков вычисления статистических показателей, их анализа и использования в работе товароведа и хозяйственной практике для принятия обоснованных управленческих решений.

Задачами дисциплины являются:

- овладение современными методами и приемами сбора, обработки, обобщения и анализа массовой, однородной статистической информации о социально-экономических явлениях и процессах;
- выработка навыков статистического обобщения и анализа данных применительно к практической деятельности перерабатывающих предприятий и отраслей;
- освоение системы учета и статистики, принятой в международной практике;
- овладение методикой международных сопоставлений макроэкономических показателей;
- применение методов моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы, в модульной структуре ОП

Дисциплина «Статистика в коммерческой деятельности» является дисциплиной по выбору математического и естественнонаучного цикла подготовки студентов по направлению 38.03.07 «Товароведение».

1.3. Содержание дисциплины (модуля)

1. Предмет, методы и задачи статистики в коммерческой деятельности
2. Статистика населения и трудовых ресурсов
3. Статистика национального богатства
4. Статистика макроэкономических расчетов
5. Статистика цен и инфляции
6. Статистика уровня жизни населения
7. Статистическое изучение трудовых ресурсов предприятия
8. Статистика себестоимости продукции

1.4. Основные образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Статистика в коммерческой деятельности» используются формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные занятия, практические занятия, консультации преподавателя, самостоятельная работа студентов. Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы: проблемное обучение, проектное обучение, индивидуальное обучение, работа в команде, самостоятельная работа, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка реферата и контрольной работы, подготовка к практическим занятиям, тестированию, промежуточной аттестации по дисциплине.

Интерактивная составляющая обучения – это поддержание контакта преподавателя со студентом через систему Moodle.

1.5. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями: ОК-5; ОК-7; ОПК-5; ПК-15.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- основы методологии статистических исследований;
- содержание базового комплекса статистических методов познания массовых общественных явлений;

- формально-аналитический аппарат процессов статистического исследования, в первую очередь содержащийся в доступных для экономистов-практиков пакетах прикладных программ.

Уметь:

- идентифицировать социально-экономические явления и процессы, которые могут рассматриваться как объекты статистического исследования;
- идентифицировать типы задач статистического исследования исходя из их постановки в категориях конкретных областей социально-экономической деятельности;
- выбирать методы (комплексы методов), четко адекватных поставленным статистическим задачам;
- определять требования к информационному обеспечению решения конкретных статистических задач;
- выбирать адекватные конкретным задачам программные средства их решения;
- содержательно анализировать получаемые в ходе исследования (решения задачи) промежуточные и конечные результаты.

Владеть:

- навыками работы с научной литературой по статистической тематике;
- навыками аргументированного обоснования принимаемых решений относительно выбора применяемых описательных и аналитических методов статистики, программных средств и исходных данных;
- навыками эффективного использования широкодоступных программных средств статистической обработки данных;
- поиска необходимой статистической информации на основе официальных, корпоративных и сетевых источников данных.

Б.1.В.ДВ.8.1 «Кинетика биохимических процессов продуктов питания»

Цели изучения дисциплины - изучение науки о кинетике биохимических процессов, которые призваны играть большую роль в интенсификации в развитии пищевой промышленности.

Задачей дисциплины является:

- овладение наукой о скоростях и направлениях процесса, что позволит определять движущую силу процесса и его скорость;
- понимать научные принципы аппаратурно-технологического оформления процессов;
- уметь оценить основные технико-экономические характеристики технологии и оборудования выбрать оптимальные;
- выбрать оптимальные, выявить резервы повышения и экономичности процессов, снижение потерь сырья.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы, в модульной структуре ОП

Дисциплина относится к математическому и естественнонаучному циклу, дисциплина по выбору. Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых дисциплин – математика, физика, неорганическая химия, физическая и коллоидная химия, органическая химия, аналитическая химия и физико-химические методы анализа, биохимия, микробиология. Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин – теоретические основы товароведения и экспертизы, товароведение однородных продовольственных товаров, товароведение однородных непродовольственных товаров; технология продукции общественного питания, товароведение продовольственных товаров, контроль качества сырья на предприятиях индустрии питания.

1.3. Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1. Технология биохимических процессов.

Тема 1. Введение. Строение клетки микроорганизма.

Тема 2. Общая технология биохимических процессов.

Тема 3. Кинетика биохимических процессов.

Модуль 2. Массообмен в процессах ферментации.

Тема 1. Массоперенос кислорода к клеткам микроорганизмов.

Тема 2. Аппаратура для проведения процессов ферментации.

1.4. Основные образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Кинетика биохимических процессов продуктов питания» используются следующие образовательные технологии:

1. Самостоятельное изучение тем модуля.
2. Подготовка к лабораторной работе.
3. Подготовка к практической работе.
4. Подготовка к тренингу.
5. Подготовка к текущему контролю.
6. Подготовка и выполнение рубежного тестирования.

