

ИНФОРМАЦИЯ О ПРАКТИКАХ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ ОПОП «ТОВАРОВЕДЕНИЕ»

Б.2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Цель изучения: подготовка бакалавров к следующим видам профессиональной деятельности: торгово-закупочной, оценочно-аналитической, формирование профессиональной культуры применения знаний, умений и владений, полученных в процессе изучения дисциплин, которые формируют общенаучную подготовку бакалавров для решения конкретных задач в соответствии с профессиональной деятельностью; создание у обучающихся целостной системы творческого подхода к практической реализации знаний, умений и владений по применению знаний, умений и владений по гуманитарному, социальному и экономическому циклу, по математическому и естественно-научному циклу на примере практической деятельности предприятий.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков является обязательной для подготовки бакалавров в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, Профиль подготовки: «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации». Тип практики: «практика по получению первичных профессиональных умений и навыков». Практика проводится в следующей форме: непрерывно, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения всех видов практик, предусмотренных ОПОП по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Содержание

Ознакомительная лекция по практике, инструктаж по технике безопасности, вводный инструктаж по технике безопасности на рабочем месте, требованиями к обязанностям в соответствии с рабочим местом. Ознакомление с предприятием торговли (тип, класс, структура). Изучение организации работы предприятия торговли по закупкам и реализации товаров в роли стажера: изучение ассортимента реализуемой продукции. Изучение организации работы отдела по реализации товаров, ассортиментом, источниками поступления различных видов и наименований. Изучение требований и условий и сроков хранения товаров, контроля, качества товаров, правилами приемки и хранения товаров. Изучение основных экономических показателей работы предприятия. Систематизация фактического материала, подготовка отчета.

Требования к результатам освоения дисциплины

Планируемые результаты обучения по практике по получению первичных профессиональных умений и навыков в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать: основы философских знаний, этапы и закономерности развития философии; историческую область знания в ее логической целостности и последовательности, предполагающих систематизацию основных принципов, законов, категорий; основные законы экономики; место и роль науки в общественной жизни, в развитии цивилизации; содержание, источники и нормы административного права, состав субъектов административных правоотношений; базовую лексику общего языка, основную терминологию своей специальности, характерные свойства иностранного языка как средства общения и передачи информации; особенности социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; методы и средства познания, обучения и самоконтроля; профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки.

Уметь: применять общие законы философии для решения профессиональных задач; выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся отношения к историческому прошлому; выявлять, фиксировать, предупреждать и пресекать административные правонарушения и преступления; выявлять, фиксировать, предупреждать и пресекать административные правонарушения и преступления; делать сообщения, доклады (с предварительной подготовкой), участвовать в дискуссиях; работать в команде с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; навыками работы в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; постоянно

совершенствоваться и самостоятельно организовывать исследовательские развивающие программы; формулировать задачи и цели современного товароведения.

Владеть: основами философского мышления, навыками сбора, систематизации и самостоятельного; оценивать влияние экономических факторов на систему торгово-хозяйственных взаимоотношений; навыками применения правил, содержащихся в источниках административного права, составления документов при обнаружении; навыками применения правил, содержащихся в источниках административного права, составления документов при обнаружении; навыками бесконфликтной работы и толерантного поведения, навыками самостоятельной работы со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации; навыками планирования процесса развития профессионального мастерства и повышения уровня квалификации; навыками профессионального роста.

Б.2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Цель изучения: подготовка бакалавров к следующим видам профессиональной деятельности: торгово-закупочная; торгово-технологическая; оценочно-аналитическая, а также формирование профессиональной культуры применения знаний, умений и владений, полученных в процессе изучения профессиональных дисциплин, которые формируют подготовку бакалавров для решения конкретных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности. Создание у обучающихся целостной системы творческого подхода к практической реализации знаний, умений и владений по анализу потребностей, формирования и оценке качества, организации хранения и снижения потерь продовольственных товаров в процессе товародвижения от производства до потребителя.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является обязательной для подготовки бакалавров в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, Профиль подготовки: «товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» квалификация (степень) - бакалавр. Тип практики: «практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» Практика проводится в следующей форме: непрерывно, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения всех видов практик, предусмотренных ОПОП по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение».