1.5. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими профессиональными компетенциями: ОПК-5; ПК-11, 14.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- условия, которыми определяются скорость массообмена между кислородом и клеткой;
- уравнения, которые описывают кинетику массообмена между кислородом и клеткой;
- что является движущей силой процесса роста микроорганизма;
- факторы скорости роста микроорганизмов;
- суть процесса абсорбции в культуральной жидкости.

Уметь:

- проводить теоретические и экспериментальные исследования, находить оптимальные и рациональные режимы осуществления основных биохимических процессов;
- выполнять расчеты биохимических процессов и аппаратов, в которых они протекают.

Владеть:

- знаниями по глубинной ферментации;
- приготовлением посевного материала;
- приготовлением и стерилизации питательных сред;
- выращивание посевного материала в инокуляторах.

Б.1.В.ДВ.8.2 «Процессы и аппараты пищевых производств»

Цели изучения дисциплины заключаются в приобретении и усвоении студентами знаний о процессах пищевых производств и аппаратах для их осуществления с учетом технических и экономических аспектов, а также в практической подготовке их к решению, как конкретных производственных задач, так и перспективных вопросов, связанных с рационализацией процессов и совершенствованием аппаратов пищевых производств.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы, в модульной структуре ОП

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

1.3. Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1. Введение в курс процессов и аппаратов пищевых производств.

Модуль 2. Гидромеханические процессы.

Модуль 3. Тепловые процессы.

Модуль 4. Массообменные процессы.

1.4. Основные образовательные технологии

В учебном процессе используются следующие образовательные технологии:

– проблемное обучение – нацеленное на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности обучающихся, предполагающее последовательное и целенаправленное выдвижение перед обучающимися познавательных задач, при разрешении которых активно усваиваются знания;

– дифференциальное обучение – нацеленное на создание оптимальных условий для выявления задатков, развития интересов и способностей и предполагающее усвоение программного материала на различных планируемых уровнях, но не ниже обязательного уровня, определенного ФГОС;

– активное (контекстное) обучение – нацеленное на организацию активной учебной деятельности обучающихся и предполагающее моделирование содержания предмета в виде ролевых игр, создания конкретных ситуаций, решения «узких» мест предприятия при прохождении практики.

– интерактивные образовательные технологии – презентации лекционного материала с использованием программы PowerPoint, использование ролевых игр, ситуационный анализ, мастер-классы, мозговой штурм, круглый стол

1.5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Процессы и аппараты пищевых производств» направлен на формирование элементов следующих профессиональных компетенций: ОПК-5, ПК-16.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Основные законы преобразования энергии, законы термодинамики и теплообмена, основные способы энергосбережения, термодинамические процессы и циклы, методы получения математических моделей технологических процессов, способы производства продукции питания, изменения пищевых веществ при тепловой и холодильной обработке и хранении.

Уметь: рассчитывать режимы технологических процессов, используя справочную литературу, правильно выбрать технологическое оборудование и выполнять расчет основных технологических процессов производства продукции питания, планировать эксперимент с использованием ЭВМ для обработки полученных экспериментальных данных, получить адекватную математическую модель.

Владеть: рациональными методами эксплуатации технологического и торгового оборудования.

Б.1.В.ДВ.9.1 «Системы управления качеством и безопасностью товаров на этапах товародвижения»

Б.1.В.ДВ.9.2 «Технология хранения и транспортирования товаров»

Цель изучения дисциплины: формирование профессиональной культуры применения в сфере обращения, под которой понимается способность использовать полученные знания, умения и навыки для обеспечения качества продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в процессе товародвижения от производства до потребителя.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технология хранения и транспортирования товаров» является дисциплиной вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Содержание дисциплины: процессы, происходящие при хранении и транспортировании продовольственных товаров; складское хранение; виды тары и упаковочных материалов; основные понятия и определения в грузоперевозках;

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на

предприятия, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать: основные задачи хранения, как важного этап товародвижения в цепи; факторы, обеспечивающие сохранение качества и количества товаров; сущность процессов, лежащих в основе ухудшения качества продовольственных товаров при их хранении и действия, предотвращающие эти процессы; группы пищевых продуктов или отдельные продукты не стойкие к каждому из неблагоприятных процессов при хранении; основные особенности изменения качества товаров при хранении; методы консервирования пищевых продуктов и влияния их на хранение; виды товарных потерь при хранении продовольственных товаров и пути их сокращения; требования к температурному режиму, относительной влажности, воздуха, свету, вентиляции воздуха, товарному соседству при хранении разных групп пищевых продуктов; Санитарные требования к складским помещениям оптовой и розничной торговли, а также к транспортным средствам; методы контроля; понятия: срок хранения, срок годности, срок реализации. Гарантийные сроки хранения и годности продовольственных товаров; нормативные документы, регламентирующие условия и сроки хранения и реализации товаров; технологию хранения товаров; типы складских помещений, их характеристику и климатический режим; виды подвижного состава для транспортирования продовольственных товаров; общие правила перевозок грузов и их документальное оформление; технологию и организацию транспортирования продовольственных товаров при различных видах перевозок.

Уметь: дать объяснения понятия «хранения» и его роль в процессе товародвижения; классифицировать товар по сохраняемости; дать объяснения мерам по снижению потерь товаров при хранении; дать объяснения основным особенностям формирования качества при хранении товаров и процессам, происходящим при хранении; выбрать оптимальный режим хранения для каждой группы пищевых продуктов, разместить партию продуктов на хранение; определить соответствие фактических режимов хранения и транспортирования, требуемым, для каждой группы пищевых продуктов; проводить профилактические мероприятия по снижению товарных потерь при хранении и транспортировании продовольственных товаров; определить правильность оформления сопроводительных документов, удостоверяющих качество и безопасность продовольственных товаров; определить температуру воздуха в кузове авторефрижератора или другом транспортном средства, прочесть термограммы, определить температуру в толще продукта; определить относительную влажность воздуха в камере хранения холодильника и на складе; определить правильность укладки продукта в транспортном средстве, в том числе для обеспечения воздухообмена; размещать грузы в любом подвижном составе для транспортирования; оформлять сопроводительные документы при транспортировании грузов автомобильным, железнодорожным и др. видами транспорта; составить претензию о возмещении стоимости недостающего груза, коммерческий акт, акт общей формы, акт экспертизы; дать характеристику любого вида транспорта необходимого для транспортирования продовольственных товаров.

Владеть: методами и способами сохранения качества товаров; навыками работы с нормативными документами рекламациями и претензиями; правилами приемки товаров по количеству, качеству; рациональными способами и методами хранения, транспортирования и реализации товаров; навыками размещения и группирования товаров на хранения и транспортирования; рациональными способами и методами хранения, транспортирования и реализации товаров; методами и подходами выявления и анализа причин возникновения дефектов и брака продукции, а также подходами разработки мероприятий по предупреждению дефектов и потерь продовольственных товаров; методами определения товарных потерь, способами и средствами их снижения; навыками оценки соответствия маркировки установленным требованиям; методами и средствами идентификации, экспертизы, оценки качества и безопасности товаров.

Б.1.В.ДВ.10.1 «Финансы и кредит»

Цель дисциплины – формирование теоретических и практических навыков в организации финансовых и денежно-кредитных отношений, а также усвоение принципов функционирования денежной, финансовой и кредитной систем РФ.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Финансы и кредит» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла дисциплин по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение». Для изучения данной дисциплины необходимо знание таких дисциплин, как экономика. Данная дисциплина является необходимой основой для изучения таких прикладных экономических дисциплин, как инновационный менеджмент, бухгалтерский учет и анализ.

1.3. Содержание дисциплины

Модуль 1. Деньги и денежное обращение.

Тема 1.1. Деньги.

Тема 1.2. Денежное обращение.

Модуль 2. Финансы и финансовая система.

Тема 2.1. Финансы.

Тема 2.2. Финансовая система.

Тема 2.3. Бюджетная система.

Тема 2.3. Международные финансы.

Тема 2.4. Финансы предприятий.

Тема 2.5. Страхование.

Модуль 3. Кредит.

Тема 3.1. Кредит и кредитная система.

Тема 3.2. Банки как посредники на финансовом рынке.

Тема 3.3. Платежно-расчетные системы.

Тема 3.4. Финансовый рынок.

1.4. Основные образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО реализация компетентного подхода к обучению предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

Центральное место занимают методы активного обучения, стимулирующие познавательную деятельность студентов: монологический метод, алгоритмический метод, диалогический метод, показательный метод, метод наблюдения, метод диалога.

В качестве средств обучения применяется информационно-методическое обеспечение и управление учебным процессом; информационно-поисковая деятельность; автоматизация процессов контроля, коррекции результатов учебной деятельности; отработка навыков и умений самостоятельно решать разного рода задачи по изучаемому предмету.

В процессе обучения используются различные образовательные технологии: мультимедийная оргтехника, раздаточный материал, проведение письменного опроса. Лекции предполагают использование мультимедийного оборудования, что позволяет преподавателю проиллюстрировать излагаемый материал презентацией с яркой наглядностью, видеоизображением.

Практические занятия проходят с использованием многофункциональных учебных сред, которые содержат демонстрационные программы, наглядные пособия.