Содержание

Ознакомительная лекция по практике, инструктаж по технике безопасности, вводный и первичный инструктаж по технике безопасности, требованиями к обязанностям в соответствии с рабочим местом. Ознакомление с предприятием торговли (тип, класс, структура). Изучение организации работы предприятия торговли по закупкам и реализации товаров в роли стажера заведующего отделом: изучение ассортимента реализуемой продукции. Изучение организации работы отдела по реализации товаров, ассортиментом, источниками поступления различных видов и наименований. Изучение требований и условий и сроков хранения товаров, контроля, качества товаров, правилами приемки и хранения товаров. Изучение основных экономических показателей работы предприятия. Систематизация фактического материала, подготовка отчета.

Требования к результатам освоения дисциплины

Планируемые результаты обучения по практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать: основы философских знаний, этапы и закономерности развития философии; историческую область знания в ее логической целостности и последовательности, предполагающих систематизацию основных принципов, законов, категорий; основные законы экономики; место и роль науки в общественной жизни, в развитии цивилизации; содержание, источники и нормы административного права, состав субъектов административных правоотношений; базовую лексику

общего языка, основную терминологию своей специальности, характерные свойства иностранного языка как средства общения и передачи информации; особенности социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; методы и средства познания, обучения и самоконтроля; профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки; основы экономики торгового предприятия и организации торговых процессов и труда; основные понятия и методы математических и естественно научных дисциплин в объеме, необходимом для профессиональной деятельности; научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров; товары с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий; методики закупки и поставки товаров, методы контроля выполнения договорных обязательств, методы повышения эффективности торгово-закупочной деятельности.

Уметь: применять общие законы философии для решения профессиональных задач; выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся отношения к историческому прошлому; выявлять, фиксировать, предупреждать и пресекать административные правонарушения и преступления; выявлять, фиксировать, предупреждать и пресекать административные правонарушения и преступления; делать сообщения, доклады (с предварительной подготовкой), участвовать в дискуссиях; работать в команде с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; навыками работы в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; постоянно совершенствоваться и самостоятельно организовывать исследовательские развивающие программы; формулировать задачи и цели современного товароведения; находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; использовать математические и естественнонаучные методы для решения товароведных задач; применять физические, химические, физико-химические и биологические методы как инструмент в профессиональной деятельности; анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства; организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности.

Владеть: основами философского мышления, навыками сбора, систематизации и самостоятельного; оценивать влияние экономических факторов на систему торгово-хозяйственных взаимоотношений; навыками применения правил, содержащихся в источниках административного права, составления документов при обнаружении; навыками применения правил, содержащихся в источниках административного права, составления документов при обнаружении; навыками бесконфликтной работы и толерантного поведения, навыками самостоятельной работы со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации; навыками планирования процесса развития профессионального мастерства и повышения уровня квалификации; навыками профессионального роста; навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений; методами оценки качества товаров; физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа; методами идентификации и выявления фальсификации товаров; способностью организовывать закупку и доставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств; методами закупки и поставки товаров, методами контроля выполнения договорных обязательств, методами повышения эффективности торгово-закупочной деятельности.

Б.2.П.2 Преддипломная практика

Цель изучения: состоит в том, чтобы научить студентов применять знания, полученные в процессе изучения специальных дисциплин: «Товароведение однородных групп продовольственных товаров» и др., которые формируют профиль «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» для решения конкретных задач, стоящих перед данными специалистами. Преддипломная практика представляет собой заключительный этап подготовки студентов к выполнению выпускной квалификационной работы и последующей самостоятельной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Практика преддипломная реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы «Товароведение» по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение». Вид практики: производственная практика, в том числе преддипломная практика. Практика проводится в следующей форме: непрерывно, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного предусмотренных ОПОП по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение».