1.5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-4, ПК-5.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия финансов и кредита, их взаимосвязи в общественном воспроизводстве;
- принципы построения и структуру финансовой и кредитной системы страны с

учетом современных тенденций развития рынков финансов и кредита;

- принципы и организацию безналичных расчетов и платежей в стране;
- происхождение и сущность денег;
- сущность, содержание и функции кредита;
- роль финансов и кредита во внешнеэкономической деятельности предприятий;
- виды инфляции и основные методы борьбы с инфляцией;

уметь:

• определять основные направления и инструменты денежно-кредитной политики;

• принимать решения, связанные с привлечением и вложением капитала, с использованием финансовых инструментов;

- проводить анализ основных направлений финансово-бюджетной политики;
- формировать и использовать денежные фонды, находящиеся в распоряжении

предприятия;

- определять источники финансирования и кредитования капитальных вложений;
- проводить анализ системы финансирования страховой деятельности;
- анализировать и оценивать институциональную структуру кредитной системы;
- использовать различные формы безналичных расчетов;
- определять структуру финансового рынка.

владеть:

• методологией формирования финансовой политики предприятия;

• методикой расчета показателей результативности и эффективности деятельности страховой организации;

• современными методами формирования и использования денежных накоплений предприятий.

Б.1.В.ДВ.10.2 «Страховое дело в торговле»

Основной целью учебной дисциплины является освоение компетенций, необходимых для подготовки экономических кадров, владеющих современной методологией сбора обработки, обобщения информации; формирование у студентов навыков самостоятельного мышления в области страховых отношений; овладение студентами экономическими основами страхового дела, типовыми правилами по отраслям страхования с целью получения навыков страхования в качестве страховщика и страхователя.

Задачи дисциплины заключаются в ознакомлении студентов с теоретическими основами страхования; получении системных знаний о структуре и тенденциях развития страхового рынка, видах страхования, особенностях организации страхового дела; изучении основ страхового андеррайтинга и актуарных расчетов.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы, в модульной структуре ОП

Дисциплина «Страховое дело в торговле» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла подготовки студентов по направлению 38.03.07.62 «Товароведение». Для изучения дисциплины необходимы сведения из дисциплины «Экономика предприятий», «Экономика».

1.3. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Экономическая сущность страхования.

Тема 2. Основные понятия и термины, применяемые в страховании.

Тема 3. Организация страхового бизнеса.

Тема 4. Классификация страхования.

Тема 5. Страховой маркетинг.

Тема 6. Теоретические основы построения страховых тарифов.

Тема 7. Финансовые основы страховой деятельности.

Тема 8. Основы перестрахования.

1.4. Основные образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Страховое дело в торговле» используются формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации преподавателя, самостоятельная работа студентов. Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы: проблемное обучение, проектное обучение, индивидуальное обучение, работа в команде, самостоятельная работа, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к тестированию, промежуточной аттестации по дисциплине.

1.5. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями: ОК-3, ПК-15.

Знать: основные понятия и термины, применяемые в страховом деле; общие основы и принципы классификации страховых отношений; виды риска, их характеристику и оценку; организационно-правовые формы и виды страховых компаний, финансовые основы их страховой деятельности.

Уметь: определить состав и структуру страхового тарифа: нетто- и брутто-ставка; нагрузку, тарифный период, рисковую надбавку.

Владеть:

- методологическими подходами к построению тарифов по страхованию жизни;
- иметь представление о содержании современной страховой политики государства и региона и тенденции развития системы страховых отношений в Российской Федерации; о теории и практике управления риском (риск-менеджменте).

Б.1.В.ДВ.11.1 «Товарная информация»

Цель изучения дисциплины: формирование основных теоретических знаний, приобретение умений и практическое их применение в области информационного обеспечения товароведения.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Товарная информация» является дисциплиной вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Содержание дисциплины: виды и формы товарной информации; маркировка товаров, товарно-сопроводительные документы; эксплуатационная документация; классификация средств товарной информации; информационные знаки; штриховое кодирование.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

- умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства (ПК-1);
- умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать: виды, формы и средства товарной информации; требования к товарной информации; нормативно-правовую базу информационного обеспечения товародвижения; товарно-сопроводительные документы, носители и состав маркировки, группы информационных знаков; справочно-правовые системы и электронный документооборот в торговле; кодирование товаров в системе электронного обмена данными.

Уметь: определять виды и формы товарной информации; выявлять нарушения прав потребителей на информацию о товарах; оформлять и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих стандартов; использовать

информационно-поисковые системы, а также возможности глобальных и локальных сетей в своей профессиональной деятельности.

Владеть: методологическими основами информационного обеспечения, производимыми и реализуемыми товарами на отечественном рынке.

Б.1.В.ДВ.11.2 «Товароведение и экспертиза специального назначения и функциональных продуктов»

Цель изучения дисциплины: изучение и разработка научно-обоснованных способов оценки качества и безопасности продуктов функционального питания для различных групп населения, позволяющих организовать их промышленное производство для употребления в лечебных, лечебно-профилактических, а также в бытовых условиях.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Товароведение и экспертиза специального назначения и функциональных продуктов» является дисциплиной вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Содержание дисциплины: научные основы создания продуктов специального и функционального назначения; структура и состояние питания различных групп населения; основа создания продуктов специального и функционального назначения; классификация физиологически функциональных ингредиентов; основные признаки функциональных и специальных продуктов питания.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

- знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);
- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности (ПК-17);
- готовностью к освоению современных методов экспертизы и идентификации товаров (ПК-18);
- способностью проводить научные исследования в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров (ПК-19).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать: основные термины и их определения, объекты, субъекты, средства, методы экспертизы товаров специального и функционального назначения; права и обязанности эксперта; виды товарной экспертизы; перечень вопросов, решаемых различными видами товарной экспертизы; порядок назначения и проведения товарной экспертизы и оформление заключения эксперта.

Уметь: определять назначение товаров, их состав и потребительские свойства; организовывать и проводить различные виды товарной экспертизы; составлять заключение эксперта, осуществлять поиск и работать с нормативными и техническими документами.

Владеть: методами экспертной оценки и испытаний.

Б.1.В.ДВ.11.3 «Товароведение текстильных товаров»

Цель изучения дисциплины: дать понимание основных терминов товароведения и экспертизы текстильных товаров, классификации волокон, нитей, текстильных материалов и изделий, создать базу для формирования бакалавра по направлению «Товароведение», способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного негосударственного сектора Российской Федерации.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Товароведение текстильных товаров» является дисциплиной вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Товароведная оценка

качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Содержание дисциплины: текстильные волокна и нити; основные понятия, классификация; формирование потребительских свойств тканей в процессе ткачества и отделки; классификация и характеристика ассортимента тканей; экспертиза тканей.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

- умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства (ПК-1);

- знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);

- умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);

- умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13);

- умением работать с сопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать: товары с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий; ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации; нормативную и техническую документацию по приемке товара; состав и содержание товаросопроводительной документации.

Уметь: анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства; определять показатели ассортимента и качества товаров; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам; проводить оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах; управлять процессом документооборота на всех этапах движения товара; оформлять первичную документацию по учету торговых операций.

Владеть: способностью организовывать закупку и доставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств; методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров; методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации; правилами приемки товаров по качеству и комплектности; навыками инвентаризации товарно-материальных ценностей с использованием современных информационных технологий.

Б.1.В.ДВ.12.1 «Управление качеством»

Цель дисциплины: получение студентами знаний, умений и представлений в области менеджмента, включая методологические основы и закономерности менеджмента, функции,

методы, организационные структуры, организацию процессов, технику и технологию менеджмента в условиях рыночной экономики.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б3.В.ДВ.4 «Управление качеством» относится к вариативным дисциплинам профессионального цикла.

Данная дисциплина предшествует следующим дисциплинам:

- Логистика;
- Товарный менеджмент,
- Безопасность товаров;
- Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология

1.3. Содержание дисциплины

Модуль 1. Качество как объект управления.

Тема 1.1. Понятие качества, основные термины и определения.

Тема 1.2. Качество как объект управления.

Тема 1.3. Показатели качества и их оценка

Модуль 2. Управление качеством в организации.

Тема 2.1. Учет и анализ затрат на качество.

Тема 2.2. Методология управления качеством.

Тема 2.3. Статистические методы оценки контроля качества.

Тема 2.4. Комплексные системы управления качеством (КСУК).

Тема 2.5. Международная стандартизация и сертификация.

1.4. Основные образовательные технологии

В учебном процессе используются следующие образовательные технологии: деловые игры, компьютерные ситуации. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 30% аудиторных занятий.

В процессе обучения используются различные образовательные технологии: мультимедийная оргтехника, раздаточный материал, проведение письменного опроса. Лекции предполагают использование мультимедийного оборудования, что позволяет преподавателю проиллюстрировать излагаемый материал презентацией с яркой наглядностью, видеоизображением.

Практические занятия проходят с использованием многофункциональных учебных сред, которые содержат демонстрационные программы, наглядные пособия.

1.5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4, ПК-13:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методологию и терминологию управления качеством;
- рекомендации российских и международных стандартов серии ИСО 9000 по обеспечению качества продукции;
- особенности существующих систем управления и обеспечения качества, эволюцию и основные этапы развития менеджмента качества и общего менеджмента;
- современные методы прогнозирования и обеспечения заданного уровня качества продукции, используемые на различных этапах её жизненного цикла;
- процедуры сертификации продукции и систем управления качеством.