Содержание

В период прохождения преддипломной практики студенты полностью собирают практический материал для написания выпускной квалификационной работы. Знакомительная лекция по практике, инструктаж по технике безопасности, вводный инструктаж по технике безопасности, первичный на рабочем месте, требованиями к обязанностям в соответствии с рабочим местом. Знакомление с предприятием торговли (тип, класс, структура). Изучение организации работы предприятия торговли по закупкам и реализации товаров в роли стажера заведующего отделом: изучение ассортимента реализуемой продукции. Изучение организации работы отдела по реализации товаров, ассортиментом, источниками поступления различных видов и наименований. Изучение требований и условий и сроков хранения товаров, контроля, качества товаров, правилами приемки и хранения товаров. Изучение основных экономических показателей работы предприятия. Сбор материалов для преддипломной исследовательской работы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Планируемые результаты обучения по преддипломной практике в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Товароведение» по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение».

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать: основы философских знаний, этапы и закономерности развития философии; историческую область знания в ее логической целостности и последовательности, предполагающих систематизацию основных принципов, законов, категорий; основные законы экономики; место и роль науки в общественной жизни, в развитии цивилизации; содержание, источники и нормы административного права, состав субъектов административных правоотношений; базовую лексику общего языка, основную терминологию своей специальности, характерные свойства иностранного языка как средства общения и передачи информации; особенности социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; методы и средства познания, обучения и самоконтроля; профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки; основы экономики торгового предприятия и организации торговых процессов и труда; основные понятия и методы математических и естественно научных дисциплин в объеме, необходимом для профессиональной деятельности; научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров; товары с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий; методики закупки и поставки товаров, методы контроля выполнение договорных обязательств, методы повышения эффективности торгово-закупочной деятельности; ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; основные методы оценки качества и идентификации товаров, способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации; ценообразующие характеристики товаров на основе анализа их потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости; нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации; теоретические основы и методы товарной экспертизы, правила подтверждения соответствия; нормативную и техническую документацию по приемке товара; правила выкладки товаров в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; состав и содержание товаросопроводительной документации.

Уметь: применять общие законы философии для решения профессиональных задач; выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся отношения к историческому прошлому; выявлять, фиксировать, предупреждать и пресекать административные правонарушения и преступления; выявлять, фиксировать, предупреждать и пресекать

административные правонарушения и преступления; делать сообщения, доклады (с предварительной подготовкой), участвовать в дискуссиях; работать в команде с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; навыками работы в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; постоянно совершенствоваться и самостоятельно организовывать исследовательские развивающие программы; формулировать задачи и цели современного товароведения; находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; использовать математические и естественнонаучные методы для решения товароведных задач; применять физические, химические, физико-химические и биологические методы как инструмент в профессиональной деятельности; анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства; организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности; определять показатели ассортимента и качества товаров; проводить оценку товаров на основании действующих нормативных документов; выявлять ценообразующие характеристики товаров; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; осуществлять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности; проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам; осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь; проводить оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах; управлять процессом документооборота на всех этапах движения товара; оформлять первичную документацию по учету торговых операций.

Владеть: основами философского мышления, навыками сбора, систематизации и самостоятельного; оценивать влияние экономических факторов на систему торгово-хозяйственных взаимоотношений; навыками применения правил, содержащихся в источниках административного права, составления документов при обнаружении; навыками применения правил, содержащихся в источниках административного права, составления документов при обнаружении; навыками бесконфликтной работы и толерантного поведения, навыками самостоятельной работы со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации; навыками планирования процесса развития профессионального мастерства и повышения уровня квалификации; навыками профессионального роста; навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений; методами оценки качества товаров; физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа; методами идентификации и выявления фальсификации товаров; способностью организовывать закупку и доставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств; методами закупки и поставки товаров, методами контроля выполнения договорных обязательств, методами повышения эффективности торгово-закупочной деятельности; методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров; методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа; методами идентификации и выявления фальсификации товаров; основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров; правилами проведения идентификации; методами выявления ценообразующих характеристик товаров на основе анализа; методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации; навыками организации и производства товарной экспертизы, навыками осуществления оценочной деятельности; правилами приемки товаров по качеству и комплексности количества; способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке,

правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров; навыками инвентаризации товарно-материальных ценностей с использованием современных информационных технологий.