уметь:

- использовать вероятностно – статистические методы оценки качества сложных систем и изменения качества продукции в процессе их эксплуатации на различных этапах жизненного цикла;
- правильно производить выбор вероятностно – статистических законов распределения для корректных оценочных расчетов уровня качества и надежности работы различных систем;

- использовать методы обеспечения заданного качества и надежности сложных систем на различных этапах – от проектирования до серийного производства продукции;
- проводить структурный и функциональный анализ качества сложных систем с различными схемами построения с использованием вероятностных методов;
- применять существующие методы прогнозирования при оценке качества и эксплуатационного ресурса сложных систем;
- проектировать системы управления качеством продукции, планировать организацию мероприятий и работ по обеспечению заданного уровня качества продукции на предприятии и по устранению возникающих дефектов;

владеть:

- основными методами оценки качества промышленной продукции;
- специальной терминологией дисциплины.

Б.1.В.ДВ.12.2 «Инновационный менеджмент»

Цель и задачи дисциплины «Инновационный менеджмент» определены в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению 38.03.07 «Товароведение».

Цель курса «Инновационный менеджмент» является ознакомление студентов с основными аспектами науки и практики управления инновационными процессами и развитие у них такого важного внутреннего ресурса, как мышление инновационного типа, необходимого для эффективного принятия управленческих решений.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП

Курс «Инновационный менеджмент» имеет междисциплинарный характер, тесно связан с дисциплинами: «Маркетинг», «Бухгалтерский учет и анализ», «Менеджмент», «Правовое регулирование коммерческой деятельности».

1.3. Содержание дисциплины

Модуль 1. Теоретические основы инновационного менеджмента

Тема 1. Введение в инновационный менеджмент

Тема 2. Основы теории инноватики

Тема 3. Инновации как объект управления

Тема 4. Инновационная деятельность

Тема 5. Факторы развития инновационной деятельности

Модуль 2. Управление инновационной деятельностью

Тема 6. Инновационный процесс

Тема 7. Организационные формы инновационной деятельности

Тема 8. Инновационная деятельность и стратегическое управление

Тема 9. Управление инновационным проектом

Тема 10. Экспертиза инновационных проектов

Тема 11. Эффективность инноваций

1.4. Основные образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО реализация компетентностного подхода к обучению предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

Центральное место занимают методы активного обучения, стимулирующие познавательную деятельность студентов: монологический метод, алгоритмический метод, диалогический метод, показательный метод, метод наблюдения, метод диалога.

В качестве средств обучения применяется информационно-методическое обеспечение и управление учебным процессом; информационно-поисковая деятельность; автоматизация процессов контроля, коррекции результатов учебной деятельности; отработка навыков и умений самостоятельно решать разного рода задачи по изучаемому предмету.

В процессе обучения используются различные образовательные технологии: мультимедийная оргтехника, раздаточный материал, проведение письменного опроса. Лекции предполагают использование мультимедийного оборудования, что позволяет

преподавателю проиллюстрировать излагаемый материал презентацией с яркой наглядностью, видеоизображением.

Практические занятия проходят с использованием многофункциональных учебных сред, которые содержат демонстрационные программы, наглядные пособия.

1.5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2, 4,5,7.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия цели и задачи дисциплины «Инновационный менеджмент»;
- классификацию и функции инноваций;
- сущность и структуру инновационной деятельности;
- методы разработки и выбора инновационной стратегии развития предприятия;
- правовое, финансово-экономическое и информационное обеспечение инновационной деятельности;
- особенности и принципы управления в инновационной организации;
- состав, характеристику и основные показатели конъюнктуры рынка научно-технической продукции;
- основы государственной политики в научно-технической и инновационной сферах;
- основы управления и финансирования инновационной деятельности на государственном и муниципальном уровне;
- основы венчурного инвестирования и антикризисного управления предприятием;
- зарубежный опыт организации и регулирования инновационной деятельности;

уметь:

- ориентироваться в методах расчета, оценки стоимости и экономической эффективности объектов интеллектуальной собственности

владеть:

- основными приемами и методами разработки и экспертизы инновационных проектов;
- методами анализа рисков и планирования инновационных проектов;
- методами анализа эффективности инновационной деятельности.

Б.1.В.ДВ.12.3 «Эстетика и дизайн товаров»

Б.1.В.ДВ.13.1 «Медико-биологические основы БЖД»

Цель изучения дисциплины: является изучение причинно-следственных связей между качеством среды обитания и здоровьем человека, медико-биологических особенностей воздействия ОВПФ и возникновения профессиональных и производственно-обусловленных заболеваний, а также соблюдения их гигиенического нормирования.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Медико-биологические основы БЖД» является дисциплиной вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Содержание дисциплины: взаимодействие человека со средой обитания; краткая характеристика анализаторов человека и их свойств; естественные системы обеспечения безопасности человека; воздействие опасных и вредных факторов на человека и принципы установления норм; промышленная токсикология, элементы токсикометрии и критерии токсичности; принципы действия и нормирования вредных веществ в воздухе рабочей зоны и природной среде; профессиональные заболевания; медико-биологические особенности воздействия физических факторов и критерии их оценки; сочетание действия вредных факторов среды обитания; первая помощь и особенности ее оказания.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать: потенциальные факторы риска для жизни и здоровья людей; законодательные и нормативно-технические акты, регулирующие безопасность жизнедеятельности; методы, приборы и системы контроля состояния среды обитания.

Уметь: оценивать степень опасности возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий; пользоваться нормативно-технической и правовой документацией по вопросам экологической безопасности и безопасности труда; анализировать и оценивать степень опасности антропогенного воздействия на среду обитания; анализировать, выбирать, разрабатывать и эксплуатировать системы и методы защиты среды обитания; пользоваться современными приборами контроля среды обитания.

Владеть: способами и навыками идентификации опасных, вредных и поражающих факторы среды обитания и оценки их уровня на соответствие нормативным требованиям; эффективного применения средств экобиозащиты от негативных воздействий; разработки мероприятий по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности.

Б.1.В.ДВ.13.2 «Безопасность в профессиональной деятельности»

Цель изучения дисциплины: научить будущих специалистов применять теоретические знания и практические навыки, полученные при изучении дисциплины, для создания безопасности и безвредных условий жизнедеятельности, проектирования новых технологических процессов в соответствии с требованиями безопасности и экологичности с учетом устойчивости функционирования объектов экономики и технологических систем, прогнозирования и принятия грамотного решения в условиях чрезвычайных ситуаций по защите производственного персонала предприятия и населения от последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Безопасность в профессиональной деятельности» является дисциплиной вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Содержание дисциплины: безопасность труда; микроклимат; основы безопасной эксплуатации производственного оборудования; электробезопасность; безопасность эксплуатации сосудов, аппаратов и установок; понятие «чрезвычайная ситуация»; чрезвычайные ситуации на опасных объектах экономики.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать: потенциальные факторы риска для жизни и здоровья людей.

Уметь: оценивать степень опасности возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий.

Владеть: способами защиты в экстремальных ситуациях для обеспечения безопасной жизнедеятельности.

Б.1.В.ДВ.14.1 «Организация торговли и товародвижения»

Б.1.В.ДВ.14.2 «Международная коммерция»

Цель дисциплины: формирование знаний и умений, связанных с анализом основных форм международной торговли, формированием целостного системного представления о мировых товарных рынках; развитие навыков самостоятельного осмысления основных проблем в области межстранового обмена товарами и услугами, решения этих проблем, в том числе в рамках государственного регулирования.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина БЗ.В.ДВ.6.2 «Международная коммерция» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла. Международная торговля является дисциплиной, которая предназначена для подготовки студентов к практической деятельности.

1.3. Содержание дисциплины:

Модуль 1. Вводный. Предмет, задачи и структура курса.

Тема 1. Международная торговля в системе международных экономических отношений.

Тема 2. Теории международного разделения труда и международной торговли.

Модуль 2. Характеристика мировой торговли товарами и услугами.

Тема 3. Мировой рынок и мировые цены. Структура и основные товаропотоки мировой торговли. Роль транснациональных корпораций (ТНК) в развитии мирового рынка товаров и услуг.

Тема 4. Формы и методы организации международной торговли.

Тема 5. Формы встречной торговли.

Тема 6. Развитие рынка услуг

Модуль 3. Проблемы формирования и реализации внешнеторговой политики
Тема 7. Регулирование международной торговли. Свободная торговля и протекционизм.

Тема 8. Место и роль России в мировой торговле: тенденции и перспективы.

1.4. Основные образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО реализация компетентного подхода к обучению предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

Центральное место занимают методы активного обучения, стимулирующие познавательную деятельность студентов: монологический метод, алгоритмический метод, диалогический метод, показательный метод, метод наблюдения, метод диалога.

В качестве средств обучения применяется информационно-методическое обеспечение и управление учебным процессом; информационно-поисковая деятельность; автоматизация процессов контроля, коррекции результатов учебной деятельности; отработка навыков и умений самостоятельно решать разного рода задачи по изучаемому предмету.

В процессе обучения используются различные образовательные технологии: мультимедийная оргтехника, раздаточный материал, проведение письменного опроса. Лекции предполагают использование мультимедийного оборудования, что позволяет преподавателю проиллюстрировать излагаемый материал презентацией с яркой наглядностью, видеоизображением.

Практические занятия проходят с использованием многофункциональных учебных сред, которые содержат демонстрационные программы, наглядные пособия.

1.5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-6, ПК-2,3,13,15.

В результате освоения курса студент должен: **знать:** основные понятия, категории и инструменты международной торговли; - основные особенности мирового рынка, признаки мировых цен; тарифные и нетарифные методы регулирования международной торговли; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих участие страны в международной торговле;

- основные особенности российской внешней торговли, ее товарную и географическую структуру, направления внешнеторговой политики государства.

уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на макроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- рассчитывать на основе типовых методик экономические показатели;

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о развитии международной торговли, выявлять тенденции изменения показателей;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.

владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- методами и приемами анализа международной торговли;

- современными методиками расчета и анализа показателей, характеризующих участие страны в международной торговле;

- необходимыми знаниями об основных формах организации международной торговли, их особенностях и видах;

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

ФТД.1 «Религиозная безопасность»

Назначение курса «Религиозная безопасность» состоит в том, чтобы ознакомить студентов с причинами происхождения религиозного экстремизма и терроризма, научить правилам распознавания и борьбы с сектантскими движениями, изучить и усвоить основной понятийный аппарат современного научного познания религии, необходимый для становления и развития профессионала, выработать толерантное, ценностное отношение к человеку, его правам и свободам, получить профессиональные навыки общения с верующими в различных ситуациях и использовать усвоенные знания в своей деятельности.

Предметная область дисциплины, обеспечивающая достижение поставленных целей, включает изучение природы религии, их роль в духовной жизни страны. Объектом изучения являются различные религиозные секты, их роль в жизни человека и государства. Главными изучаемыми понятиями дисциплины являются: религия, веротерпимость, свободомыслие, толерантность, мировые религии, буддизм, христианство, католицизм, протестантизм, православие, ислам, основные направления в исламе, религиозное право, священные книги, секта, тоталитарная секта, деструктивные секты, правила религиозной техники безопасности. При изучении дисциплины рассматриваются: современное состояние законодательства в области правового регулирования религиозных организаций; понятие и структура религии, мировые религии; веротерпимость и свобода совести в современном обществе; правовые основы деятельности религиозных организаций в современной

1.10 Место дисциплины в структуре ОП

Учебная дисциплина «Религиозная безопасность» относится к факультативным дисциплинам (ФТД).

1.3. Содержание дисциплины

Рабочая программа дисциплины построена по модульно-блочному принципу. Модуль – совокупность частей учебной дисциплины (курса), имеющая определенную логическую

завершенность по отношению к установленным целям и результатам воспитания, обучения. Данный курс состоит из 4 модулей, каждый из которых состоит из нескольких тем курса, объединённых по смыслу и контексту

Модуль 1

Введение.

- 1 Христианство в России.
- 2 Ислам.
- 3 Иудаизм.
- 4 Буддизм.
- 5 Другие формы религии и язычество.

Модуль 2

- 6 Религия и государство.
- 7 Межрелигиозные отношения.
- 8 Запрет религиозных организаций в России.
- 9 Исламский экстремизм в России.
- 10 Тоталитарная секта.
- 11 Признаки и критерии тоталитарной секты.

Модуль 3

- 12 Причины вовлечения в тоталитарные секты.
- 13 Методы и модели деструктивного воздействия.
- 14 Степени вовлечения в секту.
- 15 Последствия деструктивного воздействия.
- 16 Использование понятия «тоталитарная секта».

Модуль 4

- 17 Список тоталитарных сект в России.
- 18 Контроль сознания.
- 19 Причины успешной деятельности сект.
- 20 Меры по борьбе с деструктивными сектами.».
- 21 Техника религиозной безопасности

1.5. Требования к результатам освоения дисциплины

*В результате изучения дисциплины студенты должны **знать:***

- предметную область, систему, содержание и взаимосвязь основных принципов, законов, понятий и категорий гуманитарных, социальных наук, их роль в формировании ценностных ориентаций в социальной и профессиональной деятельности;

- особенности вероучения и культа мировых религий, распространенных на территории современной России,

основные правовые нормы, регулирующие их деятельность;

владеть:

- навыками разработки религиоведческого исследования;

- анализа религиоведческой информации;

- навыками ведения беседы с верующими основных религиозных течений, распространенных в современной России;

- навыками организации сотрудничества с представителями традиционных религиозных организаций.

- использовать знания при изучении других учебных юридических дисциплин;

- владеть терминологией и основными понятиями, что существенно расширяет кругозор специалиста и помогает использовать полученные знания в практической работе;

- с провозглашением в России свободы совести и свободы вероисповедания студент обязан раскрыть, какое влияние оказывает религия на современный мир.

- умением анализировать источники права, решать конкретные правовые задачи, обеспечивающие религиозную безопасность.

